NEWS

WWW.REVISTANEWS.COM.BR | VALE DO SINOS - RS | ANO 9 | Nº 95 | 2010 | R$ 8,90

SÃO LEOPOLDO
Pedro Vasconcellos, secretário interino de Cultura, antecipa as atrações da Festa da Imigração Alemã

NOVO HAMBURGO
Fenac apresenta duas novas feiras

Marcio Martines, Gerente Regional de Operações da GM no RS e Maria Lina Plentz, operadora da Sinoscar em SL, no evento de lançamento do Chevrolet Malibu

ISSN 1807-5755
JUNHO 2010 - Nº 95 - R$ 8,90

LANÇAMENTO

MALIBU

O Chevrolet mais premiado dos Estados Unidos, agora na Sinoscar

Transparência.
Você vê em nossa água e
em nossos valores.
Ética, profissionalismo, responsabilidade
social e transparência. O SEMAE se apoia
nesses valores para trazer aos cidadãos de
São Lepoldo um serviço de saneamento
básico que qualifica a vida de todos.
0800 5102910
Ligação Gratuita - 24h
www.semae.rs.gov.br
SEMAE
São Leopoldo
Administração Popular
Sempre Uma Nova Cidade

Para projetos de destaque

Acessórios para Móveis | Mãos-Francesas | Escadas | Corrimões | Araras

A Cromoarte Metais realça
a beleza da sua casa ou escritório

Cromoarte metais

Rua Assis, 63 - Travessão - Dois Irmãos-RS
cromoarte@allesmoveis.com.br
www.allesmoveis.com.br

Metais: Fone / Fax: (51) 3564-5653
Móveis: Fone / Fax: (51) 3564-2377
Celular: (51) 9317-7822

ISSN 1809-575

REVISTA NEWS É UMA PUBLICAÇÃO MENSAL DE CLEBER MARTIN

www.revistanews.com.br
news@revistanews.com.br

REDAÇÃO
redacao@revistanews.com.br

NOVO HAMBURGO:
Rua Lima e Silva 85/24 - Centro
CEP: 93510-030 - Novo Hamburgo - RS
Fone: (51) 3066.3510

SÃO LEOPOLDO:
Rua Bento Gonçalves, 961/403 - Centro
CEP: 93010-220 - São Leopoldo - RS
Fone/fax: (51) 3590.3510

EDITORA
Débora Noschang
debora@revistanews.com.br

DEPARTAMENTO COMERCIAL
comercial@revistanews.com.br

DIRETOR COMERCIAL
Cleber Martin
cleber@revistanews.com.br

COLABORADORES
Anamaria Cachapuz Cypriano
Angélica Nery
Kamila Neto

PARCEIROS
— AEA - Associação dos Engenheiros e Arquitetos do Vale do Sinos
— MHVSL - Museu Histórico Visconde SL
— CREA/NH - Conselho Reg. de Engenharia, Arquitetura e Agronomia NH

ASSINATURAS
Semestral: R$ 41,90
Anual: R$ 79,90
Bi-anual: R$ 132,80
Para SL ligue: 3590.3510
Para NH ligue: 3066.3510
Solicite sua assinatura por e-mail:
comercial@revistanews.com.br

IMPRESSÃO
Impressos Portão

Os artigos assinados não representam necessariamente a opinião da Revista NEWS. Não é permitida a reprodução parcial ou total dos artigos publicados na Revista NEWS sem a autorização da editora.

CAPA
Marcio Martines, Gerente Regional de Operações da GM no RS e Maria Lina Plentz, operadora da Sinoscar em SL, no evento de lançamento do Chevrolet Malibu

Foto: Divulgação

NEWS
WWW.REVISTANEWS.COM.BR
51 3590.3510 - 3066.3510

NEWS
VALE DO SINOS | RIO GRANDE DO SUL | ANO IX | 2010 | Nº 95

EDITORIAL

A outra metade

Entra ano e sai ano, todos parecem ter a mesma impressão quando nos aproximamos do final do primeiro semestre. O ponteiro do relógio é implacável, não para um só minuto, fazendo com que os acontecimentos descortinem-se em velocidade impressionante. As promessas de início de ano vão perdendo a força. Ou não. O que fazer com a outra metade do ano depende de cada um.

Para o médico indiano radicado nos Estados Unidos Deepak Chopra, as realizações pessoais tem a ver com a "sombra" que todos carregam dentro de si. Ele acaba de lançar um livro que já virou best-seller no mundo todo, inclusive no Brasil, no qual recicla uma antiga teoria do psiquiatra suíço Carl Jung. A tal "sombra" seria tudo aquilo que não queremos ser, mas somos. O segredo, segundo ele, é dar ouvidos à sombra porque, escondida, ela é capaz de interferir no nosso comportamento. Nesta edição você acompanha uma entrevista com o representante do autor no Brasil.

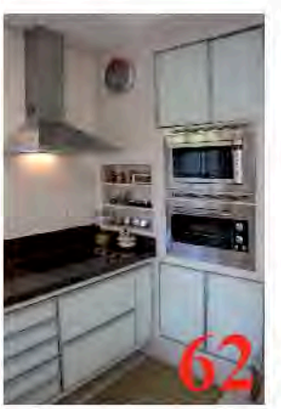
O tempo também tratou de fazer chegar ao Brasil o lançamento da Chevrolet. A revenda Sinoscar, de São Leopoldo, apresentou aos seus clientes e convidados o Sedã Malibu LTZ. Privilegiando conforto e espaço, o carro surpreende pelo ótimo nível de equipamentos. Além de, é claro, agradar aos olhos dos consumidores estampando a capa de nossa edição nº 95.

Boa leitura!

SUMÁRIO

O Efeito Sombra: Novo livro do guru das celebridades Deepak Chopra recicla conceito do psiquiatra suíço Carl Jung

Audrey Hepburn: Saiba mais sobre a vida da atriz de Hollywood que virou sinônimo de estilo e elegância



Arquitetura & Decoração Confira os projetos de uma casa em Estância Velha, um apartamento em Novo Hamburgo e uma clínica médica em São Leopoldo

Matriz

O Bourbon Shopping São Leopoldo

tem o que os jovens mais gostam: opções.

Centauro

Cinesystem

Digimer

Habib's

Pagini Sports

Pitcheli

Rabusch

Thithãs

Trópico Surf Shop

Wall Street Posters

Trend

Sweet Bomboniere

BOURBON shopping
SÃO LEOPOLDO

75 ANOS Grupo Zaffari

www.bourbonshopping.com.br

Chevrolet Malibu chega a Sinoscar

A noite de 1º de julho foi especial para o Vale do Sinos. Maria Lina Plentz, operadora da Sinoscar Veículos em São Leopoldo, organizou seleto evento na sede da Concessionária, onde recebeu imprensa e convidados para o lançamento do Chevrolet Malibu.

No momento da apresentação do carro, teve início um jogo de luzes e com trilha de Led Zeppelin o Sedã adentrou o salão, sob os olhares magnetizados do público. Tão logo parou, foi cercado pelos presentes, que logo abriram as portas, capô e porta-malas para ver, tocar e conferir os detalhes da grande novidade. Em pouco tempo todos estavam elogiando o carro, que traduz décadas de experiência da montadora americana em produzir clássicos.

A Direção da Sinoscar estava muito satisfeita com o êxito do evento, pelos convidados e pela oportunidade de poder oferecer aos clientes um produto com as qualidades indiscutíveis do Chevrolet Malibu.

Marcio Martines, Gerente Regional de Operações da GM, também falou e destacou o sucesso da longa e sólida parceria entre a montadora e a Rede de Concessionárias Sinoscar.

Também estiveram presentes Suzana e Luiz Alberto Jacobus, diretores da Rede Sinoscar e do Grupo Sinosserra.

Luiz Alberto Jacobus, diretore da Rede Sinoscar e do Grupo Sinosserra

Comercializado no país na versão LTZ, o automóvel privilegia conforto e espaço

O Chevrolet mais premiado dos Estados Unidos finalmente chegou ao Brasil. Em São Leopoldo, a Sinoscar, maior rede de concessionárias Chevrolet do Estado já está comercializando o lançamento da GM. Criado em 1964, o sedã carrega o nome do famoso balneário no estado da Califórnia. O Malibu surgiu nos Estados Unidos como uma versão topo de linha do Chevrolet Chevelle que trazia, entre outras coisas, um interior mais generoso, refinado e luxuoso.

Comercializado no mercado brasileiro em versão única, a LTZ — topo de linha —, o veículo chega para preencher o nicho entre o Vectra sedã e o Omega. A proposta da General Motors é oferecer para o consumidor do Brasil a linha mais completa do mercado. Primeiro carro a ter a nova identidade da Chevrolet, o Malibu se destaca pelo porte avantajado e pelo visual que já arrebatou mais de 40 prêmios, conquistando a confiança e admiração das publicações especializadas norte-americanas.

O projeto buscou aliar o conforto de novas tecnologias com traços do clássico Corvette e do Opala. O requinte é percebido em cada detalhe, evidenciando a mistura perfeita entre estilo, tecnologia e conforto. Além das belas linhas, o interior do Chevrolet Malibu conta com acabamento em madeira, revestimento dos bancos em couro – que possuem regulagens elétricas e aquecimento –, regulagem de altura a profundidade do volante e iluminação em Ice Blue, a mesma encontrada em modelos como o Chevrolet Camaro. O sedã tem ainda a seu favor a excelente visibilidade, inclusive da parte traseira, e bom rendimento do motor, com arrancadas rápidas.

Moderno e econômico, o motor 2.4 Ecotec é comandado pela transmissão automática de seis velocidades e trabalha em baixas rotações (cerca de 2.500 rpm) para um rodar tranquilo. O material de isolamento acústico também recebeu atenção especial, assim como as caixas de rodas, fabricadas com um composto mais denso, para diminuir o barulho proveniente dos pneus em contato com o solo. Além disso, o pára-brisa é duplo, reduzindo substancialmente os níveis de ruídos nas estradas. Para completar, o veículo proporciona segurança na hora das curvas com o controle de estabilidade e de tração.

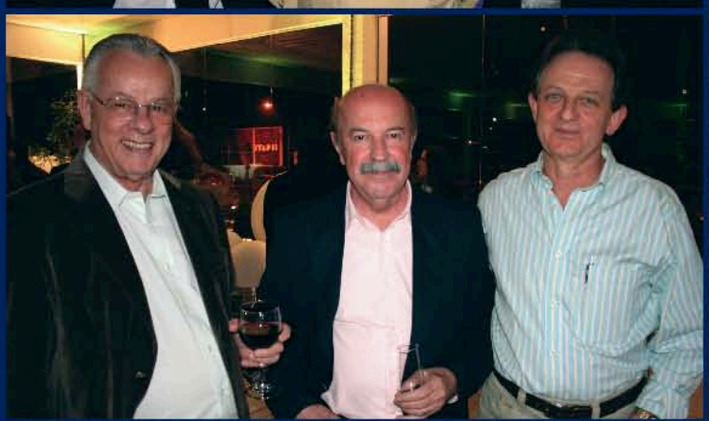
Marcio Martines, Gerente Regional de Operações da GM no RS, Maria Lina Plentz, operadora da Sinoscar em SL e Juliano Cunha, Gerente de Marketing da GM no RS

Características

No entanto, a principal característica do Malibu é mesmo o conforto oferecido aos seus ocupantes, que têm espaço de sobra para se acomodarem, algo raro mesmo no segmento dos sedãs grandes. O modelo ainda vem com airbags com sensores presenciais (são ativados conforme o peso da pessoa, no caso, se uma criança estiver no banco do passageiro sua ação será mais "suave"), sistema de freio ABS, EBD , PBA (assistente de frenagem de urgência, que aplica força completa do freio), tela de LCD para os passageiros do banco traseiro, computador de bordo com mais de 30 funções, ar-condicionado digital, monitor de pressão dos pneus, aviso de troca de óleo, espelhos retrovisores externos eletrocrômicos (escurecem conforme a incidência de luz), vidros laterais laminados, rodas de alumínio de 18 polegadas, entre outros itens. Com odas essas vantagens, não há dúvidas de que o Chevrolet Malibu chegou para ficar.

Sinoscar
Com você em todos os km.

Lançamento Chevrolet MALIBU



MALIBU

Sinoscar
Com você em todos os km.

Av. Getúlio Vargas, 2555 - São Leopoldo
Fone 51 3590-7600

TELEFONIA CELULAR

Mobilidade ao alcance de todos com a Loja Móvel da G & Q Telecomunicações

No Centro de Espiritualidade Cristo Rei (Cecrei), em São Leopoldo, os franqueados Claro Edson Alberto Groth e Patricia de Queiroz Groth, o coordenador de vendas Jeferson Cechinatto e a consultora Karine Dornelles com o carro da Loja Móvel da G & Q Telecomunicações

O casal Patrícia de Queiroz Groth e Edson Alberto Groth, que apresentou sua franquia de lojas da Claro em São Leopoldo na capa da Revista News em janeiro deste ano, agora surge com mais uma alternativa para os clientes. Trata-se da Loja Móvel da G & Q Telecomunicações, que conta com a colaboração do coordenador de vendas Jeferson Cechinatto e da consultora Karine Dornelles. Patrícia e Edson, que são proprietários da G&Q Telecomunicações, ressaltam que a novidade tem o objetivo de alcançar todos os clientes. "Dentro da área 51 atuamos também em lugares onde não existe loja Claro", afirma Patrícia, acrescentando que o público tem aceitado bem a proposta iniciada em 1° de junho. A ideia é promover ações em vários lugares, levando as facilidades da operadora a um bom número de pessoas. Além disso, destaca Patrícia, a Loja Móvel realiza ações em empresas. "Não vendemos planos empresariais, são apenas para pessoas físicas, mas com as mesmas vantagens que teriam se viessem à loja, porém com o diferencial de estarem sendo atendidas dentro da própria empresa".

Os empresários que quiserem proporcionar a seus funcionários a mobilidade oferecida pela Claro podem entrar em contato pelos telefones (51) 3037.1803 e (51) 3037.4710.

Solicite a visita da Loja Móvel da G & Q Telecomunicações pelos fones: (51) 3037.1803 e (51) 3037.4710
Lojas: Independência, 520 - Centro - São Leopoldo - Bourbon Shopping São Leopoldo 2° andar

Na Claro sou eu que faço a seleção.

Claro

Escolha.

Traga a conta de sua operadora e compare.

50 min DDD
100 min ligações locais
150 Torpedos para qualquer operadora

PLANO SOB MEDIDA RONALDO 150

a partir de: R$ 64,15 ao mês

FAÇA UM PLANO SOB MEDIDA E GANHE:

1.200 min p/mês por 1 ano + 40MB de dados por 2 meses + E escolha 2 amigos p/ FALAR DE GRAÇA por 2 meses

LG GD 330

GRÁTIS

A partir da contratação do Plano Sob Medida Ronaldo 150

- Câmera 2.0 Megapixels
- Rádio FM e MP3 Player
- Cartão de memória de 1GB

NOKIA X3

R$ 99,00 À vista

A partir da contratação do Plano Sob Medida Ronaldo 150

- MP3 Player e Rádio FM
- Câmera de 3.2 Megapixels
- Cartão de Memória de 2GB

Agente Autorizado
Rua 1º de Março, 821 / Loja 246 - Shopping Bourbon São Leopoldo
São Leopoldo - RS - (51) 3037-4710

O Ronaldo fez o Plano Sob Medida dele, venha até uma loja Claro e faça o seu. www.claro.com.br/claroronaldo

Oferta válida de 1º/06/2010 até 30/06/2010 ou enquanto durar o estoque, habilitada no Plano Sob Medida Ronaldo 150, cuja franquia mensal é de R$ 64,15. Condições válidas para o estado do RS. O cliente pode cadastrar 2 amigos com números Claro de mesmo DDD para falar de graça por 2 meses, limitado a 2.000 minutos locais/mês. Bônus de 1.200 minutos, sendo 40 minutos diários, válido para ligações locais para outro Claro de mesmo DDD, após o consumo integral da franquia contratada. Após os períodos promocionais de isenção do valor da franquia, o Pacote de 40MB terá desconto de 50% nos próximos 10 meses, sendo cobrado, após esse período, o valor de R$ 19,90/mês. Planos com limites de contratação e restrições válidos para pessoas físicas. Máximo de 1 habilitação por CPF. Valor mínimo de contratação do Plano Sob Medida – R$ 50,00. Alterações do plano só podem ocorrer após o 2º mês de contratação e estão sujeitas a multa em caso de redução da franquia. Contratação de minutos de voz – Pacotes de 10 minutos (mínimo de 10 e máximo de 2.550 minutos) para outro Claro, para fixo ou para qualquer operadora. Pacotes de DDD 21 Embratel de Claro para Claro – 50 ou 100 minutos. Pacote de torpedos – Pacotes de 10 torpedos (mínimo de 10 e máximo de 2.550 torpedos) para qualquer operadora em território nacional; não são válidos para números de promoções e especiais. Pacote de Internet – Pacotes de 50MB (mínimo de 50MB e máximo de 5GB). Sujeito a análise de crédito, permanência mínima e multa contratual em caso de rescisão antecipada pelo cliente. Em caso de inadimplência, cliente poderá perder definitivamente os benefícios da Promoção. Mais informações e formas de contratação, consulte o regulamento e o simulador em www.claro.com.br ou ligue 1052. Imagens ilustrativas.

Sistemas de Gestão da Qualidade incrementa as oportunidades de negócios

FOTO: THOMAS RODRIGUES

Maiquel Moretti é proprietário da Iso Service

Depois de adquirir experiência no ramo de Sistemas de Gestão da Qualidade, Maiquel Moretti decidiu abrir sua própria empresa. Dez anos depois, a Iso Service já atuou em mais da metade do território nacional e é uma das empresas que mais certifica clientes no Rio Grande do Sul. Sem desmerecer o feeling que todo empreendedor tem, Maiquel ressalta a importância da formação de base de dados para a tomada de decisões. "Ao conseguir mapear todos os processos é possível identificar seus pontos fortes e pontos de melhoria para investir os recursos corretos para cada caso", acredita ele. A implantação de Sistemas de Gestão da Qualidade pode ser realizada em diversos segmentos, abrangendo as áreas de alimentos, agrícola, borrachas, calçados, construção civil, fumageira, informática, máquinas e equipamentos para calçados, plásticos e tansportes de produtos perigosos. Conheça mais sobre as certificações de qualidade na entrevista concedida pelo empresário para a Revista NEWS.

Revista News — Quais as vantagens que os Sistemas de Gestão de Qualidade, cujo certificado mais conhecido é a ISO 9001, trazem ao cliente?
Maiquel Moretti — A versão 94 da norma buscava a padronização de produtos e serviços, depois, com a versão 2000 da ISO 9001, veio a gestão de processos com metas e indicadores de desempenho e, na versão 2008, se fala em sustentabilidade, porque não adianta ter uma empresa certificada, mas que não se sustente e perpetue no mercado. A vantagem é o que chamamos de melhoria contínua, pois ao conseguir mapear todos os processos é possível identificar seus pontos fortes e pontos de melhoria para investir os recursos corretos para cada caso.

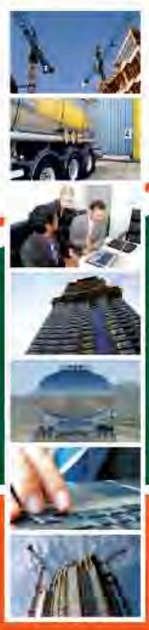
News — Em que momento uma empresa deve buscar implementar um Sistema de Gestão da Qualidade?
Maiquel — Quando quer buscar um serviço ou um produto diferenciado no mercado. Imagine que três pessoas fabriquem uma caneta cujo preço final é o mesmo. O que vai diferenciá-las são os custos de produção desse produto, o que impacta diretamente na lucratividade. Para se diferenciar no mercado o empresário precisa tomar a decisão de ter uma visão de processo porque, assim, ele saberá exatamente onde está o gargalo da sua empresa e poderá ter uma lucratividade maior.

News — Quais são as etapas para a implantação do Sistema de Gestão da Qualidade?
Maiquel — Primeiro realiza-se um diagnóstico inicial da empresa em relação ao padrão normativo, depois se estabelece um cronograma de trabalho, em seguida implantam-se os procedimentos e chega-se na certificação.

News — Quanto tempo leva até a certificação?
Maiquel — A velocidade da certificação depende diretamente do comprometimento da direção da empresa com o Sistema de Gestão da Qualidade. Por isso, o tempo nem sempre estará relacionado com o tamanho da organização. Posso atender uma empresa com

ISOSERVICE
CONSULTORIA & GESTÃO

PBQP-H Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat
SASSMAQ



Consultoria, treinamento, implantação, auditorias internas, melhoria contínua com uso de várias ferramentas da qualidade.
PBQP-H – Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat | Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001)
Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001) | Sistema de Gestão de Saúde e Segurança (OHSAS 18001)
SASSMAQ/ABIQUIM – Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade
NBR ISO 13485, NBR ISO 17025, CRCC.

www.isoservice.net | Fone: 51 8117.7595 | São Leopoldo / RS

800 funcionários e uma com 40, sendo que pode ocorrer as duas situações: a de 800 ser bem mais ágil do que a de 40, ou ao contrário.

News — Qual a importância de ter um certificação?
Maiquel — A atividade-fim de qualquer empresa é o lucro. Nesse sentido, a certificação é uma ferramenta a mais de gerenciamento. Se o empresário conseguir fazer o mesmo produto ou prestar o mesmo serviço, mas gastando menos energia e reduzindo desperdícios, isso se refletirá na lucratividade. Além disso, ter um certificado mundialmente reconhecido pode trazer novas oportunidades de negócio.

News — De que forma o gerenciamento ambiental, através de um Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001) pode colaborar na redução de custos gerados por uma empresa?
Maiquel — É possível medir o que existia de desperdício e o que fazer com aquele material. Tínhamos um cliente, por exemplo, que descartava todo o resíduo de obras. Agora em processo de implantação da ISO 14001, a empresa vende esse material em parceria com cooperativas da comunidade. O valor adquirido é revertido em bens para os funcionários da empresa. Ou seja, todos ganham: comunidade, funcionários e empresa.

News — A aplicação do Sistema de Gestão Ambiental implica em uma mudança comportamental por parte dos funcionários. Como convencer alguém que não se preocupa com a questão nem dentro da própria casa a adotar uma atitude diferente no ambiente de trabalho?
Maiquel — Na verdade, um dos objetivos é que ele leve a cultura de gestão ambiental para dentro de casa. Se o funcionário fizer isso em casa com certeza também fará na empresa. O hábito de fechar uma torneira que ficava aberta desnecessariamente já representa uma economia que é percebida no final do mês. A mudança de cultura demora mais, mas acontece.

News — Qual o objetivo da auditoria interna que a Iso Service realiza?
Maiquel — Tem dois objetivos. Um deles é verificar todos os processos da empresa para identificar melhorias possíveis. E o outro é a preparação para a auditoria externa de certificação. Para ser auditor interno é preciso seguir as regras da NBR ISO 19011:2002.

News — A Iso Service também presta consultoria online gratuita através de seu site?
Maiquel — Na nossa página eu tiro dúvidas básicas sobre o assunto. As respostas acabam dando um norte para o internauta que, muitas vezes, nem sabe por onde começar.

Considerações sobre o Estado de Direito Ambiental e Análise da Realidade Judiciária Atual

Atualmente, no trato jurídico na área do Direito Ambiental, existem conceitos como a sociedade de risco e o chamado Estado de Direito Ambiental. Segundo o sociólogo polonês Zigmunt Bauman, a sociedade de risco aponta como característica fundamental da pós-modernidade, o "caráter líquido dos conceitos clássicos", revelando que tudo o que é sólido, desvanece no ar. Essa insegurança se espalha por todos os ramos do conhecimento, inclusive o Direito. O risco sempre ocupou um espaço relevante em todos os modelos sociais, políticos, econômicos e jurídicos, que dá um caráter de transdisciplinaridade nos temas que envolvem o direito ambiental.

Um dos princípios básicos do direito ambiental, o princípio da precaução, esvai-se por toda a ordem jurídica, não apenas no direito material, mas também em disciplinas instrumentais. O princípio da precaução tem seu fundamento na Lei de Política Nacional do Meio Ambiente (Lei 6.938, de 31/08/1981), mais precisamente no artigo 4, I e IV da referida lei que expressa a necessidade de haver um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a utilização de forma racional dos recursos naturais, inserindo também a avaliação do impacto ambiental. Salienta-se que o referido princípio foi expressamente incorporado em nosso ordenamento jurídico, no artigo 225, § 1o, V, da Constituição Federal e também através da Lei de Crimes Ambientais (lei 9.605/1998, art. 54, § 3o). O artigo 225, § 1o, inciso IV da Constituição Federal expressa que: todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de preservá-lo para as presentes e futuras gerações. § 1o – Para assegurar a efetividade desse direito, incumbe ao Poder Público:

IV – Exigir, na forma da lei, para instalação de obra ou atividade potencialmente causadora de significativa degradação do meio ambiente, estudo prévio do impacto ambiental. Convém, a título de esclarecimento do conceito do princípio da precaução, citar Derani[1]:

Precaução é cuidado. O princípio da precaução está ligado aos conceitos de afastamento de perigo e segurança das gerações futuras, como também de sustentabilidade ambiental das atividades humanas. Este princípio é a tradução da busca da proteção da existência humana, seja pela proteção de seu ambiente como pelo asseguramento da integridade da vida humana. A partir desta premissa, deve-se também considerar não só o risco eminente de uma determinada atividade, como também os riscos futuros decorrentes de empreendimentos humanos, os quais nossa compreensão e o atual estágio de desenvolvimento da ciência jamais conseguem captar em toda densidade [...]. (1997, p. 167).

Quando falamos em sociedade de risco, podemos ter como claro o conceito de Ulrich Beck, que aponta uma **irresponsabilidade organizada na sociedade**, tendo em vista que o **Estado/Poder Público e a iniciativa privada oculta o risco transformando uma realidade concreta e inegável em uma ilusão só dando publicidade aos fatos científicos de acordo com os interesses**. O Estado utiliza todos os meios e poder que possui para tornar invisíveis os riscos ecológicos, ocultando suas origens e efeitos, objetivando minimizar as consequências, transmitindo para sociedade a ilusão de que a crise ambiental está perfeitamente controlada. Quanto ao judiciário, seu papel, a nosso ver medíocre, nesse contexto atual, é simplesmente receber as reclamações e tentar dar o que entende ser a melhor solução ao caso concreto, quando não se dá por incompetente, por literalmente declarar o desconhecimento da matéria. A par dessa realidade surgem as perguntas: Será que é salutar à nossa existência esse tipo de política? Será que subsistirão nossos negócios, empreendimentos a essa política? Não seria interessante uma mobilização nacional em favor da nossas riquezas naturais deixando de lado instrumentos burocráticos ultrapassados e que só tem efetividade no engessamento cada vez maior da evolução? Acreditamos que uma mudança de comportamento é incontestável e necessária, eis que os bons empreendimentos estão perdendo terreno para as técnicas burocráticas ultrapassadas e ligadas à estagnação. 1DERANI, Cristiane. Direito Ambiental Econômico. São Paulo: Max Limonad, 1997.

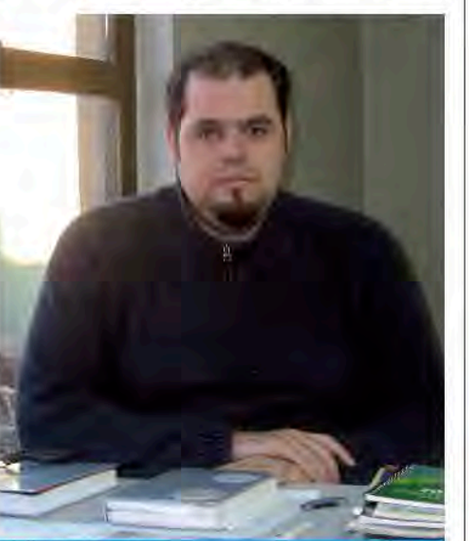
JSP & Advogados
Juliano Spall Portela OAB / RS 47738
Fone / Fax: (51) 3575-5812 | Cel.: (51) 8404-3903
e-mails: julianoadvogado@gmail.com | jspeadvogados@gmail.com
blog: www.julianoportela.blogspot.com
Rua São Joaquim 788, Sala 202 - Centro - SL

BANDA HORI

A FESTA DO POVÃO

O SHOW DA BANDA HORI É UMA DAS PRINCIPAIS ATRAÇÕES DA SÃO LEOPOLDO FEST 2010, QUE OCORRE DE 24 DE JULHO A 1º DE AGOSTO

A São Leopoldo Fest deste ano terá foco na parte cultural. É o que anuncia Pedro Vasconcellos, secretário interino da Cultura, que, juntamente com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social (Semedes), coordena e organiza o aguardado evento. Segundo Vasconcellos, a população poderá conferir, de 24 de julho a 1º de agosto, seis show nacionais apresentados na maior estrutura de palco montada dentro do local da festa, no Largo Rui Porto. É esperar para ver. Confira, abaixo, a entrevista completa.



Revista News — Como estão os preparativos da SL Fest 2010?
Pedro Vasconcellos — A festa, neste ano, é organizada pela prefeitura, com a coordenação geral da Secretaria Municipal da Cultura e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social (Semedes), e envolve umas 15 secretarias de governo. Neste ano estamos reforçando o caráter cultural da festa, sendo este o nosso grande foco. Pretendemos fazer uma grande festa que conte a história da cidade e que atraia público externo, ou seja, tanto os moradores do município quanto da região metropolitana e do interior do Estado. Portanto, é um evento que tem um cunho histórico, turístico e, sobretudo, cultural.

News — De que forma a cultura será destacada?
Pedro — Com a programação cultural. Entre outras atrações, teremos a entrega do Prêmio Cultura, que será dividido em quatro categorias com premiação em dinheiro: festival de música, criação coreográfica, 3º prêmio literário Sérgio Farina e 2º Salão de Artes Plásticas de São Leopoldo. Queremos usar a nossa maior festa para valorizar a nossa produção artística local. Isso é inédito na SL Fest. Para os artistas será uma oportunidade excelente de mostrar o seu trabalho para o grande público e, para nós, da secretaria, é uma honra poder homenageá-los no nosso grande evento.

News — Que estratégias serão feitas para atrair o público externo? E qual a expectativa de visitantes?
Pedro — Teremos duas iniciativas principais para atrair pessoas de outras cidades.

Uma é o pacote turístico que será feito em parceria com as agências de turismo da cidade, que oferecerá ao turista hospedagem em hotel, janta em um restaurante de São Leopoldo, ingresso para um show nacional e um passeio turístico. É uma ação que facilita a vinda de pessoas a São Leopoldo, e ajuda a movimentar a economia local. A outra iniciativa é uma grande encenação teatral de rua, que vai contar os primeiros 50 anos da história de São Leopoldo. Isso vai acontecer no feriado do dia 25, às 18h, começando na ponte 25 de julho e indo até a frente da Igreja Nossa Senhora da Conceição. Será uma encenação com 30 atores, entre coadjuvantes e principais, com iluminação cênica. Esse espetáculo tem apoio do Ministério da Cultura e é algo que São Leopoldo nunca viu.

News — Quais serão os shows principais?
Pedro — A programação dos shows principais será Marcelo D2 na abertura (dia 24), Reação em Cadeia (dia 25), César Menotti e Fabiano (dia 26), Kleiton e Kledir (dia 27), show nacional de pagode (28), André Valadão (dia 29), Canta Tchê (dia 30), Tangos e Tragédias/Chico César (dia 31), Fiuk, da banda Hori (1º de agosto).

News — E o que teremos de atrações locais?
Pedro — Serão bandas de São Leopoldo, Porto Alegre e da Região Metropolitana. Teremos também um circo montado dentro do evento, que vai trazer muitas atrações. Receberemos uma cirandeira pernambucana de 90 anos, chamada Lia de Itamaracá, no dia 29, às 18h. Esse é um diferencial, pois são tipos de atrações que nunca ocorreram na SL Fest.

News — Qual será o valor dos ingressos?
Pedro — Os shows nacionais custarão 10 reais e o ingresso da festa será a um preço popular ainda não definido. Ao todo, pretendemos receber cerca de 200 mil visitantes na SL Fest, com uma média de 20 mil pessoas por dia.

News — Como está dividido o orçamento da festa?
Pedro — 500 mil de patrocínios, uma parte de bilheteria e da venda de espaços dentro da festa. Acredito que o investimento da prefeitura neste ano não passe de 500 mil reais. Então, provavelmente o poder público vai gastar menos em função de termos conseguido tantos patrocínios.

News — Há uma estrutura de palco preparada para receber os artistas?
Pedro — Será um palco oval, com 15m de altura, o maior que já colocamos no largo Rui Porto. Nunca colocamos uma estrutura desse tamanho dentro da festa.

News — Como será a segurança do evento?
Pedro — Quem vai fazer a segurança da festa é a Brigada Militar, a Polícia Civil, a Guarda Municipal e uma empresa terceirizada, que cuidará da portaria e dos palcos. A coordenação da segurança da festa é da Guarda Civil Municipal de São Leopoldo.

News — O que a população pode esperar para o evento?
Pedro — Esta será a festa mais profissional, qualificada e cultural que nós já fizemos. Nunca fizemos uma coisa desta envergadura em São Leopoldo. Esperamos que a população compareça e prestigie o evento. Para o conforto das famílias, nós vamos ter um parque de diversões, um parque inflável onde as pessoas poderão deixar seus filhos, o que estamos chamando de São Leopoldo Festinha, e o circo.

News — Qual o desafio de organizar esta grande festa?
Pedro — O maior desafio é agradar a todos os públicos sem perder a identidade. Para isso, é preciso ter uma programação cultural muito bem montada, coerente e com uma curadoria artística muito bem feita. É preciso dizer que estamos conseguindo fazer uma transição de uma festa que antes era organizada só pela prefeitura e hoje conta com parceria e apoio de várias instituições públicas e privadas de São Leopoldo, do Estado e do país. A nossa ideia é, através do conselho da SL Fest, instituir um CNPJ da festa, que possa garantir uma estrutura permanente, como começar a se organizar com um ano de antecedência, com captação de recursos, venda de espaços etc.

FATOR PREVIDENCIÁRIO FRANCÊS

Daniel Von Hohendorff*

Na década de 90 o governo brasileiro introduziu o fator previdenciário como forma de diminuir a idade das aposentadorias e acabar com o déficit da previdência.

Recentemente, com a crise do Euro, o governo francês estabeleceu a idade de 62 anos para a aposentadoria, o que provocou sérios protestos no país.

Na realidade, o fator previdenciário brasileiro é mais perverso que o francês, pois somente quando a pessoa chega aos 70 anos é que terá a totalidade da sua aposentadoria. Ou seja, mais uma vez os trabalhadores pagam a conta da previdência.

O mais incrível é que o governo dos trabalhadores veta o fim desta injustiça, o mesmo que, quando foi introduzida, ladrava contra ela. As aposentadorias especiais para servidores públicos estão desde 1988 sem regulamentação, apenas via mandado de injunção no STF consegue-se a sua regulamentação.

A exceção é no município de Novo Hamburgo, onde assessoro o Sindicato das Professoras. Lá conseguimos a regulamentação da aposentadoria especial para todos os servidores.

Em relação às professoras e a questão de sala de aula, a legislação de suporte conseguida nas negociações coletivas garante a retroatividade da mesma à 05/10/1988, data da constituição, como forma de evitar que, após ser aposentada a aposentadoria, seja glozada pelo Tribunal de Contas.

Essencialmente, em relação a servidores públicos, a grande discussão é como os fundos de pensão incluirão esta novidade nos seus cálculos atuariais e será que, com isso, não quebrarão e os municípios terão que aportar valores.

Temos uma carga tributária da Bélgica e Serviços da Índia , por isso, quando se discute a questão previdenciária, devemos discutir também a eficiência do sistema e do serviço. Se os sonegadores e os que não pagam previdência em dia, em especial os entes públicos, fossem cobrados, efetivamente, haveria necessidade do fator previdenciário?

*Daniel von Hohendorff, sócio do escritório daniel von hohendorff e advogados associados

DVH
Daniel Von Hohendorff
e Advogados Associados
OAB/RS 1.732
Direito do Trabalho,civel
Funcionalismo Público
e INSS
Dr. Arminio João
Hohendorff
OAB/RS 3824
Direito do Trabalho
Rua João Neves da Fontoura, 532 - Sala 103
Centro - São Leopoldo - RS - Fone(51)3590-3003

2ª EDIÇÃO DO PROJETO LEITURAÇÃO

A segunda edição do Projeto LeiturAção foi iniciada com uma uma palestra ministrada pelo escritor, ilustrador e pesquisador de São Paulo Ricardo Azevedo, no Teatro Municipal de São Leopoldo, no dia 1º de junho. A iniciativa tem por finalidade estimular a leitura de livros de literatura em 15 escolas municipais por meio do aumento e qualificação dos acervos das bibliotecas escolares e visitas de autores nos educandários. Em agosto, cerca de 800 exemplares de diferentes obras literárias serão distribuídos nas escolas. Já em novembro iniciam as idas de escritores até as escolas para interagirem com os estudantes. A ação tem como foco principal a leitura literária na escola e é baseada em três pilares básicos: formação de leitores, formação de mediadores de leitura e ampliação do acervo das bibliotecas escolares.

Festival de Música de São Leopoldo

Já estão definidos os nomes dos autores e das composições que irão participar da edição 2010 do Festival de Música de São Leopoldo. Ao todo, 54 músicas inéditas foram inscritas e irão passar por triagem até a apresentação de 24 selecionadas no palco da São Leopoldo Fest. Serão escolhidas, nos dias 24 e 25 de julho, as finalistas que irão compor o CD editado ao final da promoção. No final da principal festa leopoldense, as 12 músicas que chegarem até a final do festival retornam ao palco do evento para gravação do disco e definição dos três primeiros colocados, que receberão prêmios de R$ 5 mil, R$ 2 mil e R$ 1 mil, respectivamente. Também serão premiados com valores de R$ 500,00 os primeiros colocados nas categorias melhor letra, melhor intérprete, melhor instrumentista, melhor arranjo e prêmio por aclamação popular.

"Educação não transforma o mundo. Educação muda pessoas. Pessoas transformam o mundo."
PAULO FREIRE

SÃO LEOPOLDO TERÁ NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS

Com o objetivo de fomentar o turismo na cidade, a Prefeitura de São Leopoldo lançou dois novos roteiros turísticos: o Descubra São Leopoldo e o Descubra São Leopoldo a Pé. O primeiro refere-se a um city tour que será realizado no primeiro domingo de cada mês, enquanto o outro será realizado no terceiro sábado. Os roteiros terão sempre um tema diferente: caminhada com tema histórico no Centro de São Leopoldo, com temática ecológica no entorno e nas margens do Rio dos Sinos, caminhada com temática arquitetônica, destacando as construções da região. Segundo a diretora de Turismo Nêmora Meincke, esses passeios sempre terão, além do guia de turismo, um profissional da área, historiador, arquiteto ou biólogo. O primeiro passeio está marcado para o dia 4 de julho, tendo como ponto de partida a Praça do Imigrante.

ESTÉTICA

MEGA HAIR

CONFIRA TAMBÉM NOSSA LINHA DE PRODUTOS L'OREAL.

Cada mulher é única e merece ser tratada com exclusividade.

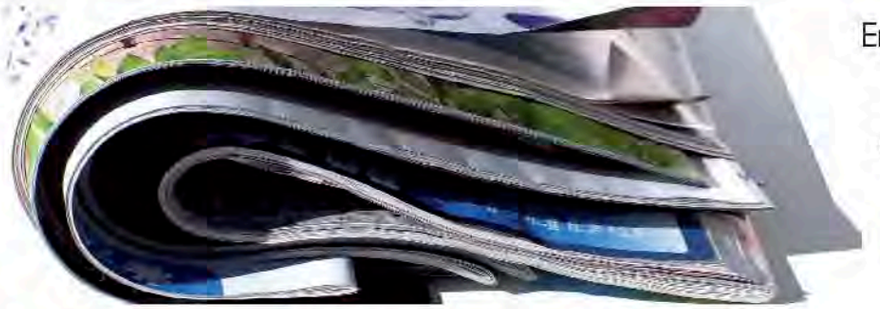
A Mega Hair é revendedora autorizada dos produtos Kérastase. Em São Leopoldo, ela traz com exclusividade para você a mais moderna linha de produtos de beleza.

SÃO LEOPOLDO
RUA SÃO CAETANO, 344
FONES: 3592-4599
3589-2980

NOVO HAMBURGO
HIPERMERCADO BOURBON
RUA 1º DE MARÇO, 1111 - S. B
FONES: 3556-5777 | 3566-5888

CANOAS
BOURBON SHOPPING
AV. GETÚLIO VARGAS, 5765 - S. 32
FONES: 3456-1006 | 3456-1060

Impactamídia®



EM 1974/1975, AS FAMÍLIAS BRASILEIRAS DESTINAVAM 16,5% DE SUA DESPESA TOTAL MÉDIA MENSAL PARA AUMENTO DE ATIVOS OU FORMAÇÃO DE PATRIMÔNIO, PERCENTUAL QUE PASSOU A 5,8% EM 2008/2009.

ENTIDADES LANÇAM CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO PAPEL E DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA

Com o mote "Imprimir é dar Vida", as entidades da cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa almejam informar à sociedade sobre seu compromisso com o meio ambiente e suas práticas de produção. A campanha, lançada em 24 de junho, na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), pretende esclarecer dúvidas e, principalmente, trazer à luz da verdade algumas questões ligadas à sustentabilidade.

A meta da campanha é difundir, de modo amplo, os conceitos corretos da produção de papel destinado à impressão, mostrando que esse insumo não tem relação com a destruição de florestas e devastação ambiental, mas, sim, com o plantio de árvores para esse fim. Além disso, o plantio de árvores para finalidade de uso industrial proporciona um ganho adicional para o Meio Ambiente: as florestas cultivadas com o propósito de produzir madeira para a fabricação de papel e celulose são absolutamente sustentáveis, e seu manejo permite manter grandes áreas plantadas, e que, sobretudo, na fase inicial de seu desenvolvimento, retiram significativa quantidade de CO2 (maior causador do chamado efeito estufa) da atmosfera – no Brasil, por exemplo, essas florestas absorvem 1 bilhão de toneladas de carbono da atmosfera por ano, de acordo com a Bracelpa (Associação Brasileira de Celulose e Papel). Os signatários do documento são: ABAP, ABIEA, ABEMD, ABIGRAF, ABIMAQ, ABITIM, ABPO, ABRAFORM, ABRELIVROS, ABRO, ABTCP, ABTG, AFEIGRAF, ANATEC, ANAVE, ANDIPA, ANER, BRACELPA, CBL e FIESP. Mais informações através do site www.imprimiredarvida.org.br

A CADEIA PRODUTIVA DO PAPEL E DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA É COMPOSTA POR CERCA DE 83 MIL EMPRESAS, QUE EMPREGAM JUNTAS 588 MIL PESSOAS, REPRESENTANDO UM FATURAMENTO BRUTO DE 85 BILHÕES DE REAIS.

Áreas:
Trabalhista
Previdenciária
Cível

Eliane Tonello
Advogados Associados

Eliane Tonello
OAB/RS 28789

Luciana Cassabone
OAB/RS 71.930

José Augusto T. Schneider
OAB/RS 65593

Fone:3592.1682-3568.6911
e-mail eliane.tonello@terra.com.br

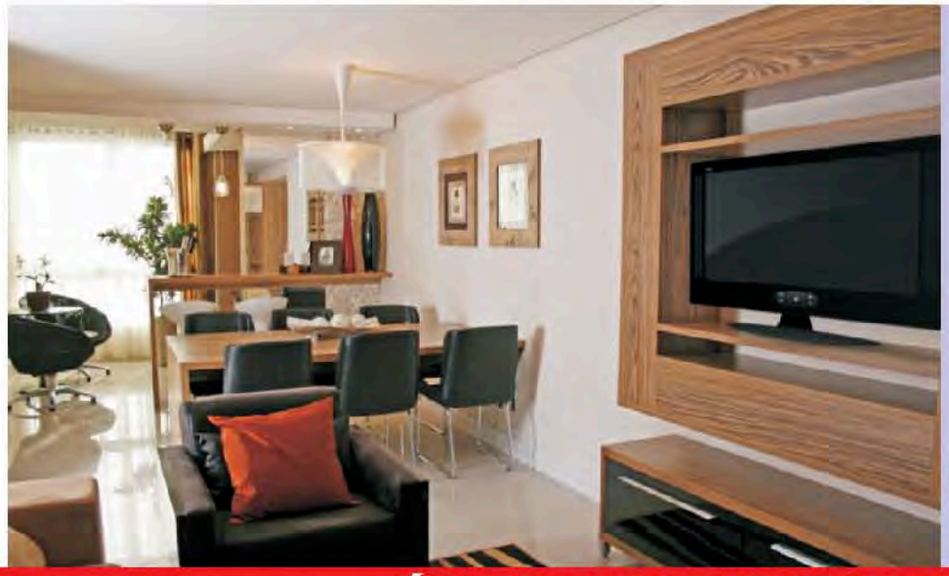
Rua Bento Gonçalves, 961
Centro - São Leopoldo-RS

SINDUSCON/SL APRESENTA CRESCIMENTO DO SETOR

O Relatório Setorial do Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário de São Leopoldo (Sinduscom/SL), elaborado trimestralmente pela assessoria de Gestão da entidade, apresenta através de gráficos e comparativos, o crescimento e o potencial da região de abrangência do sindicato nos segmentos da construção civil e da madeira e móveis. Segundo as informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho e Emprego, as maiores cidades da base do sindicato apresentaram melhor desempenho que o Rio Grande do Sul no setor, em março deste ano. "Importante destacar que, no período acumulado de doze meses, o setor da construção civil registrou alta em relação à variação da economia de todos os municípios no nível de emprego formal, com destaque para São Leopoldo 20,45% e Esteio 32,55%", comenta a assessora de gestão do Sinduscom/SL, Rosângela Viegas.

No período de 12 meses, a indústria da construção civil aumentou em 772 o número de empregos formais e o setor da madeira e do mobiliário apresentou 430 novos postos de trabalho. Em termos regionais, as cidades com maior variação positiva de empregos, no mês de março deste ano, foram Dois Irmãos, no setor da madeira e móveis; e os municípios de São Leopoldo e Portão, no setor da construção civil. No total dos setores, Sapucaia do Sul (123), Dois Irmãos (104), Esteio (63) e Portão (59) apresentaram o maior crescimento em postos de trabalho.

O Sinduscom/SL abrange em sua base territorial 12 municípios de Araricá, Bom Princípio, Campo Bom, Capela de Santana, Dois Irmãos, Estância Velha, Esteio, Ivoti, Lindolfo Collor, Morro Reuter, Nova Hartz, Portão, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, Sapiranga, Sapucaia do Sul, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí e São Vendelino.



RESIDENCIAL

Mont Liban

À altura de seus sonhos

3 dormitórios

no centro de são leopoldo

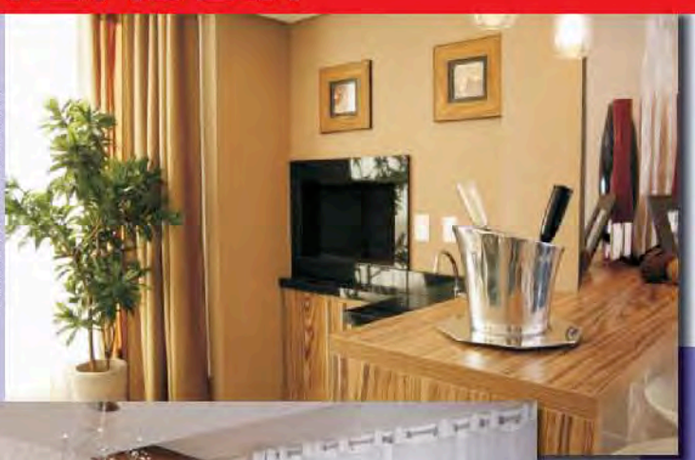
ÚLTIMAS UNIDADES!

PLANTÃO DE VENDAS NO LOCAL

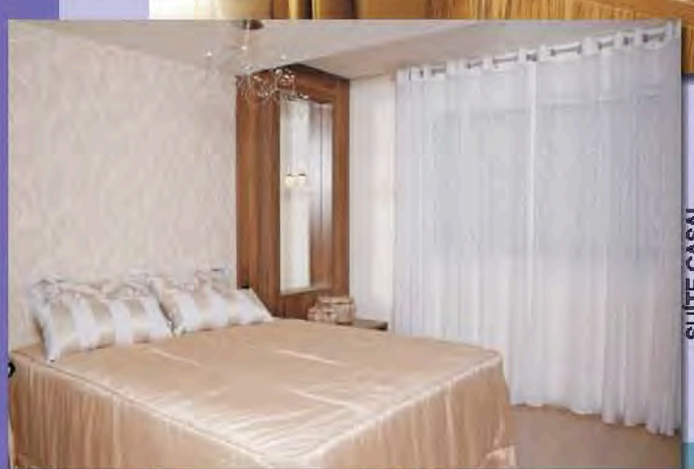
segunda a sexta, das 10:00 às 19:00 hrs.
sábados e domingos, das 10:00 às 17:00 hrs.

Rua São Pedro, 1263, esquina com São Caetano

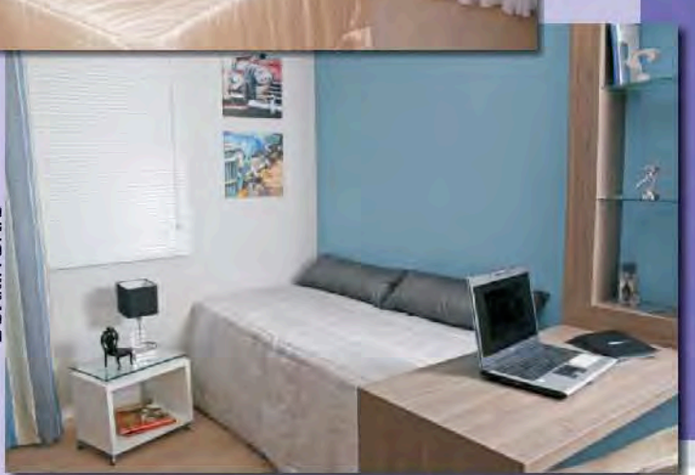
perspectiva externa meramente ilustrativa



SACADA INTEGRADA



SUITE CASAL



DORMITÓRIO

fotos obtidas no apartamento decorado

Informações e vendas

HUGO
ASSESSORIA IMOBILIÁRIA

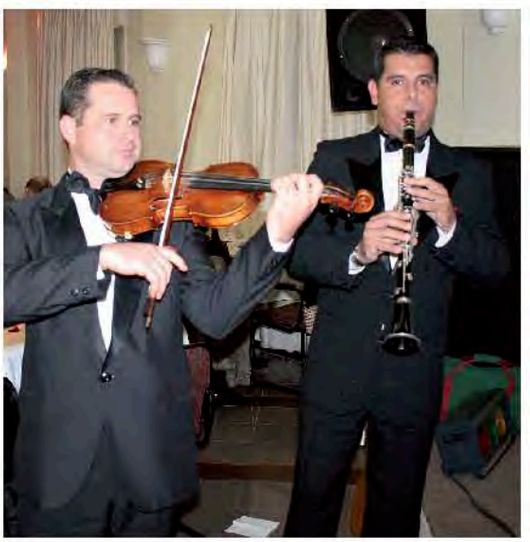
Rua João Neves da Fontoura, 520 - loja 07 - Centro
São Leopoldo - Tel (51) 3037 5686
www.hugoimoveis.com

SAWAYA
CONSTRUÇÕES E INCORPORAÇÕES

JANTAR DOS NAMORADOS...

A Sociedade Orpheu realizou jantar dos namorados na noite de 12 de junho, recepcionando convidados na boate do clube. Casais de todas as idades prestigiaram o evento, que contou com jantar assinado pelos irmãos Pessin e muitas atrações. Para entrar no clima romântico da noite, os casais foram recepcionados com espumante, e ao som de violinos, eram conduzidos às mesas. Apresentação de dança, sorteio de brindes e a apresentação da banda Trio Porto Alegre garantiram o sucesso do evento.

Entre as atrações preparadas pela diretoria do clube para comemorar a data romântica, brindes especiais como a joia sorteada pela Stürmer Joias e Ópticas



Com a imprensa, Laureano Pessin brinda com espumante Salton mais um evento de sucesso

...NA SOCIEDADE ORPHEU

Cavaquinho: ao chegar nas suas mesas, cada casal era agraciado com uma bela música

Madeleine Hilbk e Leonardo Schreiner

Lucio e Beth Goettert

Rosângela Herzer dos Santos e Claudete Müller

Dr.Carlos Eduardo Szulcsewski
OAB/RS 35.094

Dra.Jeanine Brum Febrônio
OAB/RS 52.713

Trabalhista - Cível
Família - Previdenciária

Fone: (51) 3592-2942
e-mail: szulcsewski@terra.com.br
Av. João Corrêa, 933 - Centro - São Leopoldo

Stürmer
JOIAS E ÓPTICAS
40 anos
Qualidade para a vida toda!
Rua Independência, 526 - Centro - SL / Fone: (51) 3592-4666

Os proprietários da Dolan Móveis, franqueada New em São Leopoldo, Dolcimar e Catiuscia, Antonio e Paula com o amigo e cliente Paulo Brito

Os proprietários da Dolan Móveis recepcionaram clientes e convidados para um coquetel de apresentação da loja New em São Leopoldo, na noite de 22 de junho. O evento também brindou a edição nº 94 da Revista News, que apresentou em matéria de capa a nova opção em móveis de São Leopoldo.

Os proprietários Antonio e Dolcimar com os supervisores da New Adair e Diego

Gildo, Neusa, Dolcimar, Catiuscia e Paulo Brito

Os proprietários Antonio e Paula com a projetista Roseli e seu esposo Nilo

Paula Almeida, Maristela, Luis e Felipe Rossi

Roberta, da loja Casa Bella Decorações, com Paula, gerente da Dolan Móveis

Dr. Jaime Pomati, Antonio, Paula, Neiva e Alcir Rosolen

A decoradora Jalusa, Fabiane e Alexandre da Veiga com Roberta da loja Casa Bella Decorações

Os amigos Jeison, Marluza Roth, Clarice e Paula

Apresentador da RBS TV Paulo Brito e o chefe de reportagem da RBS TV Adriano Cavali

Géssica e Robson Pitol

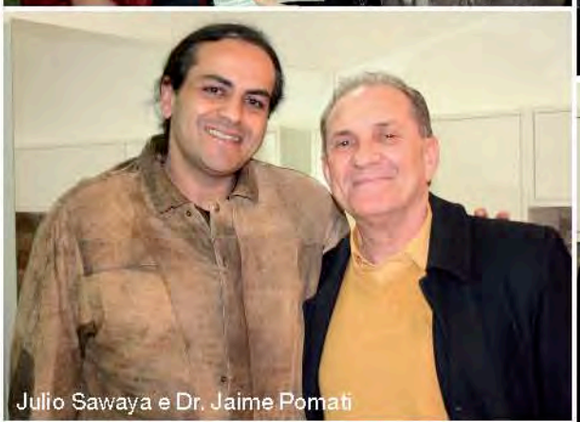
Antonio e Paula com os amigos Rose e Hamilton

Um brinde ao sucesso!

Victória e Edna Reyes, da Letra V Roupas de Cama entre a proprietária e gerente Paula Almeida

Paula e Antonio com a arquiteta Adriana Vitorio

Dolan Móveis
Avenida João Corrêa, 1071, esquina com a 1º de Março, São Leopoldo
Fone: 3037.6864



Julio Sawaya e Dr. Jaime Pomati

Bruna, Antonio, Paula e Bianca

Móveis New com colcha da Letra V e decorações da Casa Bella

Clovis da Mota, Maria Augusta, a arquiteta Adriana Vitório e Paula

new
móveis modulados

DOLAN
MÓVEIS

Cobertura Alto Padrão

Duplex no Centro de São Leopoldo

EXCLUSIVIDADE

Escritório

Escritório

Dormitório

Dormitório

Os elevadores podem ter o acesso bloqueado ao apartamento por chave eletrônica

Todos os pisos são revestidos em mármore Travertino

Lareira inglesa na sala

PREÇO DE OCASIÃO:
R$ 750.000,00 –
50% de entrada,
saldo em 12 meses.
Só dinheiro.

Banheiro

Banheiro da Suíte Master

Sala da Suíte Master: tapete francês e sob ele mármore italiano Travertino

A melhor cobertura duplex da região. Três suítes, três salas. Acabamento de luxo - só mármore Travertino, móveis de primeira linha, quartos e banheiros totalmente mobiliados. Possui 530 m², com três excelentes garagens. Lareiras inglesas e tapetes franceses.

Sacadas com vista em todas as direções

Acesso a Suíte Master

Quarto da Suíte Master com lareira inglesa e roupeiro com 16 portas

Ativa imóveis

Rua 1º de Março, 392 – Sala 201 - Centro – CEP

Fone: 3592.9100

NOVO FORD FIESTA 2011: VALE A PENA SER EXIGENTE

Ford Florauto
Um Ford como você merece.

A Florauto apresentou, na noite de 16 de junho em sua loja na BR-116 em São Leopoldo, uma grande novidade para o mercado automobilístico, o Novo Ford Fiesta 2011. Um grande número pessoas, entre eles imprensa e clientes, prestigiaram o evento de apresentação. Os convidados foram recepcionados com excelente coquetel, DJ e vinhos, que agradaram a todos, com tema da Copa do Mundo.

O Novo Ford Fiesta 2011 chegou nas versões Hatch e Sedan e nas motorizações 1.0 e 1.6 FLEX. Conta com vários itens de série já na versão de entrada, que o tornam muito atraente na relação design-custo-benefício. Além do novo design, um dos pontos fortes é seu interior, espaço interno, portas malas, que transmite conforto a quem dirige ou acompanha, sem esquecer a vantagem do seguro extremamente competitivo.

E para completar essa novidade, o cliente que comprar o Novo Ford Fiesta 2011 na Florauto de São Leopoldo tem na primeira revisão a troca de óleo e filtro grátis (linha Fiesta Hatch e Sedan comercializada de julho à dezembro de 2011).

A Florauto oferece um atendimento exclusivo através de uma equipe qualificada e com experiência no setor. Visite nossa loja, dispomos de um excelente show room com toda linha em demonstração para que cliente escolha o Ford com combina com seus estilo. Na oficina Florauto, técnicos especializados, treinados na fábrica, são empenhados em oferecer com agilidade a melhor solução. A Florauto dispõe também de um dos maiores estoques de peças originais Ford do Estado. Possuimos o maior estoque de veículos a pronta entrega por termos 6 lojas atuando entre Vale do Sinos e Serra Gaucha. O cliente também encontra a opção de compra com faturamento direto de fabrica para diversas modalidades como Parceria Nacional Ford, Portadores de Necessidades Especiais, Empresas-CNPJ, Produtor Rural, Taxistas, Auto-Escola e Locadora.

VENHA ATÉ A FLORAUTO conhecer o Novo Ford Fiesta 2011 em São Leopoldo, na Av. Getúlio Vargas (BR116), nº 2345, ou agende uma visita pelo fone 3591 1000.

FLORAUTO, UM FORD COMO VOCÊ MERECE.

Expoclassic 2010 espera mais de 700 veículos antigos

Entre os dias 16 e 18 de julho acontece a Expoclassic 2010, que está em sua oitava edição. O evento será realizado nos pavilhões da FENAC (Feira Nacional do Calçado) em área interna de 25 mil metros quadrados, em Novo Hamburgo - RS. Entre as atrações haverá a participação do sósia oficial do Mr Bean no Brasil e a primeira mostra de veículos da marca Cadillac, com destaque para os fabricados em 1959, que eram os preferidos de Elvis Presley.

Outro destaque será os carros que participaram de grandes filmes como réplicas do Batmóvel, do carro da Penélope Charmosa e o da Família Adams. A Expoclassic será aberta para visitação nos dias 17 e 18, pois no dia 16 é reservado para expositores, autoridades, convidados e imprensa.

De acordo com o presidente da Expoclassic 2010, Diogo Martins Boss, são esperados 700 veículos antigos (com mais de 25 anos de fabricação) e 500 expositores. "Haverá a visitação de colecionadores de vários estados do Brasil, além do Uruguai e Argentina", destaca Diogo.

De 16 a 18 de JULHO nos Pavilhões da FENAC
INFORMAÇÕES: WWW.EXPOCLASSIC.COM.BR ;51; 3581-2429 E 9113-8005

A Expoclassic se firma como um dos principais eventos de antigomobilismo do Brasil, sendo o maior em área coberta e o terceiro no geral (os eventos de Águas de Lindóia e de Araxá são os dois maiores).

MERCADO EDITORIAL

Vogue - Brazilian Footwear

A 4ª edição da revista Vogue Brazilian Footwear está nas bancas, encartada na edição de julho da Vogue; apresentando o melhor das coleções de verão 2011. O mês de julho foi escolhido para o lançamento aproveitando a realização da Francal, em São Paulo.

A versão em inglês será distribuída em todos os eventos internacionais apoiados pelo Programa Brazilian Footwear durante este semestre. Desta forma, atingiremos todos os públicos consumidores de calçados – desde o comprador, lojistas e consumidor final.

LANÇAMENTO DO NOVO FORD FIESTA 2011.
UM EVENTO QUE CONFIRMOU COMO VALE A PENA SER EXIGENTE.
Ford VIVA O NOVO

BALÍSTICA
NOVO DESIGN
www.florauto.com.br
Ford Florauto
Um Ford como você merece.
SÃO LEOPOLDO: 51 3591.1000
Getúlio Vargas, 2345 (BR-116)

MODA BRASIL É O NOVO EVENTO ANUNCIADO PELA FENAC

FOTO: FÁBIO WINTER/DIVULGAÇÃO FENAC

O diretor-presidente da Fenac, Ricardo Michaelsen, durante o lançamento do Moda Brasil

FEIRA QUE ACONTECE EM NOVEMBRO DE 2011 APRESENTARÁ AS NOVIDADES PARA A ESTAÇÃO OUTONO-INVERNO

O Brasil contará com um novo evento destinado ao setor de couro, calçado e vestuário a partir do próximo ano. O Moda Brasil - Feira de Calçados, Acessórios e Vestuário acontecerá de 13 a 16 de novembro de 2011, nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo. O evento teve o lançamento realizado pela Fenac S/A no dia 24 de junho, durante o NH Fashion Day, e contou com a presença de um grande número de empresários, políticos e representantes de entidades e de instituições ligadas ao complexo coureiro-calçadista.

O Moda Brasil apresentará as novidades para a estação outono-inverno. "Vamos colocar toda a nossa estrutura e experiência para promover uma grande oportunidade a empresas de todos os portes, mostrando muita moda, tecnologia, design, qualidade e produtos com valor agregado na área de calçados, vestuário e acessórios", destacou o diretor-presidente da Fenac, Ricardo Michaelsen.

A nova feira é a concretização de um projeto que tem entre os principais incentivadores o prefeito de Novo Hamburgo, Tarcisio Zimmermann, que desde a sua posse colocou este desafio à diretoria da Fenac S/A. "O lançamento do Moda Brasil representa um esforço muito grande para que a nossa região volte a ocupar um lugar de destaque a partir de muito trabalho e dedicação. Esta feira não vai disputar espaço com ninguém. Este é um país que oferece oportunidades para todas as ideias e gostos, possibilitando que possamos fomentar negócios entre os empresários usando criatividade, talento e ousadia", afirmou Zimmermann.

O lançamento do Moda Brasil aconteceu durante o NH Fashion Day, iniciativa que teve como objetivo principal resgatar a presença de personalidades e empresários que são referência no setor da moda e calçado, e promovido pela Agência J&J Comunicação, Fenac e Centro de Design da Universidade Feevale. Além dos desfiles de várias marcas de calçados, vestuário e acessórios, entre elas Via Uno, Luz da Lua, Berlonzi, Nina Morena, Convicto, Miss Masy, BGO, Triton, Doc Dog, Lez a Lez, Damyller, Cristófoli, Top Vision e Bertex, o evento contou com a apresentação do trabalho de Street Wedding preparado pelo fotógrafo Everton Rosa, com desfile de noivos na passarela. Entre as celebridades presentes ao evento estavam o estilista Lino Villaventura, as figurinistas Natália Duran e Marília Carneiro e os atores Sidney Sampaio, Nathallia Dill, Sophie Charlotte e Giovanna Ewbank, da Rede Globo.

FENAC ANUNCIA A A FEBRAESP

A indústria esportiva movimenta cerca de R$ 31 bilhões por ano no Brasil, sendo o setor que mais cresce no planeta. Em clima de Copa do Mundo e com o objetivo de viabilizar os negócios na área de calçados, confecções, materiais, equipamentos fitness e artigos esportivos, a Fenac S/A e a Rede Brasil Esportes preparam a Febraesp 2010 - Feira Brasileira do Esporte, que acontecerá entre os dias 15 e 17 de agosto, em Novo Hamburgo. A feira, destinada a fabricantes, lojistas e fornecedores, já vinha sendo realizada em Santa Maria. E segundo os organizadores, a transferência para os pavilhões da Fenac proporcionará a participação de um maior número de expositores. Várias parcerias estão sendo feitas para promover o evento, como a já firmada com o Instituto Ronaldinho Gaúcho. A ESPN e o IBTeC (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos), juntamente com a Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo, também estão entre os apoiadores.

Informações adicionais sobre o evento estão disponíveis no site www.febraesp.com.br.

Quer tornar notícia o que acontece na sua empresa?

Ligue
SL: 3590.3510 - NH: 3066.3510
NEWS

kappesberg móveis Apresenta:

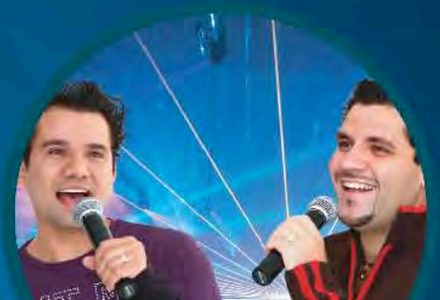
SÃO LEOPOLDO FEST 2010

DE 24 DE JULHO À 01 DE AGOSTO • LARGO RUI PORTO

Cultura, gastronomia, comércio e muitos shows a preços populares

MARCELO D2
24/7 Sábado

CESAR MENOTTI & FABIANO
26/7 Segunda



LALUNA & VINÍCIUS
25/7 Domingo

TURMA DO PAGODE
29/7 Quinta

FIUK E BANDA HORI
1/8 Domingo

E MAIS:

Reação em Cadeia, Frank Jorge, Kleiton e Kleidir, Bebeto Alves, Noite Gospel, Canta Tchê, Chico César, Tangos e Tragédias

Patrocínio: Coca-Cola, Banrisul

Apoio: SEMAE, Trensurb, Gedore, Mercúrio, SL Ambiental, SAP, VS, Bem

Apoio Cultural: SESC RS

Produção: yzen

Realização: São Leopoldo Administração Popular

NOVO HAMBURGO
É A CIDADE DA REGIÃO COM MAIS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

Novo Hamburgo ocupa a sexta posição no ranking das cidades que mais aderiram ao programa Microempreendedor Individual (MEI) em todo o Estado. Com 525 microempreendedores hamburguenses formalizados, Novo Hamburgo é a cidade do Vale do Sinos com mais registros.

De acordo com o balanço divulgado pela Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Sul, Porto Alegre lidera a lista dos municípios gaúchos com 2.032 registros, seguido por Caxias do Sul, com 786 e Canoas, com 580 trabalhadores registrados. O secretário de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia, Trabalho e Turismo, Carlos Finck, afirma que Novo Hamburgo, apesar do excelente resultado, ainda tem muito para avançar. "Chegamos a esse resultado graças ao trabalho desenvolvido pelo poder público de conscientização junto a comunidade, estamos explicando as vantagens que o programa oferece", declara. A Sedetur desenvolve desde o ano passado, ações de divulgação do programa oferecido em parceria com o Sebrae, e desde maio de 2010 começou um curso de capacitação dos trabalhadores que aderiram ao MEI.

CONFIRA AS DEZ CIDADES COM MAIS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

Posição	Cidade	Nº de registros
1º	Porto Alegre	2.032
2º	Caxias do Sul	786
3º	Canoas	580
4º	Pelotas	575
5º	Santa Maria	538
6º	Novo Hamburgo	525
7º	Gravataí	469
8º	Rio Grande	395
9º	São Leopoldo	365
10º	Passo Fundo	332

Microempreendedor Individual (MEI)

O MEI é uma nova categoria de empresa que garante benefícios previdenciários, inclusive para quem trabalha na informalidade. O diferencial do programa é a facilidade de legalização dos microempreendedores, que é feita gratuitamente, assim como a primeira declaração anual de imposto de renda. Ele possibilita a comprovação de renda e a participação desses trabalhadores em licitações públicas.

www.ritmoflat.com.br

Novo Uno. Novo Tudo.

NOVO UNO

Uno Duni Te. O Novo Uno escolheu você.

COMGPS

MAIS CONFORTO

NOVOS MOTORES

Novo Hamburgo (51) 3586.9000 • São Leopoldo (51) 3592.3400
Montenegro (51) 3632.4700 • Sapiranga (51) 3559.4646
Taquara (51) 3542.6300 • Estelo (51) 3458.8700

FIAT

Ritmo
Coragem de Líder

CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA

AMPLIA USO DE MADEIRA SUSTENTÁVEL

A indústria da construção civil e a produção de móveis vem se adequando ao novo perfil do consumidor, mais ligado ao meio ambiente. A oferta de madeira de florestas tropicais, especialmente da Amazônia, vem sofrendo forte declínio nos últimos tempos, por não ser vista como uma matéria prima sustentável. Em outros países, especialmente na Europa, este grau de conscientização é maior, o que limita produtos brasileiros destinados à exportação que não observam estes aspectos.

Para muitas empresas, a opção é o uso de madeiras duras provenientes dos Estados Unidos, como carvalho, nogueira, e outras. A indústria americana de produtos de madeira é muito eficiente ao minimizar a geração de desperdício. Durante os últimos 50 anos, os Estados Unidos já aumentou em 39% a quantidade de madeira produzida por cada m³ de madeira utilizada, de acordo com a American Hardwood Export Council (AHEC). A aplicação das regras internacionalmente reconhecidas da entidade North American Hardwood Lumber Industry (NHLA) para a classificação de madeira serrada por qualidade, desenvolvidas há mais de 100 anos, tem realizado uma contribuição vital para minimizar o desperdício do setor de madeira dos Estados Unidos.

Outro aspecto que se diferencia da oferta de madeiras tropicais, especialmente na Amazônia, é que nos Estados Unidos a oferta de madeira provém de pequenos proprietários que já criaram uma gestão de longo prazo no uso de suas florestas para produção de madeira sustentável. Isso se dá fundamentalmente pelo aproveitamento de baixa intensidade seguidos de uma regeneração natural. Além de proporcionar benefícios econômicos e sociais, este tipo de gestão contribui para a proteção da água e do solo, e a conservação da biodiversidade. No Brasil a entidade AHEC – American Hardwood Export Council, vem intensificando a divulgação de características das madeiras dos Estados Unidos, bem como seu uso e aplicações. Visite www.porthuseventos.com.br/ahec

ENERGIA

Seleção da Inglaterra compensa emissões com usina no Brasil

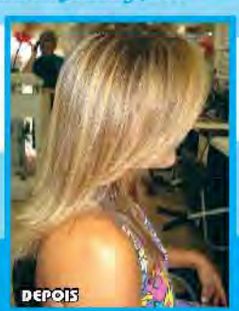
Os voos da seleção da Inglaterra para a Copa de 2010, assim como para sua sede de treinamento na Áustria, tiveram suas emissões de carbono compensadas. Isto foi feito por meio de um projeto Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) chamado "Braço Norte IV", uma pequena estação hidrelétrica no norte do Mato Grosso. O projeto é aprovado pelo esquema de controle de qualidade do governo do Reino Unido, o UK Government's Quality Assurance Scheme (QAS). Para o governo britânico, o Brasil foi escolhido por ser a sede da Copa de 2014 e também pelas condições que tem de mitigação das mudanças climáticas, com a floresta amazônica sendo reconhecidamente um dos grandes sumidouros de carbono.

A Braço Norte IV é uma pequena estação hidrelétrica, com capacidade de 14 megawatts, localizada em uma região remota do estado do Mato Grosso. As principais atividades econômicas da região são agricultura (soja e arroz), indústria da floresta e pecuária. Trata-se de uma das regiões que mais cresce no país, com alta demanda de energia. A iniciativa de gerar a energia localmente evita as perdas que costumam ocorrer nas linhas de transmissão de longa distância e também aumenta a estabilidade da rede.

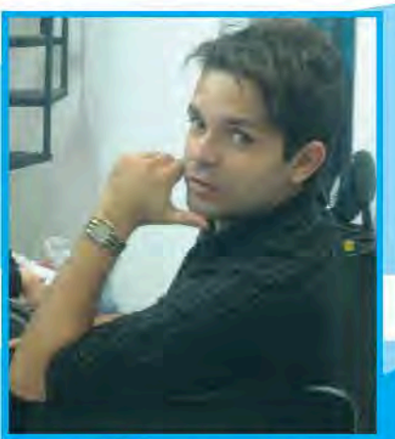
VISUAL HAIR

Promoções de Junho!!!
Faça o Corte e ganhe uma Hidratação!!!

Escova Progressiva com 10% de Desconto!



VISUAL HAIR e RODRIGO PACHECO uma parceria de sucesso!



Marque seu horário!
Fones:
(51) 3592-1759
(51) 3591-3667

Av. Imperatriz Leopoldina, 45 - Loja 01
(dentro do BIG São Leopoldo)

Projetos personalizados que se adaptam ao seu ambiente.
Solicite uma visita.
anschau.com.br
Av. Feitoria, 4592 • fone: (51) 3590 1800
Rua 1º de Março 584, esquina Conceição
fone: (51) 3037 5115 e (51) 3037 6116
São Leopoldo/RS
ecco@eccointeriores.com.br
www.eccointeriores.com.br
ecco
INTERIORES
MÓVEIS PLANEJADOS

O Centro Cultural Banco do Brasil, no Rio de Janeiro, apresentou a mostra de filmes AUDREY BÁSICA, em homenagem a atriz Audrey Hepburn, que conquistou Hollywood e o mundo com sua beleza fora dos padrões para a época e seu estilo único

Audrey na comédia romântica Sabrina

AUDREY BÁSICA

Reconhecida como sinônimo de elegância e beleza, a atriz Audrey Hepburn tornou imortais conceitos da moda utilizados até hoje. Por exemplo, o famoso "pretinho básico" criado por Coco Chanel, tornou-se inesquecível após ser utilizado pela atriz no filme "Bonequinha de Luxo", de 1961, num modelo famoso criado pelo estilista Givenchy. Audrey Hepburn foi sinônimo de classe e beleza por décadas. Considerada fora do padrão para a época, por ser muito magra, ela conseguiu utilizar estes "defeitos" a seu favor e conquistar Hollywood com seus olhos doces e simpatia, sem contar a beleza extrema. Ela é lembrada até hoje como símbolo de beleza e estilo, uma das mais elegantes da história.

A atriz nasceu Audrey Kathleen Ruston, em Bruxelas (Bélgica) em 1929 e era filha única de Joseph Anthony Ruston e de Ella Van Heemstra (que era uma baronesa). Posteriormente, Audrey teve anexado no seu nome de batismo, pelo seu pai, o sobrenome que ficou conhecida: Hepburn. No início de sua carreira, Audrey era considerada como um "patinho feio", por ser alta demais, magra e de pés excessivamente grandes. Em um mundo onde as baixinhas, de curvas generosas e olhos claros imperavam, ela precisou se impor como um tipo diferente de beleza. O primeiro filme de Hepburn foi "Monte Carlo Baby" (1951), mas foi com "A Princesa e o Plebeu" (1953) que ela ficou conhecida e também ganhou o Oscar de melhor atriz em 1954. Outros filmes ficaram marcados na carreira da atriz como: "Sabrina" (1954), filme de Billy Wilder; "Cinderela em Paris" (1957), musical que a atriz estrelou com Fred Astaire; "Uma Cruz na beira do abismo" (1959), filme que Audrey Hepburn mais gostou de ter feito; o emblemático "Bonequinha de Luxo" (Breakfast at Tiffany's, 1961); "My Fair Lady" (1964), entre outros.

A atriz foi musa de Givenchy, que a vestia na maioria dos seus filmes. Mas, além do cinema e da moda, Audrey foi nomeada embaixadora da Unicef, e trabalhou como voluntária para causas infantis, muitos anos antes de Angelina Jolie. Audrey Hepburn era uma mulher simples e autêntica em suas crenças e causas. É considerada a eterna "bonequinha de luxo" pela sua elegância atemporal.

Audrey foi considerada, a príncípio, uma garota "alta, ossuda, de pés excessivamente grandes para se tornar uma estrela"

Na comédia Como roubar um milhão de dólares (How to Steal a Million), de 1966

Cena do suspense Um Clarão nas Trevas (WAIT UNTIL DARK)

Biografia

Filha de uma baronesa holandesa e de um banqueiro inglês, Audrey Hepburn não teve uma infância fácil, devido ao divórcio dos pais e ao seu débil estado de saúde. Doenças como anemia e problemas respiratórios, dificultaram a sua jovem existência.

Após o divórcio dos pais foi viver com a mãe na Holanda, mas, pouco depois, o exército alemão invadiu o país e, durante a ocupação nazista, um primo e um tio seus foram executados, ao mesmo tempo em que um dos seus irmãos foi levado para um campo de concentração.

Seguiram-se anos de tristeza, sofrimento e devastação até que a ocupação acabou quando Audrey tinha 16 anos.

Os seus estudos decorreram na Holanda, na Arnhem Conservatory of Music and Dance e, mais tarde, em Londres, aos 17 anos, na Notting Hill Gate School, onde se tornou uma bailarina profissional. A partir deste momento começou a dançar em espectáculos e a representar em pequenos papéis de filmes.

A sua carreira começou definitivamente voltada ao sucesso quando a novelista francesa Collette a descobriu e resolveu torná-la intérprete de Gigi, na Brodway. Pouco tempo depois, William Wyler a iniciou na carreira cinematográfica. Entre 1953 e 1967, Audrey Hepburn foi aclamada pela crítica que lhe teceu os mais altos elogios.

Em 1960, casou com Mel Ferrer, com quem teve um filho, Sean. Divorciou-se em 1968 e voltou a casar com o médico Andrea Dotti, de quem teve outro filho, Luca. Separaram-se em 1970 e divorciaram-se em 1980. O ator holandês Robbie Wolders foi o seu último companheiro.

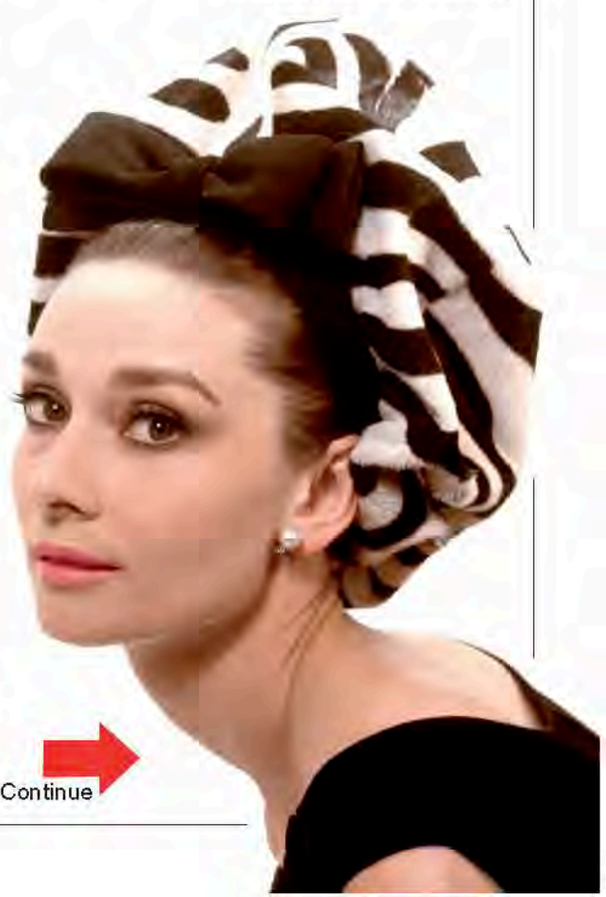
Audrey Hepburn tornou-se Embaixadora da Boa Vontade ao serviço da UNICEF, cargo que ocupou até a sua morte.

Durante todo o tempo que serviu esta causa, viajou incessantemente por zonas pobres e devastadas, realizando um trabalho admirável na Etiópia e na Somália. Este fabuloso percurso foi brutalmente interrompido quando, em 1991, lhe foi diagnosticado um câncer no cólon.

Em 1992, a doença impediu-a de receber, pessoalmente, o mais alto prêmio da sua carreira, o SAG, que lhe foi atribuído pelo conjunto da sua obra.

Morreu em janeiro de 1993.

Continue



Guerra e Paz, com Henry Fonda

Curiosidades:

— Audrey era ainda uma jovem estrela de cinema quando, em 1957, popularizou o sapato de balé da marca Capézio. A transição dos capézios do palco para a rua tinha acontecido na década anterior.

— Uma das principais lições que Audrey Hepburn assimilou de seu estilista favorito, o francês Givenchy, é que a simplicidade é a essência de uma moda atemporal.

— Recebeu da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas o Jean Hersholt Humanitarian Award, em 1993, por seu trabalho como embaixadora da Unicef. O prêmio foi entregue postumamente e recebido por seu filho, Sean Hepburn Ferrer.

— Altura: 1.68 m / Peso: 49 kg / Medidas: 80-50-90.

Prêmios

Tony:
- 1954 - Melhor Atriz por Ondine.
- 1968 - Prêmio Especial pela sua carreira.

Oscar:
- 1993 - Prêmio Humanitário Jean Hersholt (póstumo).
- 1954 - Melhor Atriz por Roman Holiday.

Grammy:
- 1993 - Melhor Álbum de Histórias para Crianças por Audrey's Hepburn Enchanted Tales (póstumo).

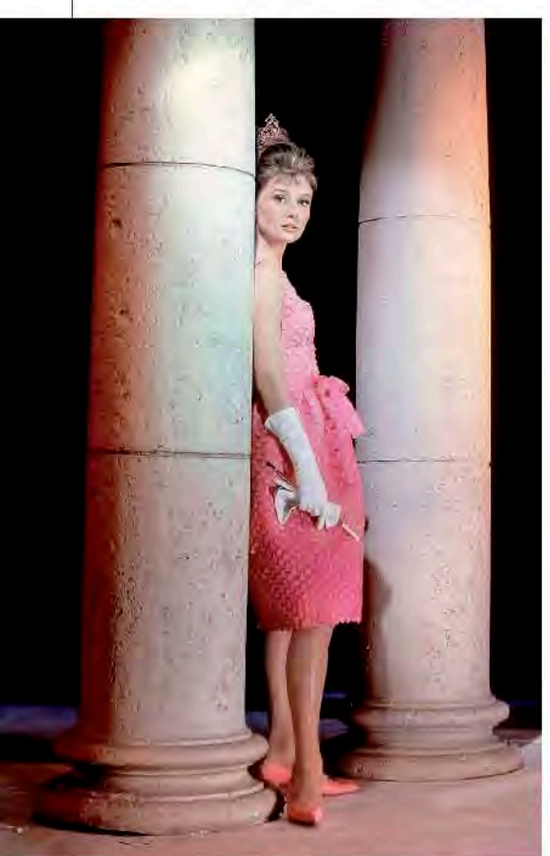
Emmy:
- 1993 - Melhor Performance Individual em um programa informativo por Gardens of the World (póstumo).

Além de ter ganho os maiores prêmios de cada área do entretenimento, Audrey Hepburn também ganhou outros prêmios importantes do cinema:

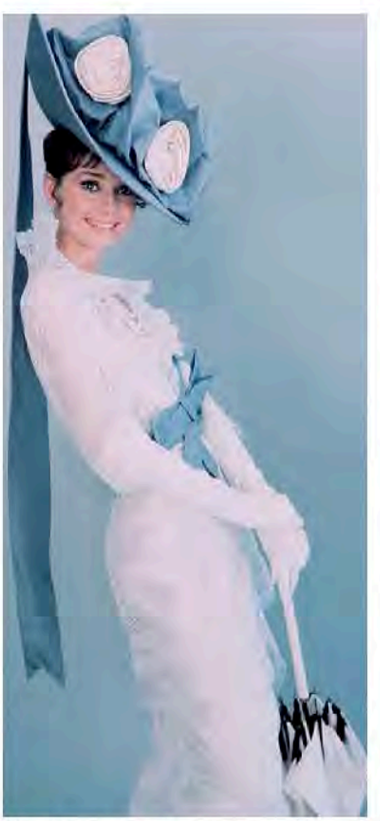
BAFTA:
- 1965 - Melhor Atriz por Charade.
- 1960 - Melhor Atriz por The Nun's Story.
- 1954 - Melhor Atriz por Roman Holiday.

Globo de ouro:
- 1990 - Prêmio Cecil B. DeMille pelo conjunto da sua obra.
- 1955 - Atriz Favorita do Mundo.
- 1954 - Melhor Atriz num Filme Dramático por Roman Holiday.

SAG:
- 1993 - Prêmio pelo conjunto da sua obra.



Bonequinha de Luxo (Breakfast at Tiffany's, 1961)



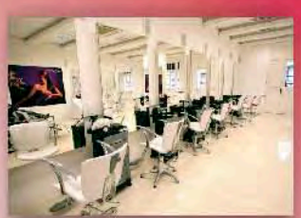
Na adaptação do sucesso da Broadway, My Fair Lady

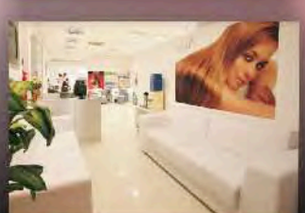
Durante as filmagens de "Gardens of the World" (1993)

Evolution Hair

Cabeleireiros & Estética

Realçando a beleza da sua vida





CORTE
MAQUILAGEM

PENTEADO
MANICURE

MEGA HAIR
PODOLOGIA

DEPILAÇÃO
MASSOTERAPIA

SÃO LEOPOLDO | Bourbon Shopping 4º andar | Fones 3037-3110 | 3037-3111

NOVO HAMBURGO | Joaquim Nabuco, 779 | Fones 3066-3115 | 3066-3116

www.esteticaevolution.com.br

O que fazer quando seu filho não quer comer

SAIBA COMO LIDAR COM ESSE DILEMA E GARANTIR UMA ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E SAUDÁVEL ÀS CRIANÇAS

Para muitas mães, a hora das refeições é a verdadeira hora do pesadelo. Não importa o tempo dedicado para tentar tornar a comida mais apetitosa e bonita (seja desenhando carinhas com arroz e feijão ou disfarçando as verduras no meio de hamburgueres). A resposta de algumas crianças é sempre um sonoro 'não' seguido de uma cara emburrada e chorosa. E é aí que começa o teste de paciência. Sem forças para lutar após desgastadas e frustradas tentativas, muitos pais amolecem e acabam cedendo à resistência dos pequenos.

Geralmente, esse problema tem início a partir dos dois anos de idade, que é quando a criança já desenvolve uma certa autonomia ao passar da alimentação infantil (papinhas e mamadeira) para um formato mais adulto, com a inclusão de alimentos sólidos. Essa mudança faz com que os pais estranhem a criança, que antes 'comia de tudo', e depois passa a rejeitar qualquer tipo de alimento. Nesta entrevista, o doutor Mário C. Vieira — que é coordenador da residência médica em gastroenterologia pediátrica do Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba, e professor do Departamento de Pediatria da PUCPR — ajuda a elucidar a questão: como lidar com uma criança que possui dificuldades em se alimentar?

Mário, que é membro do Departamento Científico de Gastroenterologia da Sociedade Brasileira de Pediatria, explica que os hábitos alimentares dos pais exercem papel fundamental na criação dos filhos. E faz um alerta: "Pode-se brincar com o alimento, mas não com a alimentação. Isto é, não distrair, não enganar, não forçar, não castigar ou premiar". Portanto, pasmem, o famoso e outrora didático "aviãozinho" deve ser aposentado. Por outro lado, estão liberadas preparações criativas, como apresentar pratos coloridos, fazer carinhas com a comida e oferecer o alimento rejeitado pelo menos dez vezes, em refeições e com modos de preparo diferentes (cozido, frito, assado, purê).

Revista News — O que é, de fato, uma alimentação saudável?
Mário C. Vieira — Uma alimentação equilibrada e balanceada deve incluir verduras, frutas e legumes na rotina diária. Nutrientes como ferro, zinco e vitaminas precisam fazer parte do nosso dia a dia. Devemos nos alimentar em intervalos de três ou quatro horas. O ideal é que façamos no mínimo cinco refeições por dia (café da manhã, almoço, jantar e dois lanches nos intervalos). Além disso, as refeições devem ser feitas em horários e locais adequados. Precisamos nos concentrar na atividade da refeição, sentir o sabor dos alimentos e entender a sensação de fome e de saciedade. Com uma distração, que pode ser a TV, come-se automaticamente ou apressadamente. Às vezes, pode-se comer mais do que o suficiente para saciar a fome ou menos que o necessário para garantir o suprimento adequado de nutrientes.

Revista News — Por que o famoso e muito utilizado "aviãozinho" deve ser aposentado?
Mário — O famoso aviãozinho está fora de cogitação, pois é uma maneira de enganar, distrair a criança. A criança precisa se concentrar na atividade da refeição, sentir o sabor dos alimentos e entender a sensação de fome e de saciedade. Com uma distração, que pode ser a TV também, a criança, e qualquer pessoa, come automaticamente. Às vezes, pode comer mais do que o suficiente para saciar sua fome. Brincar com o alimento, mas não brincar com a alimentação. Isto é, não distrair, não enganar, não forçar, não castigar ou premiar.
Revista News — A alimentação de uma criança tem que ser diferente da alimentação de um adulto?
Mário — Tudo depende da fase em que a criança se encontra. Entre um e dois anos a Sociedade Brasileira de Pediatria recomenda que a amamentação seja mantida, mas que as refeições principais devam ser semelhantes às dos adultos. Não há restrições. Nessa faixa de idade, os hábitos alimentares

adquiridos mantêm-se até a vida adulta, portanto, é importante prestar atenção no consumo de alimentos artificiais (balas, refrigerantes e biscoitos recheados), que contêm corantes, excesso de sal ou açúcar. O leite e seus derivados, como iogurtes e queijos, fontes de cálcio, são importantes para o desenvolvimento infantil. Por outro lado, o consumo excessivo de leite, além de não suprir todos os nutrientes necessários para um crescimento saudável, interfere na aceitação de outros alimentos e pode influenciar no desenvolvimento de anemia por deficiência de ferro. As refeições devem ser realizadas à mesa ou em cadeira própria para a criança, juntamente com a família, em ambiente calmo e agradável, sem televisão ligada ou outro tipo de distração.

Revista News — Qual a influência dos hábitos alimentares dos pais sobre a alimentação dos filhos?
Mário — A família é o principal modelo para a criança. Se as refeições não são feitas à mesa, se os pais e os irmãos mais velhos só comem lanches, não incluem em sua alimentação frutas, verduras e legumes, dificilmente a criança vai gostar desses alimentos. Outros fatores podem influenciar o comportamento alimentar e alguns deles são referentes à própria da criança. Aquela que é muito agitada e ativa, por exemplo, raramente demonstra sinais de fome ou interesse na alimentação. Outras podem ter tido uma experiência traumática, desagradável com o alimento (engasgo, dieta por sonda, etc) e desenvolvem verdadeiro medo da comida. Já algumas crianças podem ter baixo apetite por conta de alguma doença orgânica, principalmente problemas relacionados ao trato digestório.
As crianças cujos pais têm dificuldades em impor limites na educação de seus filhos têm maior chance de apresentarem dificuldades alimentares.

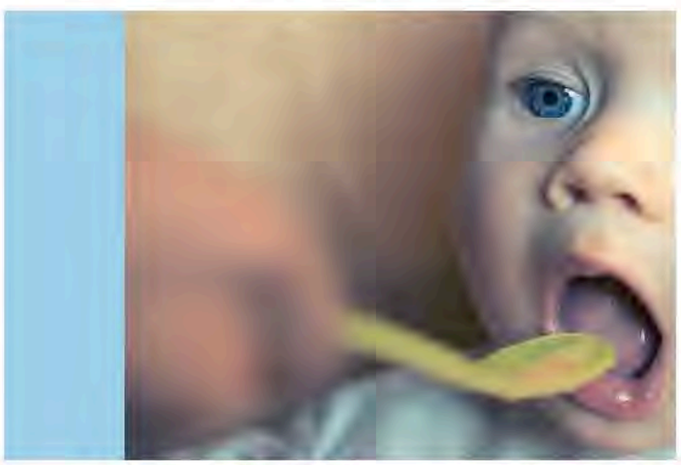
Revista News — Como lidar com as crianças que não comem ou comem só "porcarias"?
Mário — Aos pais cabe impor limites aos filhos: horários para as refeições, locais apropriados, ritmo de alimentação sem exageros na duração (no máximo 30 minutos). Apresentar, por exemplo, pratos coloridos, fazer desenhos com a comida, tentar oferecer o alimento rejeitado ao menos dez vezes em preparações diferentes (cozido, frito, assado e purê) também são válidos. Brincar com o alimento, mas não brincar com a alimentação. Isto é, não distrair, não enganar, não forçar, não castigar ou premiar. Um hambúrguer, por exemplo, não faz mal, o importante é não haver exageros. Na hora de comer o sanduíche, aposte numa salada junto e troque o refrigerante por um suco de fruta.

Alimentos adequados a cada fase:

Faixa Etária	Tipo de Alimento
Até 6º mês	Leite materno exclusivo
6º a 24º mês	Leite materno complementado
6º mês	Papa de frutas Primeira papa salgada
7º a 8º mês	Segunda papa salgada
9º a 11º mês	Gradativamente, passar para a refeição da família com ajuste da consistência
12º mês	Comida da família

Revista News — Como garantir uma alimentação adequada e saudável?
Mário — Sem dúvida o modelo familiar é fundamental. E os pais precisam ter paciência, não desistir de oferecer novos alimentos à criança, mas também respeitar suas preferências.

Revista News — Quais as consequências de uma alimentação desregrada?
Mário — A seletividade é uma fase normal do desenvolvimento infantil. Porém, é uma fase que tende a passar. Mas as crianças que adotam esse comportamento de maneira exacerbada podem apresentar baixo peso, falta de atenção,



Festamundi
Buffet e Eventos

*Locação de Brinquedos e Animação
*Som, Iluminação, Laser, Fumaça, Festas, Eventos, Formaturas, Casamentos.
*Salgados, Doces e Coquetéis.

Realizar seu sonho é sempre uma festa. Nós organizamos a sua festa do jeitinho que você deseja. Cada evento é único e ,por isso, cuidamos de todos os detalhes que fazem a diferença. São diversos pacotes a sua escolha. Desde uma simples locação do espaço até um pacote mais completo com todos os nossos serviços inclusos.

Fone:
(51) 3037-4309
contato@festamundi.com.br | www.festamundi.com.br
Rua Pedro Peres, 271 - B. Rio Branco - São Leopoldo-RS

desenvolvimento lento no aprendizado, deficiência de nutrientes como ferro, vitaminas e sais minerais, fatores que prejudicam a formação física e psicológica da criança. Excessos na infância estão relacionados com o desenvolvimento de doenças crônicas anos mais tarde, como a obesidade, por exemplo. Carências, por outro lado, levam ao déficit de crescimento e anemias, que se não tratadas a tempo, podem causar danos irreversíveis.

Revista News — Insistir faz com que eles, vencidos pelo cansaço, comam melhor?
Mário — É muito difícil que isso aconteça, é bem mais provável que os pais se cansem e cedam às exigências dos pequenos. Castigar, bem como premiar, não é uma boa estratégia. Uma alimentação adequada constrói-se com paciência e bons exemplos. A mesa não pode se tornar um campo de batalha familiar, um local para resolver desavenças.

Revista News — Como diferenciar birra infantil de um quadro que necessita de tratamento profissional?
Mário — A partir do momento que os pais observam um comportamento de rejeição aos alimentos devem conversar com o pediatra. A recomendação da Sociedade Brasileira de Pediatria, inclusive, é que o mesmo médico acompanhe a criança do nascimento à adolescência. O médico é quem vai avaliar a gravidade do quadro, pois pode ser o sinal de problemas mais graves. A repulsa por certos tipos de alimentos, ou o total desinteresse pelas refeições, acaba causando angústias e conflitos no cotidiano familiar. Por isso, o pediatra deve ter uma visão multidisciplinar, fazer uma análise completa, verificar todo o histórico da criança e avaliar a dinâmica familiar. Levantado o diagnóstico, o tratamento precisa ser personalizado e requer algumas vezes o envolvimento de vários profissionais de saúde, como o gastroenterologista, o nutricionista, o fonoaudiólogo e o psicólogo.

Revista News — Existe alguma dica ou orientação de como lidar com o problema?
Mário — Paciência, amor e buscar orientação médica. Lançar mão de algumas estratégias para despertar o interesse dos pequenos pela comida pode acalmar os ânimos à mesa, como:
• Adotar uma atitude neutra diante das rejeições e do mau comportamento à mesa;
• Criar uma alimentação que incentive o apetite (vale apostar em pratos bem coloridos, com comidas enfeitadas);
• Limitar a duração das refeições;
• Oferecer alimentos adequados a cada idade;
•Introduzir novos alimentos sistematicamente;
• Incentivar alimentação independente;
• Tolerar, com moderação, a bagunça com a comida, apropriada para a idade;
• Oferecer frutas, verduras e legumes em todas as refeições;
• Oferecer os mesmos alimentos com diferentes apresentações/texturas (cozido, frito, assado etc);
• Diminuir a preparação das “comidas favoritas”;
• Sentar a criança à mesa com os outros membros da família;
• Para aquelas crianças que bebem muito leite, diminuir o volume e a frequência;
• Limitar o consumo de líquido durante a refeição. Água e suco devem ser oferecidos durante a refeição com cuidado;
• Respeitar períodos de pouco apetite e preferências alimentares;
• Oferecer pequenas quantidades de comida para não desencorajar a criança a comer;
• Listar as preferências da criança e, toda semana, acrescentar dois tipos diferentes de comida com textura semelhante ao grupo original.

PAINEL DE SAÚDE & BELEZA

Quiropraxia

Dr. Everett Langhans

Quiropraxista norte-americano com especialização em Neurologia e Radiologia

Marque sua consulta

(51) 3065.5025 / 3065.5020
www.clinicaquiropraxia.com.br

Rua Almirante Barroso 66,
esquina Rua Heller Centro
Novo Hamburgo

Dr. Gustavo Vallandro Lopes

Especialista em Ortodontia - CRO/RS 11091

Ortodontia Personalizada
e Individualizada

- Aparelhos estéticos de porcelana
- Mini implantes para movimentos ortodônticos
- Clareamento pós tratamento ortodôntico

João Corrêa, 933 | Ed. Silec | Sala 602 | Centro | São Leopoldo/RS | **Fone: 51 3592.9954**

Dra. Rosani Frantz Predabon

Fisioterapeuta - Crefito 5/9564 F
Especialista em Fisioterapia *Osteopática*
e formação em *Podoposturologia*

"Os pés do homem são o seu destino"
Talmud da Babilônia, Sukkah 53a.

- Palmilhas Proprioceptivas Posturais para: Fasceite plantar, Esporão de calcâneo, Metatarsalgias, Pés planos e cavos, Dores nos joelhos e quadril.
- Palmilhas Termomoldáveis Esportivas com componentes para absorção de impacto e impulsão para: Tênis, Voleibol, Corrida, Basquete e Futebol.

rosanifp@brturbo.com.br

Rua Bento Gonçalves, 806/201 - São Leopoldo - RS
Fones: (51) 8463-5551 / 3589-5843

Rua Felipe Camarão, 632 - Sala 101 e 302 - PoA
Fone: (51) 3312-5377

CENTRO AUDITÍVO DO VALE

ouvir melhor é viver melhor

aparelhos auditivos

Rua Lindolfo Collor, 691/306 - Fone/Fax: 51 3592.5608 - São Leopoldo
www.centroauditivodovale.com.br - marcia@centroauditivo.com.br

FrideLab

Análises Clínicas

Fones:
(51) 3589-8101
(51) 3592-5066

De Segunda a Sexta-Feira, das 7h às 19h, sem fechar ao meio-dia.
Sábados, das 7h30min às 13h.

Rua Conceição, 946 - Centro - São Leopoldo-RS

DR. JOÃO DEODATO LUNARDI

Pneumologista / Alergista
Médico do Trabalho
CRM - 10263
MET - 16384

Rua São Joaquim ,1011 - Sala 903
Edifício Las Palmas - São Leopoldo - RS
Fone: (51) 3590-1923
E-mail: j.lunardi2@yahoo.com.br
Atendemos Unimed e Particulares

ESTÉTICA FACIAL

Qualidade e resultado

HIDRATAÇÃO
LIMPEZA DE PELE
MANCHAS
RUGAS

Esteticista Marli Ramos
Fone: (51) 9982.5096

EMAGREÇA SEM PASSAR FOME E MANTENHA O PESO DEPOIS.

REEDUCARE

Reeducação Alimentar • Clínica e Assessoria
Nutricionista Cláudia S. Carvalho

Novo Hamburgo: (51) 3035-3073 | São Leopoldo: (51) 3037-3073 | www.reeducare.com.br

Biorythmo Academia

Musculação
Personal Training
Jiu-Jitsu
Ginástica
Avaliação Física
Ambiente climatizado

Rua Lindolfo Collor, 509. Centro - São Leopoldo/RS Fones: (51) 3589-3544 / e-mail biorythmo@gmail.com

Odontologia

O poder de um sorriso perfeito

O que é o implante?

Dr. Alcir Rosolen

É um pequeno parafuso metálico de titânio que exerce a função de raiz. Ele é inserido diretamente no osso e o tempo de cicatrização é de 6 a 12 semanas, conforme o caso. Decorrido este tempo, é fixada no implante a coroa, a ponte ou a prótese.

Inserção do implante

Os implantes dentários são inseridos no osso através de uma intervenção feita no consultório, com anestesia local. Antes de ser colocada a prótese, o osso tem que se integrar ao implante, para que este possa ficar ancorado de forma duradoura. Este processo de cicatrização, conforme o caso,dura de 6 a 12 meses semanas , período que chamamos de osteointegração.

Principais vantagens dos implantes:

— Os implantes aproximam-se bastante à natureza
— Formam um fundamento estável para a prótese
— Tornam o desgaste dos dentes vizinhos desnecessários
— Dão uma estabilidade segura às próteses
— Podem impedir a degradação do tecido ósseo

Carga Imediata com Implante dentário

Devido aos avanços científicos, hoje é possível, em casos selecionados, entrar no consultório sem dentes e sair no final do dia com todos os dentes fixos sobre os implantes dentários. Essa tecnologia, conhecida como **Carga Imediata**, proporciona uma grande satisfação aos pacientes devido aos rápidos resultados. Os implantes com carga imediata podem ser utilizados para fixar qualquer tipo de reabilitação oral, coroas em porcelana unitárias, próteses dentárias fixas parciais ou de todos os dentes e ainda dentaduras (overdenture).

Na Dental Fácil clinica odontológica, o implantodontista irá passar-lhe todas as informações sobre os implantes e os cuidados necessários após os mesmos. Visite-nos e conheça nossa equipe de profissionais e as novas instalações.

DENTALIS APARELHOS ORTODÔNTICOS
DENTAL FÁCIL CLÍNICA ODONTOLÓGICA EPAO 1909
Fone: 3592.2020

·Implantes ·Ortodontia ·Próteses ·Clínica Geral

Dr. Alcir Rosolen
CRO 8596
Especialista mestre e doutorando em ortodontia

Rua Independência, 538
3º andar - Centro
São Leopoldo
Fone: 3592.9959

Anamaria Cachapuz Cypriano

anamariaopm@gmail.com

Modelos

Vamos falar de modelos. Não as modelos que a gente vê por aí, desfilando em passarela ou em fotos de revista. Quero falar de mulheres, modelos de verdade, de atitude, de coragem, foco e determinação, que conseguiram fatos notáveis na vida, reconhecimento e independência financeira, qualidades e habilidades que desenvolveram pela vida a fora e que as tornaram admiradas, capazes de merecer a inveja, no bom sentido, essa que nos faz desejar ser semelhantes, desenvolver as mesmas habilidades. Claro que saber se cuidar está entre as virtudes dessas mulheres batalhadoras que crescem, independente de região geográfica, condição social ou formação, educação. Houve um tempo, no início da batalha das mulheres por um lugar ao sol, em que a aparência displicente e descuidada fazia parte do perfil de independência que as líderes desse movimento tentavam apresentar.

Hoje o enfoque é outro e, se quiser ter sucesso no seu relacionamento interpessoal, o saber cuidar-se, dar atenção à própria aparência, à própria imagem, é fundamental. Não importa qual é a sua profissão. Se é professora, seja do que for, juíza, secretária bilíngue, administradora de empresa, médica, pedagoga, fonoaudióloga, formada em educação física, economia, bancária, psicóloga, cabeleireira, relações públicas, enfermeira, dona-de-casa, esposa de executivo, farmacêutica, dona de loja de roupas, dona de estética ou seja o que for, é essencial encontrar 15 minutos, se possível meia hora, para cuidar de si mesma, desde o banho, a escolha da roupa que pode ser feita de véspera, os cuidados com a pele e maquilagem suave. Não é preciso sofisticação, riqueza, exagero nesses cuidados, mas é indispensável que se saiba que a aparência correta e o capricho, ainda que na simplicidade, são básicos para causar uma primeira e decisiva impressão. Sempre acreditei nessas premissas que lhes estou apresentando. Sempre achei que meus alunos mereciam uma professora que tivesse a preocupação com a própria aparência e, repito, isso nada teve a ver com riqueza. Sempre gostei de causar boa impressão.

E ainda que esses pensamentos tenham me acompanhado pela vida, ultimamente, me vi transformada em voluntária da beleza. Encontrei um trabalho lindo com um objetivo enorme que é, entre outras coisas, levar autoestima, oportunidade de trabalho e conselhos de beleza. Com certeza, transformar vidas, transmitir conhecimento, alegria e inspiração, para que as mulheres se sintam mais confiantes e bonitas! Recrutamos talentos, organizamos eventos, reunimos amigas que há muito não se viam, compartilhamos segredos de beleza.E tudo isso cheia de entusiasmo. Está na hora dos homens descobrirem isso também.Conforme diz uma grande empresária americana citada pela revista Forbes: "Se você analisar duas pessoas que possuam as mesmas capacidades, aquela que possuir maior entusiasmo terá o vento ao seu favor. O entusiasmo é contagiante e uma vez que você perceber que o domina, sem dúvida se surpreenderá com o poder que ele tem. O verdadeiro entusiasmo possui tanta força quanto qualquer outra qualidade humana... amor, sinceridade, valor e fé." M. Kay Ash

À PROCURA DE EQUILÍBRIO

kamila Neto

Kamila Neto
Personal Trainer
CREF/RS 9140-G
www.kamilaneto.com.br
kamilaneto@kamilaneto.com.br

O corpo humano reflete o nosso estado de espírito. Sendo um pouco mais prática, digo que em alguns momentos, como quando estamos atolados de trabalho, com problemas familiares, profissionais ou afetivos, automaticamente, nosso corpo dá sinais de desconforto. Esses sinais podem se revelar como rigidez muscular, dificuldade de relaxamento, compulsão, ansiedade e, possivelmente, transtornos gástricos. Tente lembrar-se da última vez em que pareceram problemas físicos: certamente foram reações a alguns fatos específicos. São sinais psicossomáticos. Em determinadas épocas da vida, nos percebemos vivenciando uma auto-mutilação corporal, seja por dietas milagrosas; seja por excesso de treino físico. O pior nisso tudo é que não nos damos conta de que estamos exagerando na sobrecarga de treino e deixando a desejar na alimentação e no repouso. Nós aceleramos o ritmo diário, comemos o desnecessário e com baixa qualidade, dormimos pouco e não repousamos mentalmente o suficiente. Fazemos do nosso corpo um depósito de problemas. Acabamos nos lesionando pelas próprias mãos.

Noites mal dormidas, dores nas costas, contratura muscular, compressão vertebral, intestino preguiçoso, retenção de líquido, joelho que dói, torcicolo, resfriado, dor de cabeça, pressão alta, gastrite, crise hipoglicêmica. Descuida, tropeça e cai. Pronto! Aí estão os sinais e, apenas um destes exemplos pode sinalizar o que o corpo estava "tentando" dizer. Por seus detalhes mais discretos o organismo não conseguiu se expressar o suficiente para que entendamos que ele está em estado de fadiga; cansaço extremo. Então, o que ele faz? Descuida por cansaço, como forma de alertar-nos, tropeça e cai mesmo. Essa foi a forma mais brusca de nos fazer entender que devemos reduzir nosso ritmo de vida.Não sejamos relapsos com nosso corpo. Precisamos e dependemos dele para executarmos as nossas atividades diárias. É impressionante como o cuidar do corpo ultrapassa as barreiras do bom senso, por vezes, e se perde no limite de ultrapassar sua capacidade física. Temos casos de atletas donos de corpos esculturais e que sofrem de overtrainning crônico (sobretreinamento; excesso de sobrecarga). A carga exaustiva de treino é uma constante. Esse é o cotidiano desses atletas. O corpo está tão "viciado" na endorfina que não percebe. Mas quanto mais treina, mais quer treinar e, assim, ignora os sinais de sobretreinamento. Esses casos ocorrem tanto com atletas, como com praticantes regulares (nós, meros mortais!) de exercícios físicos.

No caso dos atletas, ignoram o overtrainnig e utilizam seu corpo como instrumento para alcançar os melhores resultados, os melhores tempos, a melhor classificação. A performance é determinada pelo condicionamento físico. Porém, em período de férias, quando o corpo reduz significativamente seu ritmo de treino, aí sim dá a resposta acumulativa dos sinais que não foram levados em consideração anteriormente. Neste período, baixa a imunidade e o organismo, vulnerável, começa a apresentar lesões, contraturas, resfriado, etc. Nós, meros mortais praticantes e que não dependemos de resultados performáticos, podemos nos dar conta disso antes de entrarmos em overtrainning e evitar lesões psicossomáticas. Portanto, observe e ouça mais o seu corpo!

DE DESCONTO
NA 1ª PARCELA DE
PRESENTE PARA VOCÊ

E mais: carência zero para exames simples e consultas.

Aproveite o descontão de aniversário da Unimed Vale do Sinos para planos empresariais, familiares e de medicina ocupacional.

35 ANOS
Unimed Vale do Sinos

*Promoção válida de 1º/7 a 31/7, somente para planos novos. Planos empresariais a partir de 3 usuários.

LIGUE | NH - 3582.6888 | SL - 3579.9500

www.vs.unimed.com.br

PAINEL PROFISSIONAL

Adriana Lauffer

NUTRICIONISTA CLÍNICA FUNCIONAL

Nutrição Clínica / Gastroenterologia - UFRGS / CRN2 7560

Fones: (51) 3592-4243 / (51) 9956-6389

Saiba tudo no site:
www.adrianalauffer.com.br

Dra. Patrícia Reschke

Cirurgiã Dentista
CRO/RS 15.257

patriciareschke@brturbo.com.br

- Aparelhos Dentários
- Próteses fixas e móveis
- Clareamento dental
- Tratamento de canal
- Restaurações
- Limpezas

Atendimento de Adultos e Crianças

3568-6302

Rua José Bonifácio, 801 - Centro / SL
Próximo ao INSS

Dra. Patrícia Ferreira Boesing

OTORRINOLARINGOLOGIA • VIDEOENDOSCOPIA
Cremers 22688

Fone: (51) 3554-3456

Consultório:
Rua 1° de Março, 113 - Sala 701 - Centro - São Leopoldo-RS

EMAGREÇA COM ÓLEO DE COCO EXTRA VIRGEM

- ✓Acelera a queima de calorias
- ✓Tira a fome
- ✓Regula o intestino
- ✓Elimina a gordura
- ✓Previne a osteoporose
- ✓Combate o envelhecimento
- ✓Protege o coração
- ✓Fortalece o organismo

Matriz: Rua São Leopoldo, 198 - Portão - Fone: (51) 3562-1160
Filial: Rua Conceição, 591 - São Leopoldo - Fone: (51) 3037-3899
site: www.ervadocemanipulacao.com.br

Erva Doce
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA

DOCUMENTTAÇÃO ORTODÔNTICA | CEFALOMETRIA COMPUTADORIZADA

Dr. Clóvis Mota Garcia Júnior CRO - 9313

Fone: (51) 3592.7417

Rua Osvaldo Aranha I 730 I Sala 08 I Centro I SL

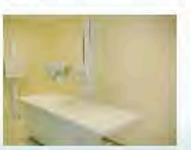
BRECHO INFANTIL

- Roupas Infantis de 0 a 12 anos
- Calçados Infantis de 0 a 12 anos
- Acessórios Infantis em geral

COLEÇÃO OUTONO / INVERNO

VENHA NOS VISITAR!!!

Rua Lindolfo Collor, 28 - Sala 10
Centro - São Leopoldo
Fone: (51) 3037.3784



A Clínica Dr. Wagner, com matriz em Montenegro-RS há 19 anos, traz para São Leopoldo sua nova Filial.

Priorizamos a qualidade em nossos serviços.

Atendemos convênios.

CLÍNICA DR. WAGNER

Densitometria
Mamografia
Ecografia
Raio-X

Rua Osvaldo Aranha, 312 - Centro - São Leopoldo-RS I Fone: (51) 3037-6161
Rua Osvaldo Aranha, 1353 - Centro - Montenegro-RS I Fone: (51) 3632-1565
e-mail: clinicadrwagner@terra.com.br

revistanews.com.br

edições completas no site

Fadiga Adrenal

A DOENÇA QUE AFETA MAIS HOMENS QUE MULHERES, APRESENTA SINTOMAS SEMELHANTES AOS DA DEPRESSÃO OU ESTAFA, MAS A PRESENÇA SIMULTÂNEA DE VÁRIOS DELES É QUE PERMITE O DIAGNÓSTICO

Pouco conhecida e com sintomas que se confundem com depressão, essa doença acomete principalmente pessoas do sexo masculino. Fadiga adrenal é um estado em que as glândulas supra-renais funcionam no limite inferior da normalidade. Não é, portanto, uma deficiência completa. A falência da adrenal chama-se Doença de Addison, que embora rara, é bem conhecida e fácil de diagnosticar. Já a fadiga adrenal é mais insidiosa, e a maioria dos médicos não a conhece e é mais difícil de diagnosticar.

De acordo com o o médico endocrinologista Wilmar Jorge Accursio, presidente da Sociedade Brasileira para Estudo do Envelhecimento, a fadiga adrenal aparece após períodos de estresse prolongado (físico ou mental) ou após trabalhar até a exaustão, sem períodos de relaxamento. As principais queixas são:

- fadiga matinal (até 10hs), mas resiste em ir para cama à noite e trabalha melhor a noite.- se não dormir até 23h. tem um novo período de "gás" até 01:00 ou 02:00h. da manhã.- melhor sono é das 7 às 9h.- sente-se melhor após almoçar, piora de novo à tarde e melhora de novo depois das 18 h.- depressão leve e falta de interesse pelas coisas- falta de energia, grande esforço para fazer qualquer coisa- habilidade diminuída para lidar com stress.- necessidade de deitar após estresse físico ou mental- fraqueza muscular e fadiga crônica- maior predisposição a alergias- inchaço de tornozelos- queda de pressão quando se levanta de repente- prisão de ventre ou diarréia sob estresse- muita vontade de comer salgados e gordurosos- queda de açúcar em situações de estresse- TPM pior que antigamente.

REGULAMENTAÇÃO PARA A PUBLICIDADE DE ALIMENTOS E BEBIDAS NÃO SAUDÁVEIS

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) divulgou no Diário Oficial da União em 29 de junho, regulamento sobre a propaganda e publicidade de alimentos com quantidade elevada de açúcar, gordura saturada, gordura trans e sódio, e de bebidas com baixo teor nutricional. Segundo o texto, as peças publicitárias devem conter um alerta sobre os riscos à saúde provocados pelo consumo excessivo dessas substâncias. Elas devem informar, por exemplo, que a ingestão de alimentos com muita gordura trans eleva as chances de doença do coração, assim como no caso da gordura saturada, que aumenta também os riscos de diabetes. O consumidor deve ser informado ainda de que alimentos com quantidade elevada de sódio aumentam o risco de pressão alta e de doenças do coração. A medida adotada pela Anvisa também vale para os refrigerantes, refrescos artificiais e bebidas ou concentrados à base de xarope de guaraná ou groselha , além de chás prontos para o consumo. O regulamento deve ser aplicado ainda nos caso de bebidas adicionadas de cafeína, taurina, glucoronolactona ou qualquer substância que atue como estimulante no sistema nervoso central.

Psicopedagogia

Liane Maria Wolf
liane.wolf@terra.com.br
psicopedagoga

Brincar faz bem

Estamos vivendo uma completa transformação no modo de se viver em família. Com isso, as relações entre pais e filhos mudaram. A sociedade mudou. E essas mudanças influenciam de forma direta na educação de nossos filhos.

Um exemplo disso é a crença de que quanto mais atividades a criança abranger (inglês, natação, entre outras), melhor será para a sua formação. Porém, é importante lembrar que toda a criança precisa de tempo livre para brincar. "Brincar facilita o crescimento e, portanto, a saúde", já alertava o conceituado pediatra e psicanalista inglês Donald Winnicott.

Talvez poucos pais saibam o quão importante é o brincar para o desenvolvimento físico e psíquico do seu filho. Através do brincar, a criança está experimentando o mundo, os movimentos e as reações, tendo assim elementos para desenvolver atividades mais elaboradas no futuro. O ato de brincar com outras crianças favorece o entendimento de certos princípios da vida, como colaboração, divisão, tolerância a frustrações, liderança, comunicação, cumprimento de regras e competição.

Portanto, as crianças que têm a oportunidade de brincar estão mais preparadas emocionalmente para controlar suas atitudes e emoções dentro do contexto social, obtendo assim melhores resultados no desenrolar da sua vida.

Os pais não podem ficar de fora: lembrar de uma brincadeira da infância e propô-la ao seu filho também é uma alternativa muito interessante e deve ser feita com total espontaneidade. O prazer de brincar, de ensinar uma nova brincadeira de forma natural e divertida só contribui para o bom relacionamento afetivo entre pais e filhos.

A proposta é simples e gostosa, possibilitando aos pais viverem seu lado de criança com seus filhos. Experimente!

1.

2.

3.

4.

5.

Angélica Nery

angélica@revistanews.com.br

FOTO: THOMAS RODRIGUES

1. O Lions Clube São Leopoldo Padre Reus recebeu convidados em recente reunião festiva para empossar sua nova diretoria. O então presidente Cláudio Seibel e sua esposa Islândia empossaram Luiz Muradaz e sua esposa Eliane Eggers, que assumem o clube por um ano.
2. Prestigiando o evento o presidente da OAB/SL, João Cláudio da Silva, a presidente do Lions Clube SL, Ana Terra Maria Inês Daudt, e o presidente da Sociedade Orpheu, Carlos Szulcsewski.
3. Também o casal Governador do Distrito LD-2, Antonio Elton Zarth e Clari, se fez presente na festiva, juntamente com o casal que em breve será empossado como Governador, Sergio Nunes Pilger e Márcia.
4. Na oportunidade, Rosânia Klein, coordenadora do Chá da Bondade, evento já tradicional do clube, em sua quarta edição este ano, entregou os valores auferidos como renda as entidades assistidas, Liga de Combate ao Câncer e Apae, em mãos de suas respectivas presidentas, Marlene Franzon e Marlene Muller.
5.Os comandantes do 16º GAC-Ap e do 19º BIMtz pretigiaram a solenidade com sua respectivas esposas.
6. A OAB/SL reuniu advogados em mais um almoço mensal. O convidado especial do encontro, Luiz Carlos Levenzon, falou sobre a discussão das novas normas a serem inseridas no CPC. No registro, com Cláudio Seibel, Clarice Ribeiro dos Santos, Márcia Schwantes, da diretoria da entidade e João Cláudio da Silva presidente da OAB/SL.
7. Em recente evento em São Leopoldo, José Antônio Pinheiro Machado, apresentador do Anonymus Gourmet, com o casal Mário Daudt e Angelita da Rosa.
8. O casal Valdir Grana e Maria Odete foram prestigiar o evento.
9. Diego Carvalho e Denise Lima, no coquetel da Dimazzo.
10. Amélia de Mari e Patrícia Rosa foram incansáveis patronesses do Chá da Bondade promovido pelo Lions Clube SL Padre Reus.
11. O Lions Clube SL Ana Terra realizou sua festiva de posse da nova diretoria, reunindo convidados e integrantes da entidade, no Tênis Clube. No registro, a então presidente Terezinha Mahle com a empossada Maria Inês Daudt e o casal Governador do Distrito LD-2, Elton Zarth e Clari.
12. As irmãs Bárbara e Bruna Rabaioli enfeitam com sua beleza os eventos dos quais participam.
13. O casal Tati e Cleber Bampi, ele promotor das boas festas anos 80 na Sociedade Recreativa União (SRU).
14. Em recente e bacana evento promovido por Sidney Roberto (ao centro), no Casablanca, foi escolhida a Garota Estudantil 2010. A vencedora foi a bela Cássia Cristiane Brum e as princesas Diovana Dornelles e Mariana Strack, ficando com a faixa de Destaque Cássia Diovana Lima e com a faixa de Revelação Amanda Caroline Padilha.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

SALTOS MAIS BAIXOS EM ALTA: 90% DAS VENDAS DE SAPATOS FEMININOS CORRESPONDE A CALÇADOS COM SALTOS MENORES

Em matéria do Wall Street Journal, o jornalista especializado em Moda, Ray Smith, detectou uma tendência de consumo na criação dos estilistas e na preferência do público feminino: os sapatos com saltos mais baixos estão cada vez mais em alta. De 2006 a 2009, o "must" na Europa e nos Estados Unidos eram calçados femininos com salto alto (na média entre 9 e 10 cm). Já em 2010, a média baixou para 3 a 5 cm. Este conceito também é seguido à risca no Brasil. Segundo Paloma Herrera, estilista de calçados femininos e diretora da rede que leva seu nome, 90% das consumidoras procuram o salto mais baixo. "A busca agora é o conforto, com sapatos com base mais larga para dar sustentação aos pés. Mocassins, sapatilhas e linhas com saltos quadrados são os modelos mais procurados", afirma a designer. De acordo com Paloma, esta procura pelo conforto não faz perder a sofisticação e a sensualidade nos pés. "A mulher moderna busca se adequar às circunstâncias. No dia a dia, os sapatos devem ser confortáveis, porém com estilo. Em ocasiões especiais, há modelos ousados e sensuais com saltos mais baixos", defende Paloma.

FOTO: FERNANDA CALFAT

ESTILO

Lino Villaventura apostou em uma festa de cores, com cristais que vão dos verdes ao amarelos, cobre, roxos e vermelhos. Como de costume, o estilista não poupa sua imaginação, apresentando criações cheias de estilo e personalidade. Grande parte dos looks apresentados na passarela receberam aplicações de cristais Swarovski Elements

LOOK

Meia-calça colorida ou preta ajuda muito a esquentar um look de verão nestes dias frios

Datelli VITRINE

Visite a Datelli Bourbon Shopping São Leopoldo e conheça a coleção outono/inverno

Let´s Rock

As amarrações e fivelas completam com charme e feminilidade a tendência roqueira que vem com força total nessa estação.

Golden Years

A linha traz a grande novidade do material acamurçado com aparência "used" e cobertura em brilho. As plataformas forradas dão um charme especial à coleção.

Ruffles

Peep-toe colorido com babados é um charme e romântico. Os babados são produzidos com os próprios materiais característicos desta linha.

nova Era

cosméticos

Nos dias frios, a umidade do ar diminui e como se não bastasse, a gente abusa de banhos quentes e demorados. Com isso nossa pele fica ressecada e o cabelo quebradiço, sem brilho. Pensando em você, selecionamos uma linha de produtos destinada a proteger a sua beleza neste inverno.

HIDRATAÇÃO FACIAL

SHAMPOO A SECO

HIDRATAÇÃO CAPILAR

HIDRATAÇÃO CORPORAL

UM MUNDO DE BELEZA FEITO PARA VOCÊ

SÃO LEOPOLDO - LOJA 1
Rua Independência, 864
51 3037-4508

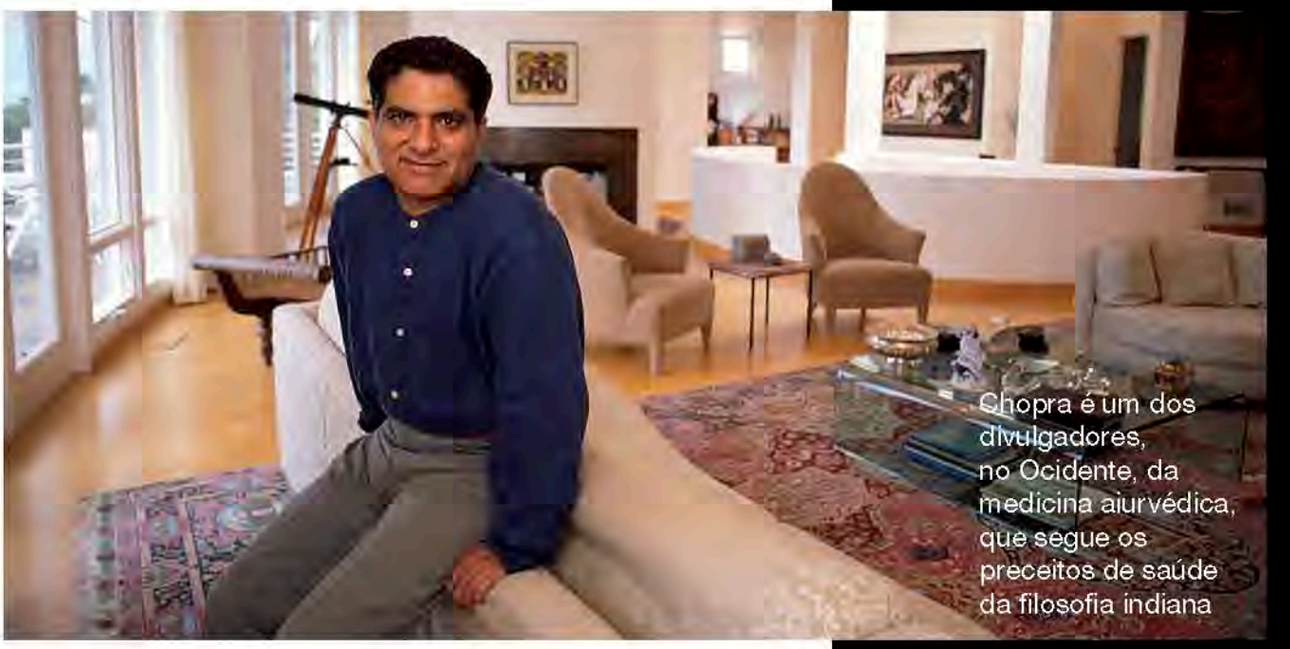
SÃO LEOPOLDO - LOJA 2
Rua Independência, 359
51 3037-5822

NOVO HAMBURGO
Rua Joaquim Nabuco, 773
51 3066-4508

SAPIRANGA
Rua João Corrêa, 1116
51 3039-2188

TAQUARA
Rua Júlio de Castilhos, 2685
51 3541-1121

www.novaerabeleza.com.br



Chopra é um dos divulgadores, no Ocidente, da medicina aiurvédica, que segue os preceitos de saúde da filosofia indiana

O Efeito Sombra

RECÉM LANÇADO NO BRASIL, O NOVO LIVRO DO GURU DAS CELEBRIDADES, DEEPAK CHOPRA, JÁ É BEST-SELLER

Em apenas algumas semanas nas livrarias de todo o país, *O Efeito Sombra — Encontre o poder escondido na sua verdade* (Lua de Papel, 2010), novo livro do médico indiano Deepak Chopra, acaba de estrear em 6º lugar na lista de mais vendidos do Brasil. Recém-lançado em cerca de 40 países, a obra investiga "a sombra humana", um dos mais famosos ensinamentos do psiquiatra suíço Carl Jung. Mas Chopra não está sozinho nessa empreitada. Seus colegas Debbie Ford e Marianne Williamson, que também são guias espirituais da atualidade e experts no assunto, apresentam neste livro conhecimentos e mensagens práticas sobre um dos maiores obstáculos que enfrentamos na busca da felicidade. Juntos, os três autores foram os que mais venderam livros de autoajuda nos últimos três anos, nos Estados Unidos. Segundo os autores, a sombra é tudo aquilo que não queremos ser, mas somos. É aquele sentimento escondido de todos, e aquele desvio de comportamento que uma pessoa considerada boazinha possui. É o desejo de se entregar ao vício, de explodir, de brigar. É toda a energia que tentamos não ter. Porém a sombra, como parte do gênero humano, é algo bom. Escondida, pode transformar-se em maus pensamentos. Mas quando é descoberta e compreendida, os defensores da ideia asseguram que ela é capaz de levar ao caminho da plenitude. São muitos os exemplos, na esfera íntima ou coletiva, pessoal, institucional ou corporativa. De acordo com o livro, a "Sombra" é aquilo que escondemos dos outros e até de nós mesmos, mas de que não podemos fugir. E quando somos pegos de surpresa pela nossa "Sombra", então tomamos um golpe.

Título: O Efeito Sombra
Autores: Deepak Chopra, Debbie Ford, Marianne Williamson
Tradução: Alice Klesck
Gênero: Psicologia, Psicanálise, Autoajuda
Nº de páginas: 256
Preço: R$ 34,90
Editora: Lua de Papel / LeYa
ISBN: 978-85-63066-13-8

Devido ao sucesso do lançamento, Deepak Chopra deve vir ao Brasil. Mas enquanto não vem, ele está sendo representado pelo também autor, coach e palestrante Aldo Novak, que viaja em turnê pelas livrarias de todo o país. Novak respondeu as seguintes perguntas à Revista News.

Revista News — Do que se trata o livro "Efeito Sombra"?
Aldo Novak — O Efeito Sombra é o nome que damos a um rastro que nos segue, não importa onde estejamos. Esse rastro, essa sombra, é feita de tudo aquilo que embaraça ou envergonha você, eu e todos nós. As sombras são coisas que nós preferiríamos não ter. Podem ser sombras grandes ou pequenas, mas todos nós temos algum tipo de sombra, algum tipo de comportamento que gostaríamos de mudar. Geralmente, a sombra é algo que temos a intenção de esconder embaixo do tapete, um medo, uma dúvida que se repete, um incômodo continuado, uma sensação de ansiedade, ou até coisas mais graves, como violência, vícios, quando deveríamos olhar pra ela e iluminá-la. Historicamente a sombra já recebeu vários nomes. Este foi dado pelo psicólogo suíço Carl Jung.

Revista News — Por que a obra chegou em tão pouco tempo à lista de mais vendidos?
Novak — O livro apresenta novas e interessantes respostas para situações que eram pouco – ou nada – estudadas antes. Creio que os leitores já estão encontrando ali respostas para interromperem o crescimento de suas sombras e amplificarem sua luz. Por isso o livro está vendendo tanto!

Revista News — Qual é o diferencial do "Efeito Sombra"?
Novak — O livro ajuda os leitores a verem aquilo que tentam esconder de si mesmos. A maioria dos livros da área deixa de lado os perigos que as sombras representam. Se um livro ensina como perder peso, mas não trata das sombras do leitor, pode ser que ele, ou ela, acabe por sabotar a própria dieta. E isso funciona assim em tudo.

TRECHO DO LIVRO

"A empatia que descobrimos por nós mesmos dará ignição para nossa confiança e coragem à medida que abrirmos nosso coração a todos ao nosso redor. O poder que desencavamos nos ajudará a confrontar o medo que esteve nos segurando e nos incitará a seguir adiante, rumo ao nosso mais alto potencial. Longe de ser assustador, abraçar a sombra nos concede uma inteireza, permite que sejamos reais, reassumindo nosso poder, libertando nossa paixão e realizando nossos sonhos. Os pequenos hábitos difíceis de mudar como exagerar na comida, na fofoca ou na crítica aos outros podem ser o lado sombrio da nossa consciência, que ignoramos e precisamos encarar".

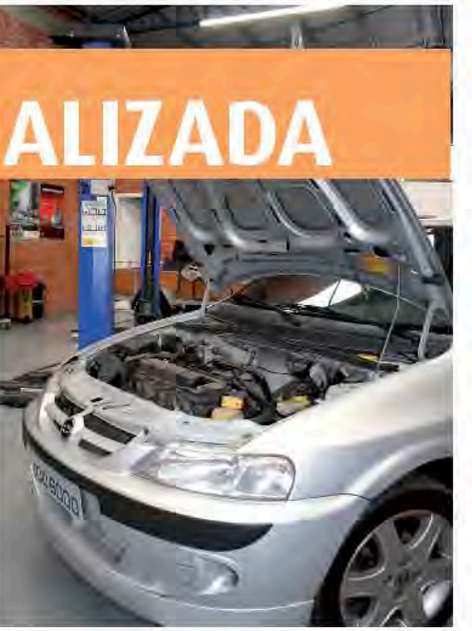
Saiba quem são os autores

Deepak Chopra – Considerado um dos autores mais vendidos e importantes do mercado de autoajuda, tem mais de sessenta livros publicados e suas obras já venderam milhões de cópias. Seu maior sucesso no Brasil, As sete leis espirituais do sucesso, é um fenômeno de vendas. Deepak Chopra é guru espiritual de celebridades como Lady Gaga, Demi Moore e Madonna. Recentemente, o namorado brasileiro da cantora, Jesus Luz, declarou à imprensa que também lê o autor best-seller. Chopra também foi mentor espiritual de Michael Jackson por 20 anos.

Debbie Ford - Autora dos best-sellers O Melhor Ano da sua Vida Pode Começar Hoje (Gente, 2006) e O Segredo da Sombra (Cultrix, 2003), é fundadora do The Ford Institute for Transformational Training.

Marianne Williamson - Palestrante reconhecida internacionalmente, autora e professora espiritual. Seu livro The Age of Miracles/A Idade dos Milagres (Vida Prática, 2008) bateu o número dois na lista de Best-sellers do jornal The New York Times. Entre seus outros nove livros publicados, quatro deles, incluindo A Return to Love foram número um no The New York Times.

Troca de óleo especializada



LUBRISINOS TRABALHA COM A REPRESENTAÇÃO E A DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA NO ESTADO DE LUBRIFICANTES E GRAXAS INDUSTRIAIS

Existe um segredo bem simples para conseguir prolongar a vida útil do motor de qualquer veículo automotivo: cuidar bem da lubrificação. Dar a devida atenção ao nível e viscosidade do óleo, filtro de óleo, períodos de troca e outros tantos detalhes é fundamental. São inúmeros os fatores que devem ser levados em conta nesse processo, pois a utilização incorreta do óleo pode, inclusive, deixar o motorista a pé pouco tempo após a troca.

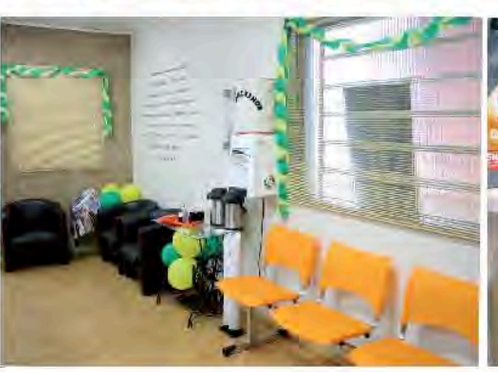
Com 15 anos de experiência no ramo, o proprietário e consultor técnico Rafael Kronbauer percebeu que o mercado de manutenção veicular necessitava de um local apropriado e de profissionais capacitados para prestar este importante serviço. Desde abril deste ano a Lubrisinos Comércio de Lubrificantes Ltda está instalada no bairro Jardim América, em São Leopoldo, tornando-se a única loja especializada em troca de óleo da cidade.

A função do óleo no motor é reduzir o atrito e o desgaste dos pistões e outras peças móveis, mas não só. O óleo ainda evita o escapamento dos gases, diminui a corrosão e absorve alguns dos resíduos nocivos da combustão. Apelar para óleo de baixa qualidade e inapropriado para o modelo do veículo são equívocos que podem gerar grandes prejuízos, oferecendo até risco de acidentes. O descuido com este importante processo pode provocar danos ou até mesmo a quebra do motor e, ainda, a carbonização excessiva, que ocasiona o batimento falso do motor e a respectiva perda de rendimento/potência. Comprometida com a importância e complexidade desses serviços, a Lubrisinos trabalha com as especificidades de cada tipo de veículo, seguindo as orientações e recomendações de seus fabricantes. Além disso, leva em conta o tipo de utilização do veículo para, então, optar pela melhor solução. "Temos uma recepção aconchegante, na qual principalmente as mulheres podem se sentir à vontade. Também existe uma área destinada às crianças para que elas possam se entreter e brincar", destaca Juliana Kronbauer, proprietária da loja. O ambiente receptivo aos clientes certamente é um dos diferenciais da Lubrisinos, que dispõe de atendimento especializado, personalizado e atento. A empresa trabalha com todas as marcas e linhas completas de produtos envolvidos na lubrificação. Além disso, a Lubrisinos disponibiliza uma gama variada de produtos relacionados à troca de óleo, oferece convênio para frotas e taxistas, serviço de busca-entrega de veículos, cartão fidelidade e outras comodidades.

Serviços oferecidos: troca de óleo de veículos leves, manutenção e higienização de ar condicionado, revisão e substituição do líquido de arrefecimento, revisão nos fluídos de freio e hidráulico, manutenção preventiva e autoelétrica em geral

A Lubrisinos fica na Rua Emílio Dexheimer, 696, bairro Jardim América, em São Leopoldo. Fones: 3589. 2010 ou 3091.0091. E-mail: lubrisinos@lubrisinos.com.br

lubrisinos

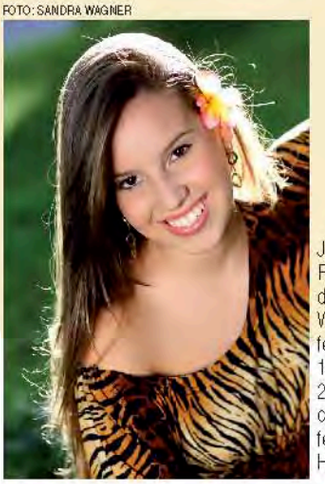


No dia 13 de maio, Jerson e Rosani Kreimeier comemoraram 21 anos de casados

A equipe da Estética La Belle, de São Leopoldo, brinda o sucesso no mês do seu aniversário. A La Belle fica na São Caetano, em frente ao Restaurante Caçarola

Luan Tremarin da Rosa é o orgulho da mamãe Rosane Tremarin

FOTO: SANDRA WAGNER



Júlia Moog Pinto, em foto de Sandra Wagner, vai festejar seus 15 anos no dia 21 de agosto, com grande festa em Novo Hamburgo

Os irmãos Priscila e Luciano Goettert da Planta & Obra

PAINEL DE SERVIÇOS

ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE
Maria do Socorro Bittencourt
Bel. Ciências Contábeis - CRC-RS 51941 - Perita Contábil
Lucro Presumido - Lucro Real - Abertura De Firmas
Micro Empresas - Ltdas - Alterações - Escritas
Imposto De Renda - Departamento Pessoal
(51) 3590-2667 (51) 3589-1432 (51) 9981-4514
São Joaquim, 792, s.704, São Leopoldo

Mª RAQUEL
FESTAS & EVENTOS
Você sonha. Nós realizamos.
Um toque de carinho em cada detalhe.
Fones: (51) 3589-6432 / (51) 8163-6753
e-mail: lindaflorde@hotmail.com
AV. JOÃO CORRÊA, 235 - CENTRO - SÃO LEOPOLDO-RS
★CASAMENTOS
★15 ANOS
★BODAS
★FESTAS INFANTIS
★FORMATURAS
★FESTAS EMPRESARIAIS

BECKER & FISCH
Advogados Associados S/S
OAB 2.763
www.beckerefisch.com.br
ADVOCACIA CÍVEL
TRABALHISTA
PREVIDENCIÁRIA
Rua 1º de Março, 433 - conj.601/602
São Leopoldo - Fones: 3590.1147/3591.4230
Av. Pedro Adams Filho, 5573 - conj. 505
Novo Hamburgo - Fone: 3035.7999
E-mail: felipebecker@beckerefisch.com.br

Studio Globo
Faça seu book de gestante e ganhe o acompanhamento fotográfico por um ano de seu filho...
Agende seu horário pelo fone: 3559 6934 | 3592 3211
Rua Bento Gonçalves-956 | Lindolfo Collor-387, Centro S.L.
Studio Globo 25 anos

Bella Arte
Flores e Decorações
Tele-Entrega: (51) 3588-0608
Flores - Cestas - Presentes
Ornamentações
Site: www.floriculturabellaarte.com.br
E-mail: contato@floriculturabellaarte.com.br
Av. São Borja, 112 - Loja 21
Bairro Rio Branco - São Leopoldo - RS

Dr. Jorge Luiz dos Santos
Criminalista
Acidente de trânsito
Atendimento 24h - OAB/RS 77.154
Dra. Roselangela M. Herzer dos Santos
Direito Previdenciário
Trabalhista e Cível
OAB/RS 27.141
Dr. Vilhiam Herzer dos Santos
Direito Tributário
Direito Penal Econômico
OAB/RS 75.432
HERZER & SANTOS
advogados associados
Fones:
(51) 3592-3815
(51) 3099-3814
e-mail: herzer.advogados@terra.com.br
Rua Independência, 1160 - s.704 - Centro - São Leopoldo-RS

A1 Digital Center
CRACHÁS & CARTÕES DE PVC
Agora contamos com bureau de impressões para confecção de cartões em PVC para atendimento de diversos segmentos, seja financeiro, saúde, transportes, sociais, identificação, fidelização e cartão presente
Cópias e Impressões P&B / Coloridas
Encadernações - Plastificações - Camisetas - Canetas
Bonés - Banner - Lonas - Digitação de Trabalhos (AENT)
IDENTIFIQUE COM QUALIDADE DIGITAL
BUSCA E ENTREGA: 3037-4142
Rua Osvaldo Aranha, 461 - Centro - São Leopoldo - RS - Em frente a Igreja do Relógio
www.a1digitalcenter.net / a1@a1digitalcenter.net

PÃO DE TRIGO

PADARIA E CONFEITARIA

• EVENTOS
• COQUETÉIS
• COFFEE BRAKE

MIL FOLHAS DE MORANGO
DOCES • TORTAS • SALGADOS

PÃES DE:
MILHO • AIPIM • CENTEIO • BETERRABA

ENCOMENDAS E TELE-ENTREGA
FONE: (51) 9159-1515

Av. Henrique Bier, 2295 - Campina - São Leopoldo-RS

• FORMATURAS
• CASAMENTOS
• ANIVERSÁRIOS
• COQUETÉIS
• COFFEE BREAK

Salão superior para 250 pessoas e inferior para 90 e 60 pessoas

Estação Grill 1457

Só Eventos
O espaço certo para sua festa!

Fones:
(51) 3591.3952
(51) 9978.3540
e-mail: contato@betopilatti.com.br
site: www.betopilatti.com.br

Rua São Joaquim, 1457
Centro - São Leopoldo-RS

Almoço executivo
de Segunda à Sexta

Nossa qualidade você já conhece.

Cândido Valduga
cantina

Pratos quentes, sopas, mais de 30 tipos de saladas, rodízio de filés e massas.

Ambiente climatizado
Estacionamento próprio

Fone: 3588.9800
Rua Coelho Neto, 78
Bairro Rio Branco | SL
contato@ccvalduga.com.br
www.ccvalduga.com.br

RESERVAS PARA FESTAS: (51) 3590-1854
15 ANOS ✶ CASAMENTO ✶ FORMATURAS
BR 116, Nº 1023 - SÃO LEOPOLDO-RS

Espaço Grill

ESPECIALIDADE:
Paleta de Cordeiro ao Molho e Geléia de Amora

*Espeto Corrido
*Miniespeto
*Buffet Livre

★Estacionamento Exclusivo para Clientes
★Atendimento Personalizado

*Espeto Corrido
*Miniespeto
*Buffet Livre

★Estacionamento Exclusivo para Clientes
★Atendimento Personalizado

Churrascaria Sapatão

FONE: (51) 3593-2476
site: www.churrascariasapatao.com.br
15 ANOS ✶ CASAMENTO ✶ FORMATURAS
BR 116, Km 234 - NOVO HAMBURGO-RS

FIQUE ATENTO

A marca da sua empresa é registrada?

NÃO CORRA O RISCO DE TER PREJUÍZO.

Parte da equipe de profissionais com experiência no registro e proteção de marcas e patentes

A falta de informação e esclarecimento sobre proteção da Propriedade Intelectual e Industrial tem levado empresários a investir somente em seus produtos, subestimando o registro da sua marca. Em muitos casos, essa falta de cuidado pode trazer grandes prejuízos.

As principais vantagens garantidas ao titular da marca são adquirir direito ao uso exclusivo da marca para identificar os produtos ou serviços decorrentes de sua atividade, combater a pirataria e obter reparação por eventuais prejuízos causados pelo uso desautorizado da marca registrada.

Antônio Rauter é Consultor da Vilage Marcas e Patentes, empresa especializada em Propriedade Intelectual no Brasil e no exterior há 24 anos. Representante no Estado do Rio Grande do Sul, ele vai esclarecer as principais dúvidas sobre registro de marcas e patentes.

Revista News: Muitas pessoas confundem marca e patente. Qual a diferença entre uma e outra?

Antônio Rauter: Ambas são amparadas pela LPI – Lei da Propriedade Industrial. Marca é o registro da identidade visual da empresa e pode ser divida em várias categorias de acordo com a sua forma, logotipo e nome. Ela tem validade de 10 anos e pode ser prorrogada.

Já a patente é o título de propriedade temporário, concedido pelo Estado e tem validade de 20 anos e após o vencimento torna-se de domínio público. A patente é uma forma valiosa de proteger a invenção e a industrialização de um investimento que vai gerar rentabilidade.

NEWS: Como registrar uma marca e fazer o pedido de patente?

AR: É necessário contratar uma empresa especializada em Propriedade Industrial, devidamente cadastrada no INPI, órgão responsável por conceder a certificação de registro. Tanto a marca como a patente exige o acompanhamento dos processos e o cumprimento de todos os prazos do INPI.

NEWS: Como a Vilage Marcas e Patentes atua nesta área?

AR: A Vilage está presente em vários estados do Brasil, inclusive no Rio Grande do Sul. Sem compromisso nós fazemos uma visita ao cliente e prestamos consultoria. Através do 0800 703 9009 e do site www.vilage.com.br, empresários de todas as áreas e pessoas físicas podem ter informações sobre como proteger o seu patrimônio e os produtos de sua empresa.

NEWS: É possível o empresário perder uma marca que utiliza por não estar registrada no INPI?

AR: Sim, pois pode ser notificado por concorrente que tenha uma marca igual ou parecida já registrada. Uma alternativa é depositar a marca imediatamente e comprovar o uso por anterioridade no seu segmento de atividade. Para isso, é necessário ter o auxilio de uma empresa especializada em Propriedade Intelectual para responder a notificação e acompanhar o caso judicialmente.

NEWS: O registro de marcas e patentes só é válido no Brasil?

AR: Não, os registros podem ser requeridos também internacionalmente. A Vilage Marcas e Patentes também oferece o serviço de registro no exterior. O titular pode requerer a proteção da sua marca em diferentes países.

Antônio Rauter

Cuscuz

Ingredientes

5 colheres (sopa) de óleo
1 cebola pequena e 3 dentes de alho picados
1 cubo de caldo de carne dissolvido em 500ml de água
1 lata de molho de tomate com azeitona
1 colher (sobremesa) de molho de pimenta
1 lata de ervilha
4 xícaras de farinha de milho

Modo de Preparo

Aqueça o óleo e frite a cebola e o alho. Junte o caldo de carne, depois acrescente os demais ingredientes, menos a farinha de milho. Deixe ferver e junte a farinha de uma só vez. Cozinhe por 5 minutos mexendo sempre. Unte uma forma média de furo central com óleo. Disponha a massa cozida e aperte bem com uma colher. Desenforme e sirva.

Curau de milho verde

Ingredientes

2 latas de milho verde drenado
¾ xícara (chá) de leite
½ xícara (chá) de açúcar
Canela em pó a gosto

Modo de Preparo

Bata no liquidificador o milho com o leite. Peneire, acrescente o açúcar e leve ao fogo até engrossar. Distribua em potinhos e leve à geladeira até gelar bem. Polvilhe a canela e sirva.

A Etti preparou duas sugestões de receitas que levam milho em sua preparação. Aproveite!

Painel de Gastronomia

JANTAR BAILE 45 ANOS

II Edição Mérito Lojista

A Câmara de Dirigentes Lojistas de São Leopoldo está comemorando 45 anos de trabalho, parceria e confiança.
Venha celebrar conosco, essa data especial, sua presença é muito importante.
Participe, aproveite as atrações e divirta-se.

Show com Jairo Mello cantando sucessos do Rei do Rock e Baile com Banda Evento

Sexta-feira - 09/07/2010 - 20h30min
Sociedade Ginástica São Leopoldo
Informações e ingressos fone: 3037 5433

Câmara de Dirigentes Lojistas de São Leopoldo

A SEICHO-NO-IE, DOUTRINA ORIGINÁRIA DO JAPÃO, BUSCA UMA EXISTÊNCIA MELHOR BASEADA NO PENSAMENTO POSITIVO

A religião que é uma filosofia

Um batalhão em que nenhum soldado morre na guerra. Um livro que não se extingue na cremação de um corpo. Esses são exemplos de poder que a crença em uma religião que nasceu para ser uma filosofia pode suscitar. Conta-se que até mesmo o criador da Seicho-No-Ie, Masaharu Taniguchi, se surpreendeu quando ouviu relatos de cura de pessoas que liam suas revelações em uma revista. Afinal, os textos não tinham essa pretensão, pois ensinavam apenas uma nova doutrina de cunho moral. Estava criada a religião Seicho-No-Ie.

A tênue diferença entre religião e filosofia

Passados oitenta anos da criação da Seicho-No-Ie, ainda não é unanimidade entre os adeptos o conceito exato da doutrina. Afinal, é religião ou filosofia? "Têm pessoas que veem como religião", explica Sérgio Martini, 52 anos, que conhece a Seicho-No-Ie há 23. Contudo, desde o início, o objetivo da doutrina foi transcender o sectarismo religioso, ou seja, não distinguir a religião do indivíduo. "Muito pelo contrário", enfatiza Sérgio, "[a Seicho-No-Ie] fortalece a religião de origem", contando que é católico e que batizou as duas filhas. "Têm pessoas que fazem as práticas, as meditações. E têm outras que vem porque gostam [da filosofia]" define Aline Poetini, funcionária da distribuidora de livros e revistas para as sedes regionais da Seicho-No-Ie.

Os ensinamentos

O Modo Feliz de Viver. Esse é o nome do programa de televisão da Seicho-No-Ie, que traduz em poucas palavras o que a filosofia ensina. As raízes da Seicho-No-Ie estão no pensamento positivo. "Esse é o objetivo: pensamento positivo no universo", continua Sérgio Martini. "Em tudo que acreditamos se manifesta. [...] A mágoa e a revolta trazem situações negativas. Tudo é projeção da minha mente". Em uma palestra veiculada no referido programa da filosofia na televisão, Yoshio Mukai, presidente doutrinário para América Latina, ensina: "Se você gravar constantemente pensamentos negativos no seu subconsciente, um dia vai começar a aparecer somente aquilo que está gravado no seu subconsciente. Então é importante nós termos sempre pensamentos positivos, para ir gravando pensamentos corretos". Mukai explica ainda que, com o poder da mente, a pessoa tem condições de criar situações positivas, que melhoram a vida em todos os sentidos.

As práticas

O próprio nome das orações da Seicho-No-Ie revelam a tendência de fortalecer o pensamento positivo, como a Oração para crer na imunidade; para eliminar o complexo de inferioridade; para se libertar da melancolia. Anualmente, no Brasil, cerca de 40 mil pessoas participam dos seminários de treinamento espiritual, onde são realizadas palestras sobre os ensinamentos da doutrina. Estes retiros costumam durar de dois a três dias.

A busca por respostas

Contudo, a Seicho-No-Ie vai além da ideia de alegria, felicidade e pensamento positivo. "A Seicho veio para dar início, meio e fim. Tem resposta para tudo, inclusive para o sentido da vida", diz Sérgio. A busca por respostas reforça o caráter que transcende o sectarismo religioso da doutrina. Mesmo acreditando em sua religião, as pessoas não param de se questionar: por que estou nessa situação difícil? Por que Deus não me ajuda? E é assim que geralmente surgem os novos adeptos. Ao relatar problemas de saúde ou desarmonia, os adeptos sugerem a essas pessoas participarem de alguma prática, para aprenderem, inicialmente, a filosofia de vida. "Às vezes a pessoa se sente constrangida de participar quando não conhece ninguém. Através do convite fica mais fácil. Mas é aberto, qualquer pessoa pode participar", reforça Fabíola Mugnol, que conhece a doutrina há 19 anos.

As mudanças

Os adeptos avisam: não adianta aprender a filosofia e não aplicar na vida real. Para funcionar, tem que seguir os ensinamentos. "Como problemas de saúde, por exemplo. Se vai ao médico, mas não muda a postura mental, não adianta", diz Sérgio Martini, explicando que com a filosofia entende-se que a pessoa é dona de si mesma. "É um treinamento. Quando assisto ao noticiário, onde tem coisas ruins, posso criar uma revolta, que cria toxinas e envenena o sangue, manifestando doenças. Tem que pensar que a vida é bela, só existe o bem. [...] O paraíso é aqui e agora, o inferno é até quando você habita aqui e se defronta com as situações negativas", conclui. Fabíola Mugnol dá um exemplo prático de como a filosofia pode transformar situações ruins. Quando questionada sobre quais as mudanças que ocorreram em sua vida após conhecer a Seicho-No-Ie, ela é enfática:

"Eu estava em depressão, estava muito mal quando conheci. Conheci a Seicho-No-ie e passei a entender a filosofia, a viver na prática, pois não é só saber, tem que fazer. E daí eu melhorei". Atualmente, Fabíola é presidente da Federação da Prosperidade, e está organizando um curso que segue a linha da filosofia da Seicho-No-Ie. É o Clico de Estudos da Prosperidade, dedicado às pessoas que querem crescer profissionalmente. Além disso, as palestras tentam auxiliar na vida de modo geral, ensinando a importância do planejamento, e de como fazer com que esses planos se realizem. "[O curso] explica para a pessoa que ela tem a capacidade do infinito, todos têm", diz Fabíola.

Abrangência

Para levar o ensinamento a mais pessoas, além de cursos como este e programas de televisão, a Seicho-No-Ie conta ainda com programas de rádio e revistas especializadas, que são distribuídas nas regionais. Segundo Aline Poetini, que trabalha na distribuidora de livros e revista para as regionais das cidades de Lagoa Vermelha, Vacaria, Antônio Prado, Nova Prata e Caxias do Sul, são três mil revistas distribuídas todos os meses. Há ainda grande procura por livros, mas a maioria ainda não está traduzida para o português. "As pessoas sempre procuram quando há lançamentos", informa Aline, acrescentando que somente o fundador da doutrina escreveu mais de 400 obras. Os números regionais demonstram a abrangência da Seicho-No-Ie. Estima-se que a filosofia alcance mais de 20 países. No Brasil, está presente em todos os estados.

As lições

Na sociedade contemporânea, a tendência da perda de fiéis das grandes religiões acabou gerando um espaço para as filosofias de vida, como o budismo e a própria Seicho-No-Ie. Essa filosofia, de origem japonesa, acabou sobrevivendo a Segunda Guerra Mundial e se fortalece no século XXI exatamente em nome da liberdade religiosa que desde o início foi o lema de seu criador, Masaharu Taniguchi. Seus ensinamentos, registrados no livro "A Verdade da Vida", pregavam que a vida deve ser alegre e harmoniosa, desenvolvendo-se somente bons sentimentos. E é isso que os adeptos tentam levar adiante. "Essa filosofia tem como base o amor. É uma filosofia muito linda", declara Sérgio Martini.

Sutra Sagrada

O livro mais vendido de Masaharu Taniguchi não é o que deu início aos ensinamentos da filosofia, e sim aquele que traz o poema Chuva de Néctar da Verdade. Este é considerado pelos membros uma sutra sagrada. Alguns casos são interessantes sobre essa obra. Uma das histórias conta que um general japonês ordenou a seus soldados que levassem uma cópia da sutra durante uma batalha da Segunda Guerra Mundial. Nenhum deles morreu, nem foi ferido. Outro caso relata que um adepto, quando faleceu, foi cremado juntamente com a sutra. O livro, no entanto, não queimou, permanecendo intacto. Essas histórias, junto com relatos de curas e milagres, demonstram que, para além de ser apenas uma filosofia de vida, a Seicho-No-Ie também pode ser denominada como uma religião.

MSC CRUZEIROS COM QUEM É TOP DE VENDAS!
10x s/ juros

CRUZEIRO MSC MÚSICA
19/12/2010 - Natal

CRUZEIRO MSC MÚSICA: 08/01/2011

GRUPO SINOSTUR MSC ORCHESTRA
05/02/2011 - Valores super promocionais

CRUZEIRO MSC MÚSICA
Travessia: 31/10/2010

CRUZEIRO MSC MÚSICA
Travessia: 29/03/2011

Consulte itinerários, valores e condições!

ROYAL CARIBBEAN
GRUPO OASIS OF THE SEAS
MAIOR NAVIO DO MUNDO – CONCEITO DE CIDADE

Inclui: passagem aérea PoA/Gru/Miami/Gru/PoA, 2 noites em miami, cruzeiro de 7 noites com 5 refeições diárias, guia acompanhante e transfers.

Saída: 10/02/2011 **10x s/ juros!**

Visto Americano - Final de Semana no Rio de Janeiro para fazer Visto Americano

Inclui: Passagem Aérea, 3 nts Rj e transfers.
Saída: 21 á 24/10/2010
Data da entrevista: 22/10/2010

*Não inclui valor da taxa do consulado americano

Consulte valores promocionais!

PANAMÁ C/ CRUZEIRO PELO CARIBE
Sem visto americano com quem mais entende

Saídas regulares:
06/11 – 20/11 – 04/12 – 18/12 – 01/01
29/01 – 12/02 – 26/02 – 26/03 – 09/04

Saída com Acompanhamento: 12/03

O PROGRAMA INCLUI:
Passagem aérea desde PORTO ALEGRE, 1 noite de hotel na cidade do Panamá c/ café da manhã, transfers hotel/aeroporto/porto de Colon, city tour na cidade do Panamá, visita ao Canal do Panama, 07 noites de cruzeiro pelo Caribe com 5 refeições diárias e entretenimento incluídos, seguro saúde, kit de viagem Sinostur e polígrafo com dicas e informações sobre os locais de visita.

PARCELAMENTO ESPECIAL EM 10 x SEM JUROS*.

* Consulte promoção de compra antecipada e parcelamento conforme disponibilidade de cabines.

ESCAPE PPG.3R

sinostur
turismo

51 3590.6135 | www.sinostur.com.br
Rua São Joaquim, 933-01 | São Leopoldo | RS

Museu da Imigração Alemã e da cidade de São Leopoldo

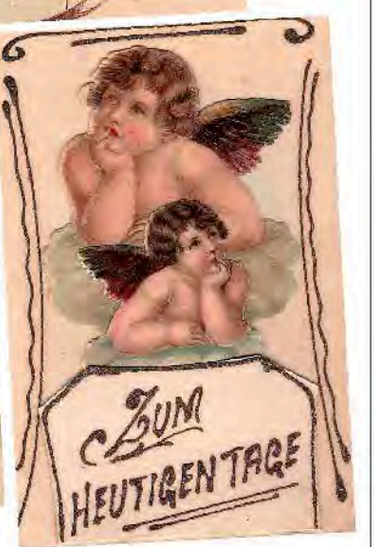
50 ANOS

Voltando no tempo

Por José Carlos Eggers•

O Romantismo, que teve seu apogeu no século XIX e início do século XX, era comemorado também através dos cartões postais alusivos ao tema do amor com as saudações de "sorte no amor", como ainda temos hoje. No dia dos namorados, nossos avós comemoravam as travessuras de Cupido.

•Presidente do MHVSL



Recital de flauta doce

Aconteceu no dia 29/05, na série "Música no Museu", o encontro de jovens flautistas que proporcionou aos espectadores momentos de apreciação musical com repertório amplo, mostrando a flauta doce na sua formação grupal: soprano, contralto, tenor e baixo, bem como a sua utilização em grupo instrumental e vocal. Apresentaram-se os grupos do Projeto Vivarte, coordenados por Marcos Klabunde, e jovens do Grupo de Flautas Doces de São Leopoldo, coordenados pela professora Mônica Tauchert dos Santos. Aprendizes de flauta de São Leopoldo foram convidados a participar do recital.

Música de Câmara

No dia 30 de junho a Série Música no Museu teve a participação da violoncelista Milene Aliverti, professora de violoncelo da UFRGS, dos violinistas Matheus Baldissarella, Fellipe Riffel e do pianista acompanhador Rodolfo Wulfhorst. As obras foram ilustradas pelo maestro Mauro Gomes. O concerto contou também com a participação especial da Orquestra Nilson Prestes.

Programação de julho:

17/07 - 20h – Orquestra sonarte e meninos cantores de Bento Gonçalves – concerto da imigração
24/07 – Camerata São Leopoldo
25/07 - Orquestra Sonarte – Mauro Gomes
Obs.: Outras programações estão previstas para este mês, que serão divulgadas mais adiante.

Cursos no MHVSL/2010

Alemão - Italiano - Flauta doce - Sonarte: aulas de violino e viola

Visitação:
De segunda a sábado das 14h às 17h30. Para visitas de escolas ou grupos de turistas, agendamento através do fone 3592.4557. Pesquisa histórica em geral e nos microfilmes do jornal Deutsche Post somente com horário agendado, de segunda a sexta das 14h às 17h30. MHVSL – Av. Dom João Becker, 491, SL - Fones: (51) 3592.4557 / 3592.3984. Para mais informações acesse o site www.museuhistoricosl.com.br ou envie e-mail para museuhistoricosl.@terra.com.br

A CASA DO IMIGRANTE TEM SUA REINAUGURAÇÃO PREVISTA PARA O DIA 25/07/10.

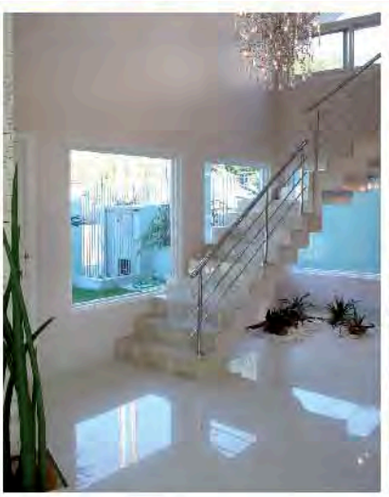
casabem
calgaroto móveis

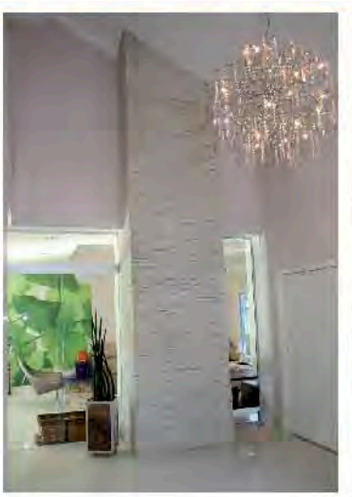
Tudo para a sua casa, do mobiliário a decoração.

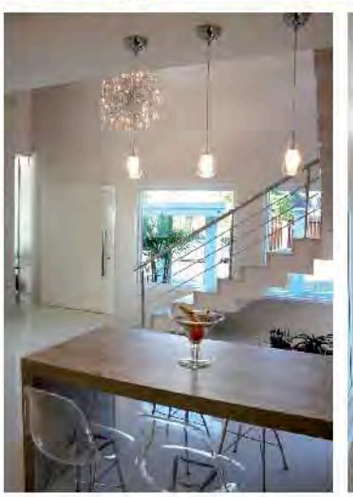
A Calgaroto Móveis da Feitoria agora é
Casabem Calgaroto Móveis.
Estamos de casa nova aguardando a sua visita.
Venha conhecer o nosso novo show room.

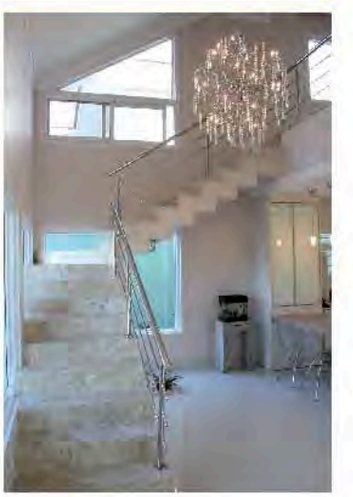
Av. Integração, 1401 B. Feitoria - São Leopoldo/RS - F: 3588-9000

Sonho realizado









Com pé direito duplo, o hall de entrada com mezanino é o elo entre os principais ambientes da casa: a imponente escada que leva ao segundo piso, as salas de estar/jantar e a cozinha. Sem passar despercebido, o lustre pendente de cristal enobrece a entrada e valoriza a altura do pé direito. Panos de vidro garantem a entrada da luz natural. No espaço embaixo da escada foi criado um jardim de bromélias.

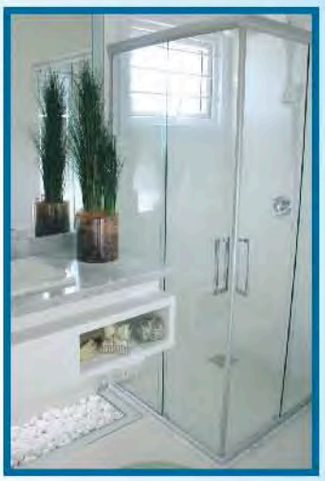
Localizada em uma tranquila rua de Estância Velha, próxima ao centro da cidade, esta espaçosa residência foi projetada pela arquiteta Mirella Martins Hennemann para ser a moradia de um jovem casal à espera de um bebê. Como recomendação, apenas que os ambientes fossem muito claros, práticos e confortáveis. Para isso, a primeira providência foi idealizar um projeto com muitas aberturas, garantindo a luminosidade sugerida. Buscando ainda mais luz, o branco foi base dos ambientes pontuados por uma ou outra cor. A decoração dos cômodos foi projetada para oferecer ambientes aconchegantes à nova família. E o resultado se traduziu em espaços integrados no terreno plano da casa. Os móveis em marcenaria são da Móveis Venâncio (Fone: 3561.3055), vidros da Vidraçaria Cristal (Fone: 3587.1600) e aberturas Esquadrias Idesa (Fone: 3564.1061). Acompanhe os melhores ângulos.

Na cozinha se destaca a mesa revestida por lâmina Vintage, acompanhada por cadeiras de acrílico transparente e pés cromados. A coifa de inox é da Spazio (Fone: 3035.6100)

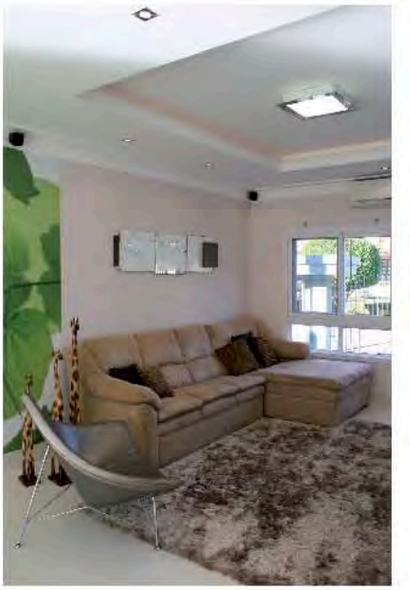
VIDRAÇARIA CRISTAL

- Vidros
- Espelhos
- Temperados
- Acessórios

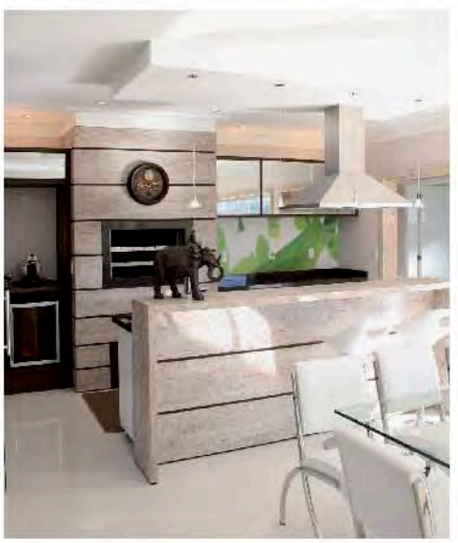
Fone / Fax:
(51) 3587-1600
(51) 3587-4843

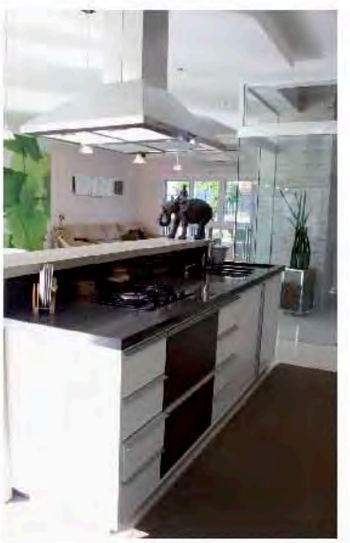


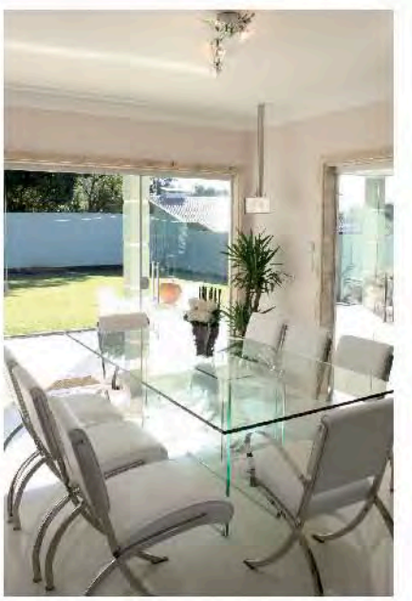
Rua Dr. Simões Lopes, 735 I Novo Hamburgo-RS I e-mail: vidcristal@sinos.net



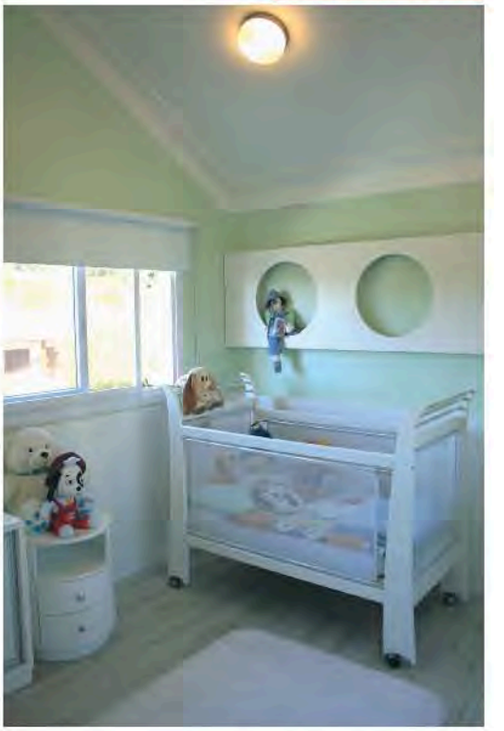
revistanews.com.br
edições completas no site

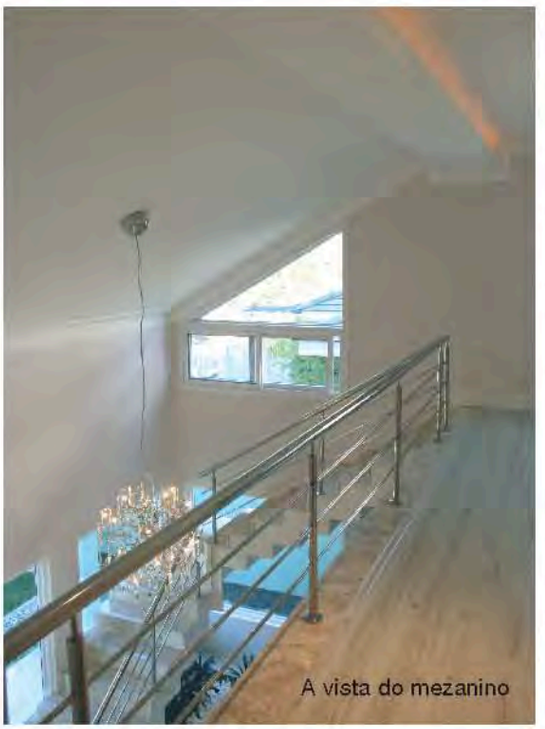






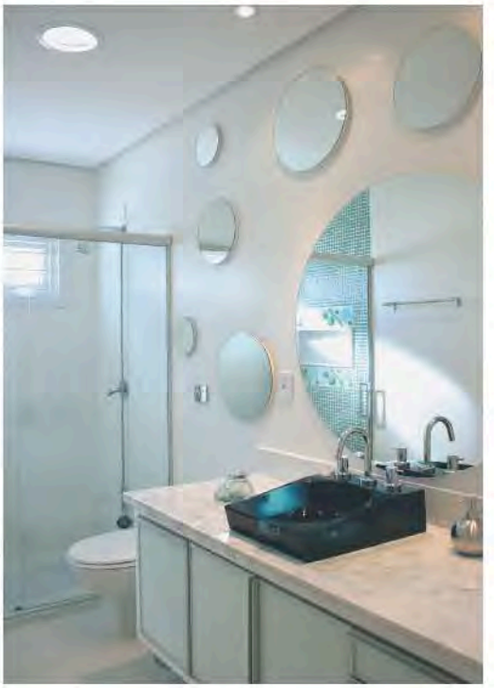
A sala de estar/lareira é completamente integrada ao jantar e a churrasqueira. O gesso funciona como um demarcador de espaços, sendo que a sanca iluminada define o estar e os rebaixos a mesa de jantar. A lareira revestida com pedra palito branca ladeia o rack da TV e a porta de correr com puxadores cromados. A bancada da churrasqueira é de marcenaria com lâmina Vintage e negativos com imbuia. Sobre ela, a coifa e as luminárias pendentes. Granito café imperial nas bancadas e tampos, móvel com estrutura escura, portas superiores com vidro espelhado e inferiores alternadas em branco e marrom.





A vista do mezanino

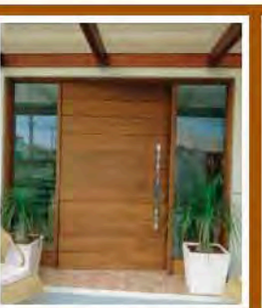
A área íntima fica no segundo piso, e lá o quarto do bebê já está prontinho esperando o novo membro da família. Com uma decoração em tons suaves, o projeto do dormitório é bem funcional, já que pode ser adaptado conforme o crescimento da criança. Onde hoje é o trocador, futuramente será a bancada de estudos e onde está o berço será posicionada a cama. O banheiro do filho segue a mesma temática, sendo que os espelhos circulares é que dão o toque inusitado ao ambiente. Bancada de mármore carrarra, com cuba de resina colorida. A estrutura é em laca branca e as portas possuem perfil de alumínio e vidro pintado de branco.



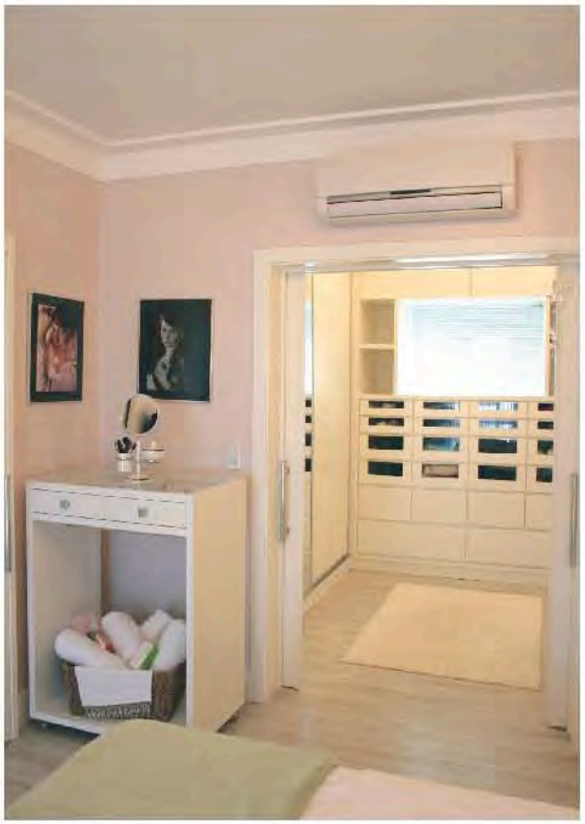
Spazio
DESIGN ● acessórios para móveis

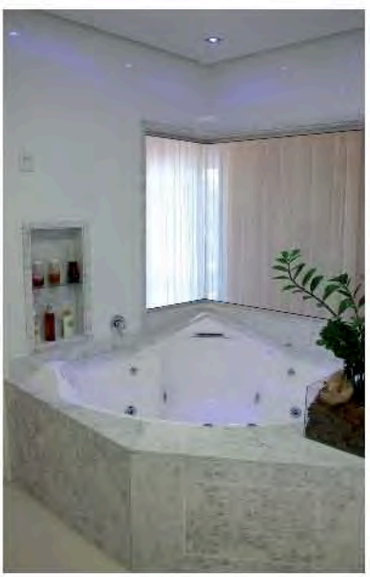
- Coifas
- Churrasqueiras
- Fogões
- Puxadores
- Fornos
- Aramados
- Cubas
- Misturadores

Fone: (51) 3035-6100
www.spaziodesign.com.br
spazio@spaziodesign.com.br
Av. Pedro Adams Filho, 4411 | Bairro Pátria Nova | NH | RS



MADEIRA E PVC
idesa
ESQUADRIAS
Fone: (51) 3564-1061
www.idesaesquadrias.com.br
idesa@idesaesquadrias.com.br
Av. São Miguel, 233 - Dois Irmãos-RS

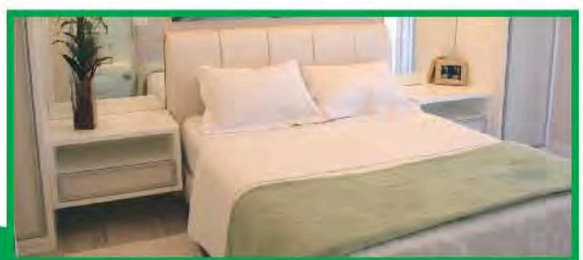




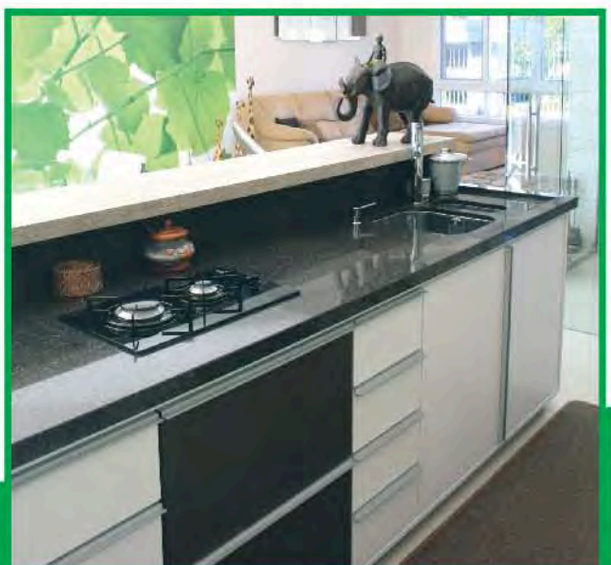
O romântico dormitório do casal é integrado ao banheiro e closet por panos de vidro, e se torna um verdadeiro refúgio para contornar o estresse diário. Móveis em estrutura laqueada e portas em lâminas.

FICHA TÉCNICA:
Arquiteta: Mirela Martins Hennemann (CREA 071864)
Fones: (51) 3066-2634 - 3594-5593
Site: www.martinsarquitetura.com.br
Fotos: Cleber Martin

Móveis Venâncio Ltda.



Móveis Venâncio presente no projeto da Arquiteta Mirella Martins Hennemann



Fone: (51) 3561-3055 | e-mail: moveisvenancio@gmail.com
Av. Presidente Vargas, 1550 | Bairro Floresta | Estância Velha-RS

PAINEL DO LAR

6x sem juros | portopiso | PISOS LAMINADOS DE MADEIRA

VAMOS ATÉ VOCÊ | LIGUE E SOLICITE SEU ORÇAMENTO | ATENDEMOS TODA REGIÃO

alta resistência contra riscos >10 anos de garantia
fácil de limpar > rápida instalação
piso quente > hipoalérgico

(51) 3593-2222
portopiso@portopiso.com.br

AV. CEL. FREDERICO LINCK, 1007
BAIRRO OURO BRANCO - NH -RS

SUCATAS PICOLI

Para a maioria das pessoas o lixo é o fim de muita coisa. Para nós é apenas o começo.

Av. Feitoria, 2599
Jardim das Acácias
São Leopoldo-RS
Fones: (51) 3588-3070 / 3566-3613
site: www.sucataspicoli.com.br
e-mail: contatos@sucatas picoli.com.br

Automatic Sul
Sistemas de Segurança
e-mail: automaticsul@gmail.com

*Portas Automáticas
*Porteiro Eletrônico
*Circuito Fechado de TV
*Cerca Eletrônica
*Alarmes Residenciais e Comerciais

Fone: (51) 3588-4088
Crea 165474
Rua Coronel Bordini, 1141 - Bairro Santo André - São Leopoldo-RS

PRESIDER®
COMÉRCIO DE AÇOS LTDA
TUDO EM AÇO PARA VOCÊ.

•Chapa
•Tubo
•Telha
•Ferro Laminado
•Perfis de Aço
•Alumínio
•Grades e Portões
•Ferragens
• Tubos de Segunda linha
•EPI'S

FONE:3591.4005-3591.4537
Rua Cristo Rei, 785 - Bairro Cristo Rei - São Leopoldo
E-mail: presider@presider.com.br www.presider.com.br
zamprogna 3M do Brasil GERDAU

ARQUITETURA COMERCIAL
SUZImoreira
51 9106 1800
suzimoreira@uol.com.br

Christiane Klohs - CRMV 1-4845
Narizes Frios
CLÍNICA VETERINÁRIA & PET SHOP
Fone: (51) 3592-4081
Rua São Caetano, 304 - São Leopoldo-RS

TELE BUSCA E ENTREGA GRATUITA DE MATERIAIS

PRINT ART
3037.2345
3037.3456
Rua Flores da Cunha, 751
Centro - São Leopoldo
www.printart.com.br
plotagem@printart.com.br

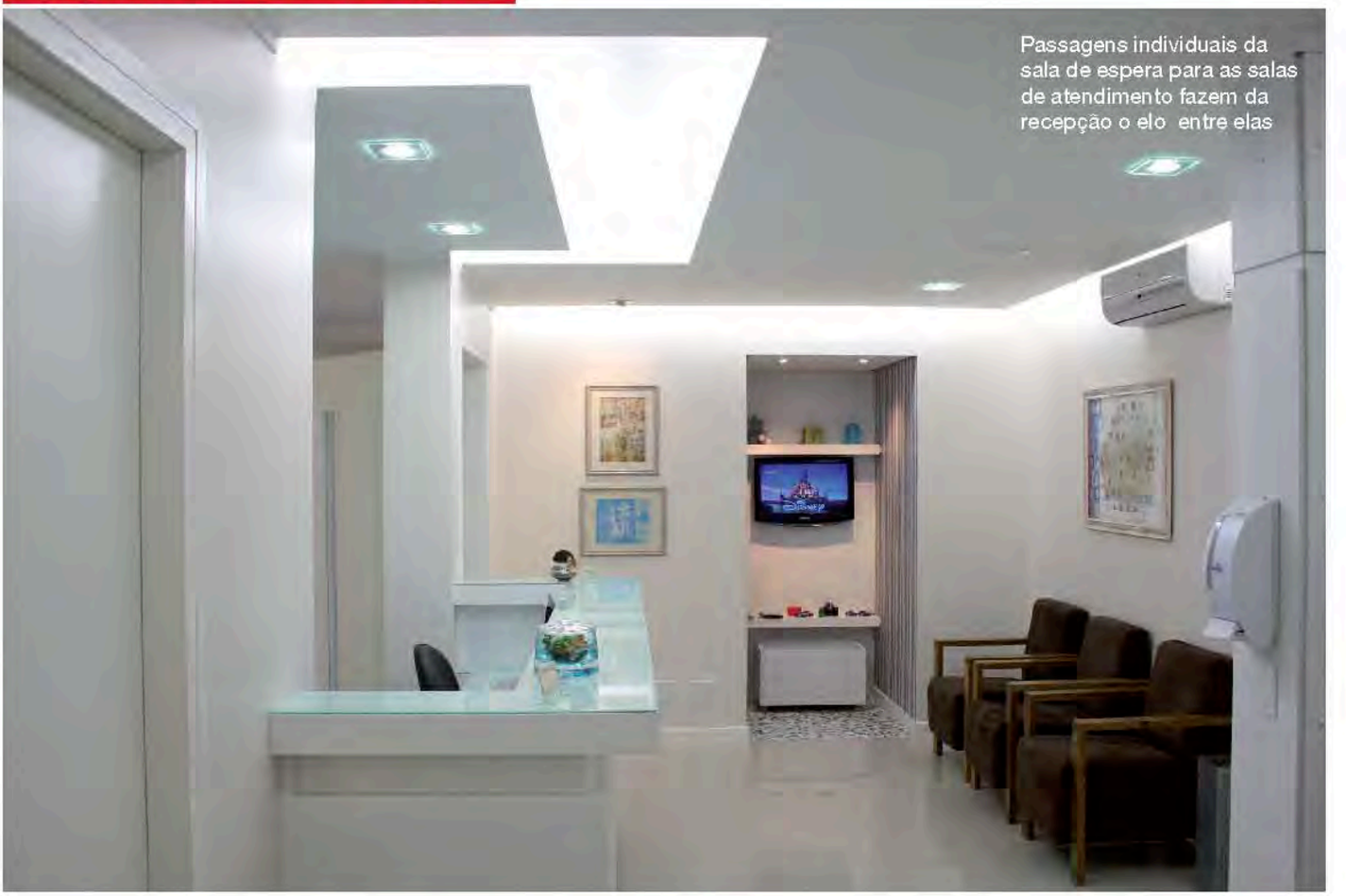
A&C CÓPIAS Digital Color
3590.5786
3592.4898
Av. Unisinos, 699
Cristo Rei - São Leopoldo
www.accopias.com.br
accopias@accopias.com.br

MASTER CÓPIAS Digital Color
3593.1943
3066.2577
Rua Borges de Medeiros, 92
Centro - Novo Hamburgo
www.mastercopiasnh.com.br
mastercopias@accopias.com.br

FG
FOGUINHO GÁS E ÁGUA
0800 704 4913
3592 4913
foguinhogas@ibest.com.br

Lâmpadas
Fios e cabos
Material Industrial
Diversos
ecel MATERIAIS ELÉTRICOS
Orçamentos e informações:
(51) 3396.0500
Rua Santo Antônio, 1127, São Leopoldo-RS

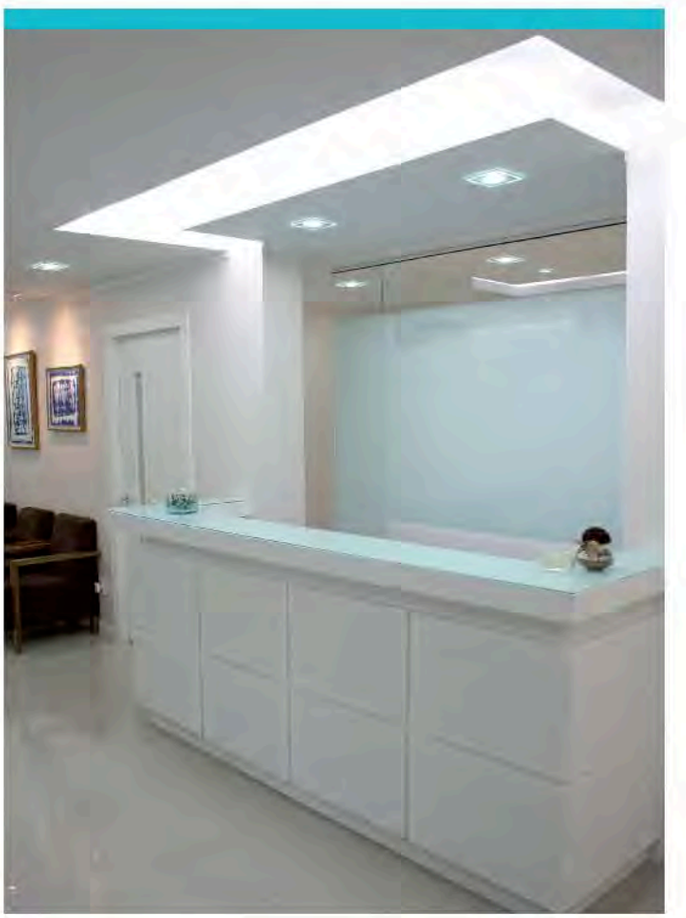
PROservi
serviços de assessoria e seleção de pessoal
A Nossa vida é encaminhar a sua
Fones: (51) 3037-7601 / (51) 3592-7601
site: www.proservirs.com.br
Rua Lindolfo Collor, 270 - Sala 101 - Centro
São Leopoldo-RS



Passagens individuais da sala de espera para as salas de atendimento fazem da recepção o elo entre elas

CONVÍVIO ARQUITETADO

A união de duas especialidades da medicina tão distintas foi o desafio principal das arquitetas Betina Pinto e Sabrina Daudt para este projeto. Um casal de médicos, ele cirurgião plástico e ela pediatra, precisavam de um projeto que contemplasse as necessidades e características dos diferentes tipos pacientes, fazendo uso da mesma recepção e secretária. No piso, o porcelanato polido marmorizado em tons marfim sugere leveza ao ambiente. Rodapé e portas brancas harmonizam com o mobiliário também nesta cor. Forro e paredes em gesso acartonado com isolamento acústico foram usados para maior conforto dos profissionais e seus pacientes. Acompanhe os detalhes.



Na circulação um móvel de acesso apenas interno faz fundo à recepção que tem um fechamento em vidro incolor e película branca, dando também privacidade com leveza. Uma iluminação no piso (Lustres - Fone: 3588.9169) valoriza os quadros e o ambiente.

A Automatic Sul (Fone: 3588.4088) também fez parte do projeto, garantindo a segurança com sistemas de interfone

Para caracterizar o espaço infantil da pediatria, as arquitetas criaram um ambiente lúdico com pastilhas de vidro coloridas no piso, e papel de parede com listras nas paredes com as mesmas cores. Um gavetão com brinquedos e uma TV com filmes e programas infantis atrai mais olhares a este espaço de brincadeiras.

Faça da Lustres seu estilo

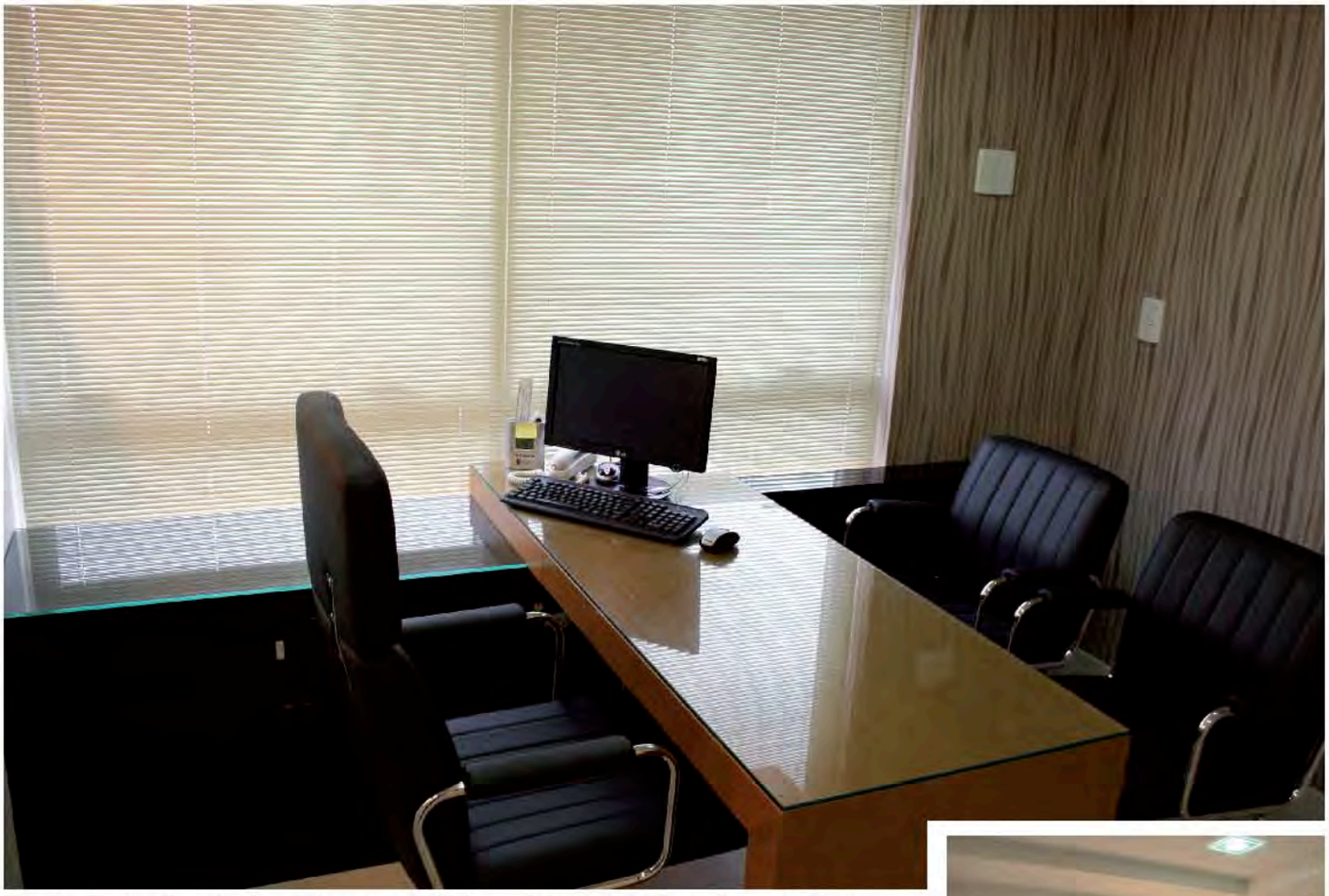
Estilo começa de dentro pra fora.
Pensando nisso, a Lustres trouxe para você
as últimas tendências em design.
Combinado qualidade e beleza em lustres,
luminárias, ventiladores, abajures
e em várias outras opções.

Lustres

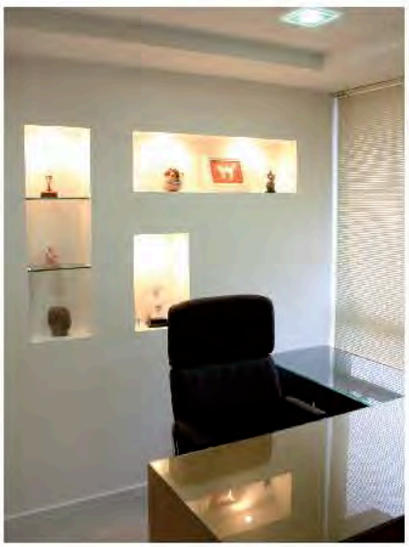
vendas@durantiluminacao.com.br
www.durantiluminacao.com.br
Av. São Borja, 433, São Leopoldo
☎ 3588-9169

SINOS
DISTRIBUIDOR DE MATERIAIS ELÉTRICOS

Rua Bento Alves, 1154 | Rio Branco
☎ 3588-1993



Na sala de atendimento do médico, o mobiliário em laca preta brilhosa forma conjunto elegante com a bancada em lâmina linheiro e o papel de parede nos mesmos tons. Na parede branca que fica atrás da cadeira diretor (Mak Móveis - Fone: 3591.4333) foram criados nichos para acomodar peças decorativas.



FICHA TÉCNICA:
Arquitetas: Betina Einloft Pinto - CREA 100137
Sabrina Daudt - CREA 97602
Fone/Fax: (51) 3589.5865 Cel.: (51) 8448.3944
E-mail: arquiteturabs@yahoo.com.br
Fotos: Cleber Martin

Rauta
PERSIANAS E CORTINAS

PERSIANAS
Madeira 50 mm
Alumínio 50 mm
Alumínio 15 I 25 mm
Vertical

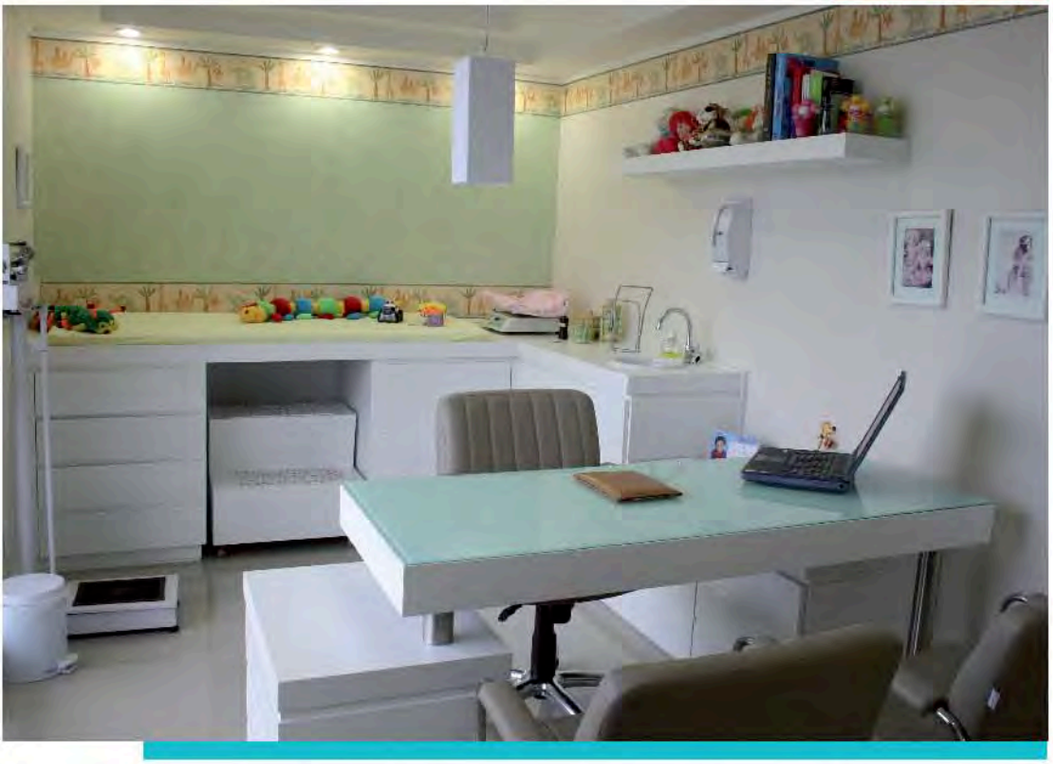
CORTINAS
Soft Sheer
Sheer Elegance
Rolô
Romana
Painel
Celular
Plissada

PAPEL DE PAREDE
Schöner Wohnen

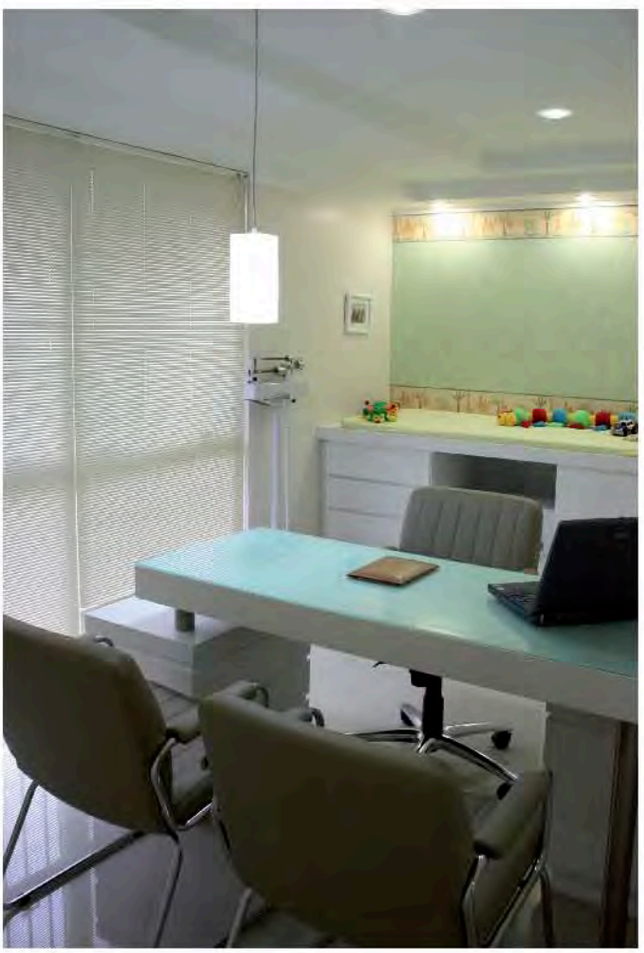
AUTOMAÇÃO
De Cortinas e Persianas

Criativa
persianas e cortinas

Fones: (51) 3562-3066 / (51) 9666-2940
site: www.rauta.com.br I e-mail: rauta@rauta.com.br
Rua Luiz de Camões, n°18
Sala 1 - Centro - Portão-RS



No consultório da pediatra, atendimento e exame são feitos na mesma sala, para que os pais possam acompanhar seus filhos. Os móveis setorizam bem cada função: em um nível, a cama do paciente, o lavatório da médica e a bancada de trabalho. Atrás da cama, o papel de parede (Espaço & Cor - Fone: 3589.5839) em tons claros com padrões infantis transmite tranquilidade ao mesmo tempo em que chama a atenção dos pequenos pacientes. Sobre o lavatório, prateleira de acesso único da médica. Funcionalidade aliada à estética.



Reinheimer.
Você sabe
o que
significa?

O melhor
em móveis e
estofados em
10 pagamentos.

Oferta válida até 31/07/2010. Preço referente à tabela B. Foto meramente ilustrativa.

Estofado PROMO 1

RETRÁTIL
RECLINÁVEL

10x R$ 268,00

TOTAL R$ 2.680,00
ou **10% DESC. À VISTA**
R$ 2.412,00

reinheimer®
móveis que não se repetem

av. getúlio vargas, 1294 | são leopoldo
3592-1869 | 3592-9803

www.**reinheimer**.com.br

Artigo

MERCADO IMOBILIÁRIO

Há quase 4 décadas no mercado imobiliário, Tarsso Galvão Bueno acompanhou todas as crises e dificuldades do setor. Felizmente a estabilidade da economia está contemplando o desenvolvimento pleno deste mercado, já que nunca o consumidor teve tantas oportunidades. As facilidades são para todas as classes, com prestações equivalentes ao valor de aluguel. Os que podem mais também têm a chance de adquirir o seu imóvel com faixa de crédito e juros compatíveis. Aqueles que querem reformar suas moradias também encontram farto crédito disponível no mercado.

O mercado gaúcho sempre foi muito conservador, não acreditando na capacidade de desenvolvimento e crescimento. O Rio Grande do Sul foi invadido por dezenas de construtoras de outros estados, e ainda assim os gaúchos ficaram estáticos no mercado local. Só agora perceberam o grande espaço que temos. Só depois de milhares de metros quadrados já construídos que começaram a enxergar que "Minha Casa Minha Vida" também era um grande filão para todos os empresários. Até os mais conservadores estão à procura deste espaço. Para Tarsso Galvão Bueno o mercado imobiliário vai continuar a cumprir o seu papel, pois o déficit habitacional é um dos maiores do planeta. Apesar dos investimentos que foram realizados nos últimos anos, apenas agora o mercado está iniciando sua retomada para resolver os problemas habitacionais mais graves dos próximos 20 anos. Investidores continuarão acreditando no mercado imobiliário, pois ele representa a forma mais segura e sem dúvida a mais rentável a médio e longo prazo. "Desde que você esteja bem orientado, o risco neste setor é zero. Para isso é necessário escolher um consultor imobiliário 100% comprometido com o investidor. Mas para que tudo dê certo não basta o consultor ser sério. Ele também precisa conhecer profundamente o que é um investimento rentável, seguro", afirma Tarsso, que assegura ter condições de orientar investimentos em ativos imobiliários superiores à lucratividade que normalmente o mercado oferece. "O que estou afirmando é que na idealização de um empreendimento, se o investidor ingressar pela orientação da Bueno Imóveis, com certeza poderá alcançar os melhores resultados. O lucro está nesta fase, é possível prever o que vai acontecer com aquele investimento mesmo que a entrega seja em 24 ou 36 meses" explica. As oportunidades podem ser para pequenos ou grandes investidores, o lucro é proporcional. Aos interessados, fica a indicação e o contato da Bueno Imóveis:

Tarsso Galvão Bueno
E-mail: tarssobueno@terra.com.br
Site: www.buenoimoveis.com

Armarius design

✔ Atendimento Personalizado

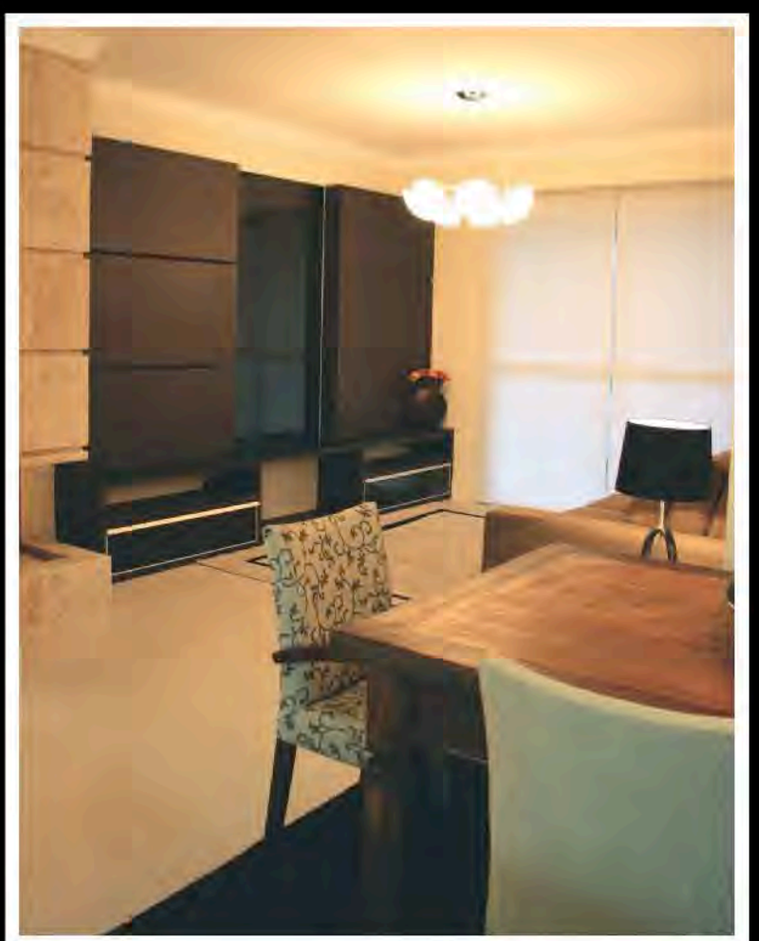
✔ Menor Prazo de Entrega

✔ Condições Facilitadas de Pagamento

Em São Leopoldo: (51) 3591-3921

Em Novo Hamburgo: (51) 3036-3525

Visite nosso site:
www.armarius.com.br



EM VENDAS

APARTAMENTOS

03 dormitórios com suíte no Morro do Espelho

Junto ao Sinodal ÚLTIMAS UNIDADES

O Apartamento:
Aptos de 128m² de área privativa;
2 vagas na garagem;
Espera para split nos 3 dormitórios e na sala;
3 dormitórios, sendo 1 suíte;
Lavabo;
Espera para Lareira;
Churrasqueira;
Apto entregue com piso porcelanato polido 60x60 na sala, circulação e cozinha. Piso cerâmico nos banheiros, área de serviço e lavabo. Azulejo nos banheiros, cozinha e área de serviço. Acabamentos de registro e vaso.
Rebaixo de gesso nos banheiros, cozinha, lavabo e área de serviço e gesso corrido no restante do apto;

Uso Comum:
Piscina externa;
Play;
Salão de festas;
Sala de ginástica;
Todas as áreas do uso comum são entregues mobiliadas e decoradas.

planta & obra
Marquês do Herval, 814
Centro - São Leopoldo
(51) 3592-2412

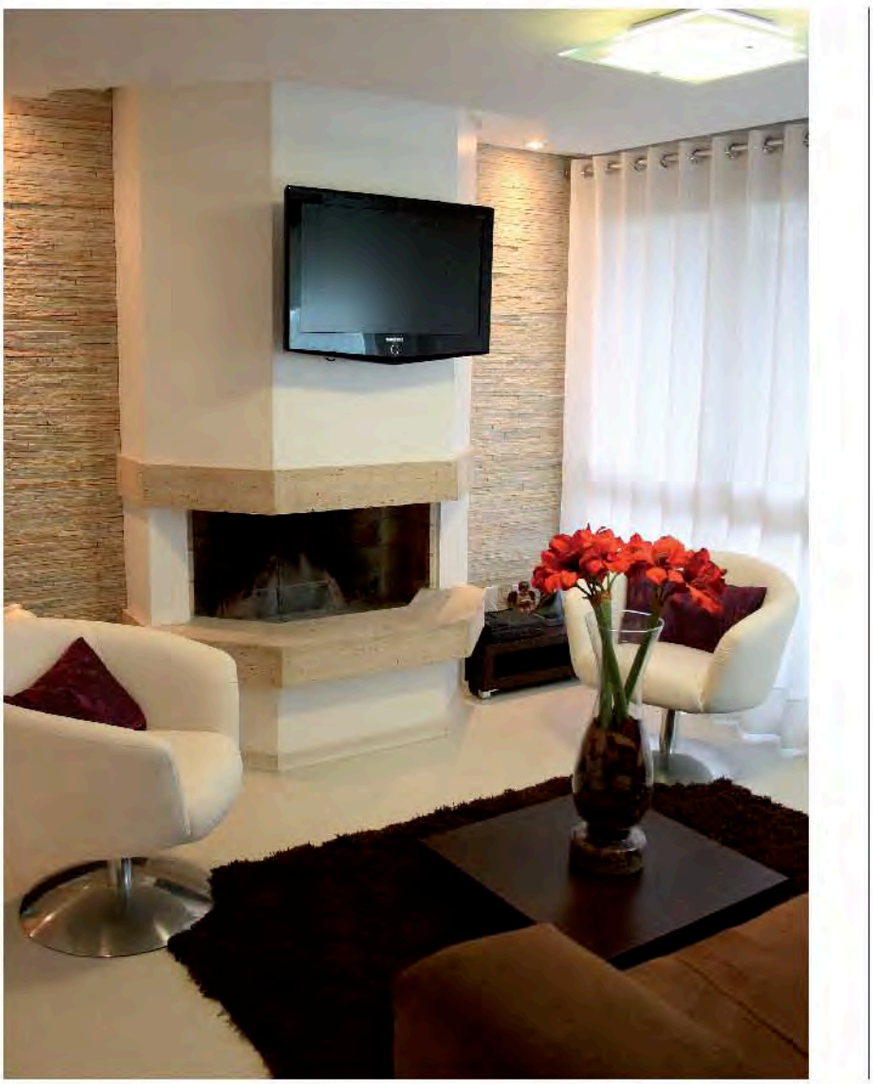
A construtora financia direto em até 36x com INCC-M + Tabela Price.

De cara nova

Este apartamento localizado no bairro Vila Rosa, em Novo Hamburgo estava antiquado e em desacordo com a jovem família de moradores —um casal e suas três filhas adolescentes. Com o passar do tempo foi sendo ocupado de forma desordenada, com objetos incoerentes, padrões discordantes e cores perdidas. Foi com o objetivo de modernizar e adequar a ambientação do apartamento ao estilo de vida atual da família que procuraram o arquiteto e urbanista Marlon Krake. A idéia era um projeto clean e atemporal, sem entraves físicos, nem obstruções visuais. Foram estudados novos layouts, projeto luminotécnico, mobiliário e novos revestimentos. Do antigo apartamento restaram os pratos de cobre mexicanos, recordação da lua de mel, e um grande vaso laqueado de preto, claro, além de lembranças e relíquias de família. Considerando a rotina agitada dos moradores, o projeto exigia flexibilidade, facilidade de manutenção e muito conforto. Para Marlon, o principal desafio foi realizar a reforma completa (piso, forro em gesso, revestimentos cerâmicos, divisórias, pintura, mobiliários, decoração, iluminação, ar condicionado...) com a família morando no apartamento. O esforço valeu a pena. Confira.

SALA DE ESTAR/LAREIRA

Guarnecendo lateralmente a lareira, a pedra palito caxambu tem como objetivo diminuir o impacto causado pelo volume que se projeta. A pedra palito compõe com o mármore travertino romano bruto que delimita a boca da lareira. Uma mesa de centro baixa libera o campo de visão dos que se utilizam do sofá e são atraídos pelo fogo.



Azaléia
Decorações
HÁ 26 ANOS TRANSFORMANDO AMBIENTES

AQUI VOCÊ ENCONTRA
CACHEPOS SOB MEDIDA EM:

- VIDROS EM CORES
- TRANSPARENTES
- ESPELHADOS
- FIBRAS NATURAIS
- MDF

FONE: (51) 3593-8350
azaleiaflores@terra.com.br
AV. PEDRO ADAMS FILHO, 3630
NOVO HAMBURGO - RS

SALA DE JANTAR

Lateral à mesa de jantar, o buffet também desempenha papel de bar com a bandeja que acomoda as bebidas. A iluminação baixa que provém dos abajures combina com os outros pontos de iluminação da sala, compondo diferentes cenários. As cortinas que se desenvolvem na altura plena do pé direito reduzem a forte insolação do local, mantendo a atmosfera intimista. Abaixo da mesa de jantar, um tapete com pelos na cor preta delimita o local em contraste direto com o piso.

A sala de jantar, assim como os demais ambientes do apartamento, foram trabalhados basicamente nas cores preto e branco. Na parede que guarnece a mesa de jantar, a pedra palito caxambu confere um tom suave, levemente amarelado, que ajuda a aquecer o ambiente. Sobre a pedra, uma escultura em MDF laqueado, desenhada pelo arquiteto, remete à forma circular do passa pratos. Tendo como pano de fundo as cortinas, dois cachepôs em MDF, pintados de branco, acomodam lanças de São Jorge (Azaléia Flores e Presentes - Fone: 3593.8350). A mesa de jantar (Móveis Líder - Fone: 3587.1101) com tampo em vidro 10mm comporta, confortavelmente, oito pessoas. Ela possui a base com tampo rebaixado, onde é possível articular arranjos com frutas secas, flores e outros elementos. A relação direta entre cozinha e jantar é garantida pela abertura do passa pratos e pela remoção da porta, mantendo-se somente o vão . A cumplicidade entre os ambientes é grande e facilmente promovida pela paleta restrita de cores e tons empregados. O amplo espelho (Vidraçaria Cristal - Fone:3587.1600) lateral à mesa de jantar estabelece os limites no painel que divide o jantar do home theater.

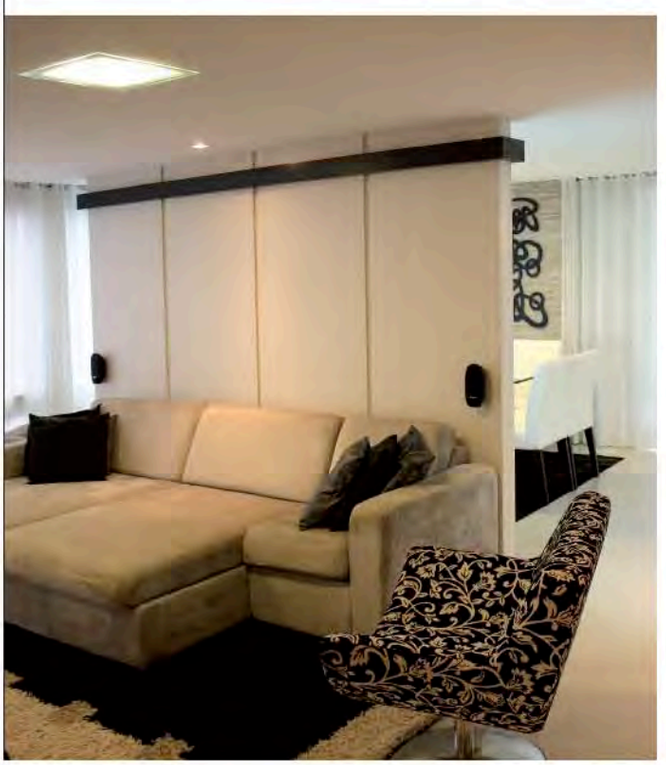
MÓVEIS
LÍDER
Shopping Center de Decoração
FONE: (51) 3587-1101
Rua Alvear, 291 - Bairro Santo Afonso
Novo Hamburgo - RS
E-mail: vendas@moveislider.com.br
Site: www.moveislider.com.br

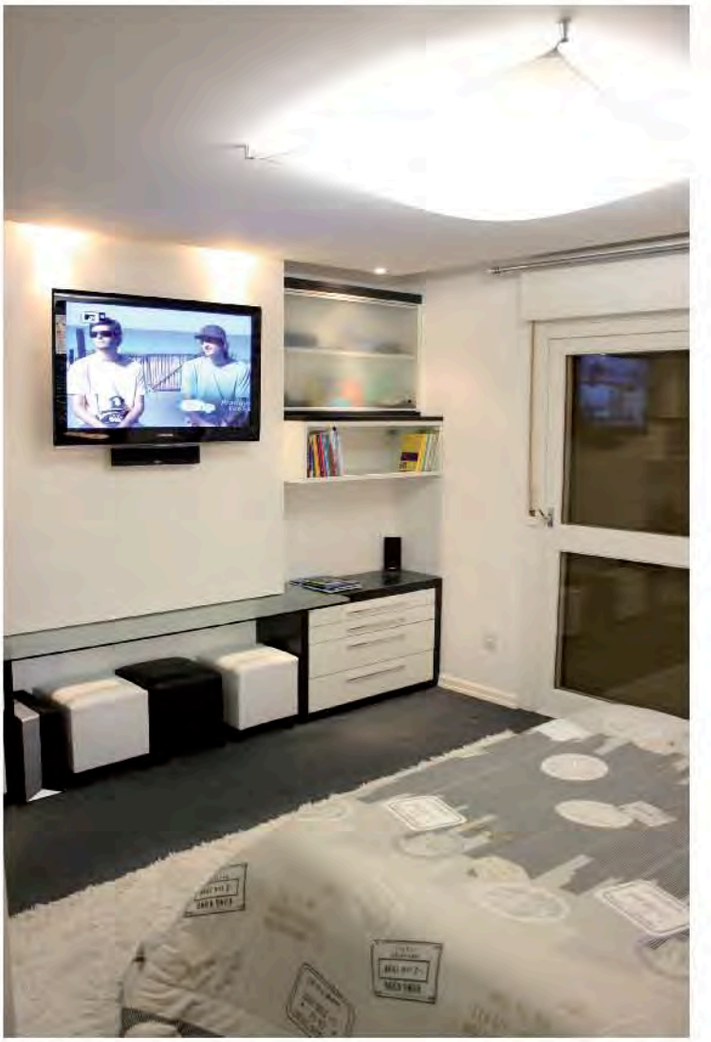
COZINHA

O grande móvel que margeia uma das laterais da cozinha é constituído de grandes gavetões, onde a barra inferior é em acabamento metalizado e a superior em padrão claro. Todo o tampo é em granito branco itaúnas, buscando uma referência direta com o piso, porcelanato 60x60 em tom Gris. Na região da parede equivalente à coifa foi aplicada cerâmica no formato 15x15cm com acabamento metalizado. A cor escura da cerâmica destaca a coifa e mantém uma relação direta com o aço escovado da mesma. Todos os eletrodomésticos foram acomodados em nichos localizados em pontos específicos da cozinha. Assim temos a setorização das áreas de armazenamento, preparo e entrega sem que haja interferência entre eles. Uma simples persiana, também com acabamento metalizado, acaba por encerrar a janela em um painel discreto.

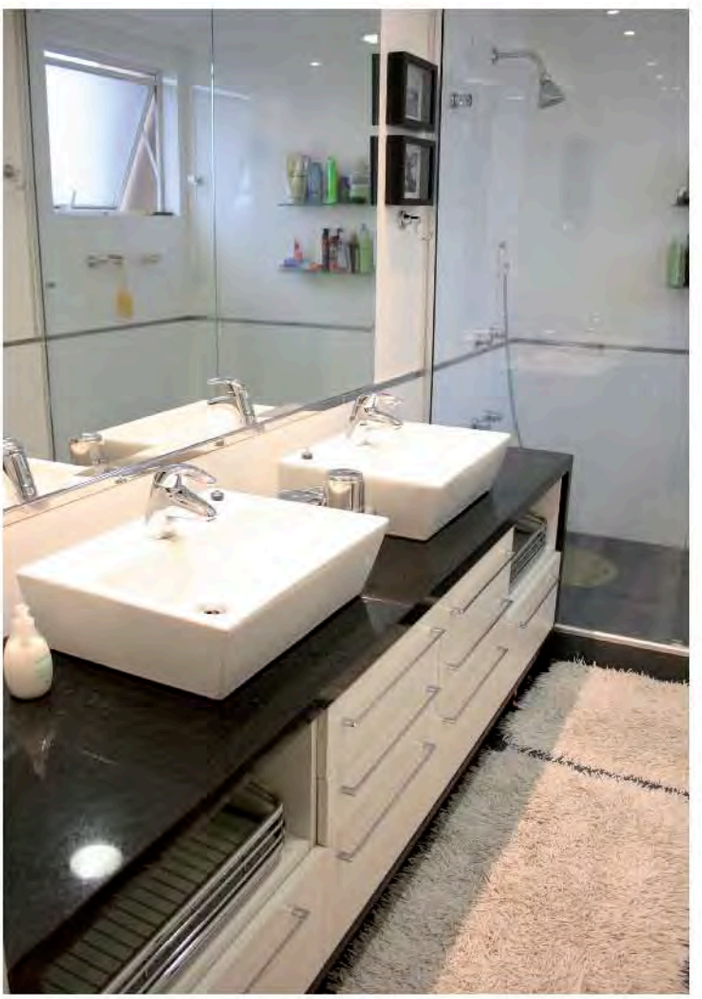
HOME THEATER

Em um movimento contrário às tendências atuais, o apartamento, que possuía ambientes integrados, teve duas paredes divisórias erguidas para criar, com leveza, a setorização da sala de jantar, estar e home theater. Os painéis confeccionados em MDF possuem um padrão muito próximo ao piso laminado empregado na área social. Assim, a linha divisória piso/parede desaparece e dá a sensação de que a integração é maior. O home theater foi exclusivamente pensado para os momentos em família, com sofá de grandes dimensões e um tapete macio. Os negativos verticais dos painéis verticalizam o ambiente, conferindo uma sensação de pé direito maior. O bambu mossô apresenta o mesmo modelo de cachepôs empregados na sala de jantar e se desdobra de forma graciosa sobre a TV.





A aposta na dupla preto e branco também permeou o projeto do dormitório do casal. As cores encontram-se em maior ou menor porcentagem nos diversos momentos do ambiente. O predomínio do carpete preto tem seu contraponto no forro em gesso, a cabeceira da cama encontra seu equilíbrio no shaft da televisão. Dessa forma o conjunto flui de forma leve e sem grande impacto sobre os ocupantes ou visitantes.



Uma grande bancada em granito preto São Gabriel acomoda as duas cubas necessárias ao casal na sua rotina. O espelho ocupa toda a parede. A área livre do granito permite o apoio de produtos diversos.

FICHA TÉCNICA:

Arquiteto e Urbanista:
Marlon Krake
CREA-RS 155-489
Fone: (51) 3035-7136
Celular: 9686-3288
E-mail: marlon@krake.arq.br
www.krake.arq.br
Fotos: Cleber Martin

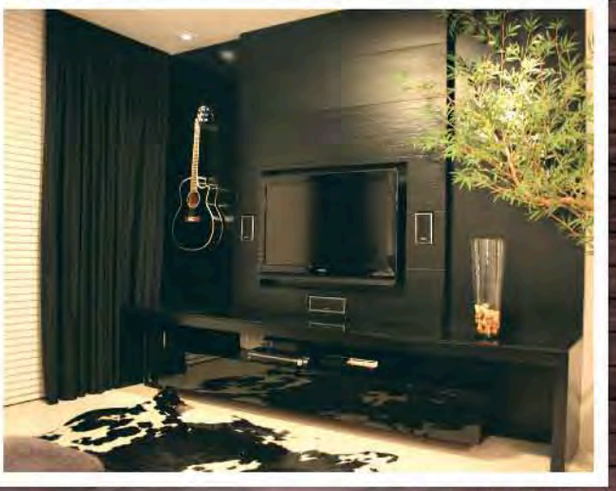
Corpo em Evidência

MODA ÍNTIMA & MODA PRAIA
FEMININA & MASCULINA

Trabalhamos com as seguintes marcas:
Darling, Valisère, Valfrance, Sizèly, Signorely
Fruit de La passion, Dressy, Corpo e Arte,
Bordados Jussara, Lupo, Rezonance,
Periscópio, Maré Brasil, Zorba e Un.i.

Temos tamanhos grandes

Rua Conceição, 598 - Loja 02 - Centro
São Leopoldo - RS - Fone: (51) 3037-6352

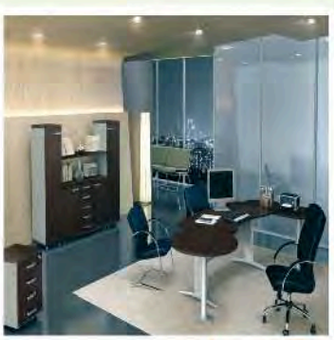


Projeto: Arq. Gabriela Pires

COLECIONE ELOGIOS.

Moldem Móveis

Fones: (51) 3582-8730 / (51) 9973-4654
e-mail: astorleidemer@terra.com.br
Rua Barão de Bagé, 160, Esquina São Nicolau
Bairro Primavera - Novo Hamburgo-RS



Venha conhecer
nosso Showroom
e solicite seu
Orçamento

Grande
Variedade
em nossos
Estoques

mak
MÓVEIS PARA ESCRITÓRIO

Fone / Fax: (51) 3591-4333
e-mail: makmoveis@makmoveis.com.br

Av. Theodomiro Porto da Fonseca, 1312 - Bairro Cristo Rei - São Leopoldo-RS

Espaço & COR
Interiores

CORTINAS • PERSIANAS • PAPEL DE PAREDE

Fones: (51) 3589-5839 / (51) 3592-9089

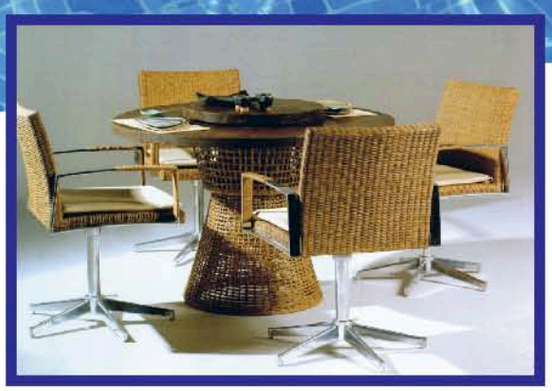
Rua Marques do Herval, 827 - São Leopoldo-RS

Fone: (51) 3592-6110

Visite o nosso Show Room: Av. Getúlio Vargas, 1710
São Leopoldo - aguaesol@aguaesolpiscinas.com.br
www.aguaesolpiscinas.com.br

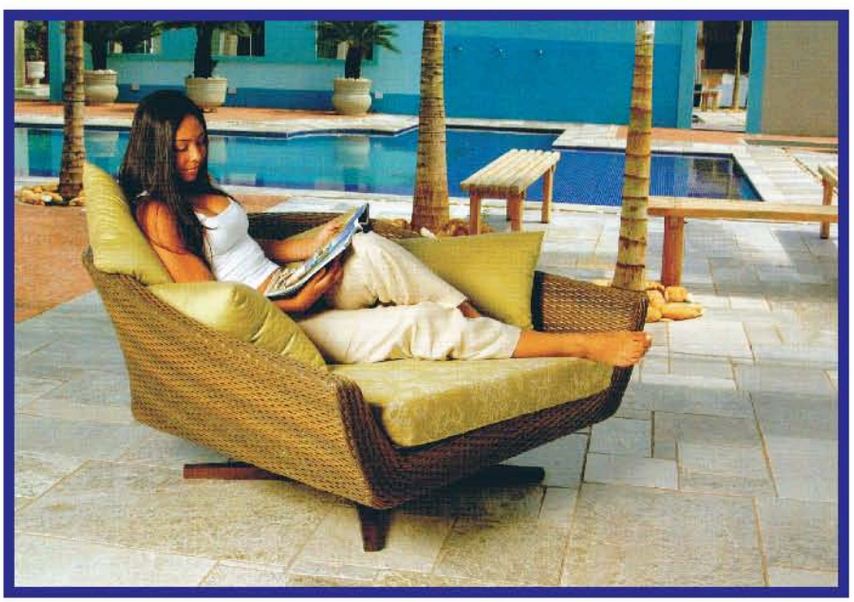
ÁGUA & SOL
CONSTRUINDO SUA PISCINA

- ✓ GRANITOS
- ✓ NACIONAIS E
- ✓ IMPORTADOS



- ✓ MÓVEIS PARA JARDIM
- ✓ PISCINAS DE VINIL
- ✓ LAREIRAS E SALAMANDRAS

- ✓ LOCAMOS MÓVEIS E TOLDOS PARA FESTAS
- ✓ AQUECIMENTO SOLAR



Butzke
móveis para o lazer

CONTINUAÇÃO DA COLUNA ANTERIOR

Na hora de revitalizar as fachadas da sua residência, condomínio ou empresa, citamos algumas dicas essenciais que precisam ser consideradas

Marcio Luz
E-mail: pintasul@sinos.net

* Em se tratando de vernizes, podemos citar dois reconhecidamente bons: Sparlack Cetol / Verniz à base d'água Killing.
* Respeitar as condições climáticas para o trabalho nas fachadas é fundamental, pois a pressa para conclusão da obra, mesmo em condições climáticas desfavoráveis, pode comprometer o que há de mais precioso na execução da revitalização das fachadas: a qualidade no acabamento e a durabilidade dos serviços.
* Ponto importante a ser considerado para o caso da revitalização, especialmente em fachadas de condomínios, é a campanha junto aos proprietários das unidades para eliminação de todas e quaisquer infiltrações "de dentro para fora das unidades", o que pode influenciar diretamente na durabilidade da revitalização das fachadas. Geralmente as infiltrações ocorrem por desgaste de rejuntamentos de pisos nas áreas de banho dos banheiros.
* Para as fachadas revestidas com granilha (fulgêt sintético) que estiverem em processo avançado de deterioração, recomendamos a remoção completa do referido revestimento. E como alternativa eficiente com custo acessível sugerimos a aplicação de texturização e pintura.
* No caso da revitalização das fachadas que possuem revestimento cerâmico, é fundamental a lavagem com um bom produto para proporcionar um aspecto renovado para o revestimento. Não se pode deixar de revisar todo revestimento, pois pode haver peças se desprendendo, e também recuperar rejuntes que podem estar deteriorados.
* Na hora da definição das cores das fachadas deve-se pensar em layout e combinação das cores. Duas formas usuais são:
- Fotografia das fachadas com as cores pretendidas inseridas na imagem para visualização concreta do layout e das cores.
- Aplicação das cores pretendias em paredes expostas à luminosidade para visualização real, pois geralmente elas sofrem diferenças em relação aos catálogos.

CONTINUA NA PROXIMA COLUNA

PINTASUL

PINTURAS E REFORMAS

Há 14 anos prestando serviços
de qualidade com transparência.

Fones: (51) 3590.2903, (51) 8462.1360
e (51) 9988.0347
E-mail: pintasul@sinos.net

Deus é fiel.

Rua João Neves da Fontoura, 746 | São Leopoldo

O nobre da madeira

A madeira é um material nobre encontrado na natureza antes mesmo do homem surgir sobre a terra. Com ela foram e são feitas todo tipo imaginável e inimaginável de utensílios. Hoje daremos uma pequena noção de como lidar com a madeira. Principalmente no que se refere a portas e janelas (esquadrias de madeira), e sua proteção.

Características da madeira

As características da madeira são muito variadas, sendo que cada uma tem seu lugar de uso mais adequado. De certo modo, podemos dizer que há madeiras: macias, semi-duras, duras e rígidas. Cada madeira tem uma coloração típica, o que possibilita a escolha da cor de acordo com o gosto que a pessoa quer.

Imbuia | Cedro | Mogno | Cerejeira | Marfim

Utilização da madeira

A madeira deve ser utilizada, sempre que possível, em lugares protegidos da chuva (água) e do sol (calor). Quando não for possível devemos escolher uma madeira resistente às intempéries e impermeabilizá-la com algum produto para esse fim como: pentox, tinta, verniz, stain, etc.

Principais cuidados para pintar ou envernizar aberturas de madeira

Para pintar ou envernizar uma porta, devemos levar em consideração alguns itens, como local onde está instalada e tipo de madeira. Algumas madeiras comumente utilizadas, como o Ipê e Pinus, produzem uma resina natural que pode comprometer o acabamento e manchá-lo. Para isso não acontecer, a solução é um verniz isolante e penetrante para tratamento de madeiras resinosas. O verniz forma uma película protetora e é indicado como acabamento, principalmente para madeiras de lei, pois deixa aparente sua beleza natural. Para áreas externas, o mais indicado é o verniz com filtro solar. O stain é uma solução impregnante para selar a madeira e protegê-la da umidade. Utilize-o no lugar do óleo de linhaça, que é menos indicado para aplicação na madeira. Evite o óleo tradicionalmente utilizado para não deixar a madeira secar e impermeabilizá-la, pois ele encharca e pode causar empenamento.

Recuperação da madeira

Madeiras escurecidas com o tempo podem ser recuperadas com produtos específicos, deixando sua aparência original, como novas. A linha Montana tem produtos adequados.

tinta & cor

Filial São Leopoldo
Rua João Corrêa, 444 - Centro - Fone: (51) 3592.7533
Novo Hamburgo
Matriz: Av. Nicolau Becker, 660 - Centro - Fone: (51) 3594.7477
Filial Ícaro
Rua Ícaro, 130 - Canudos - NH - Fone: (51) 3582.0002
Filial Gramado
Av. das Hortênsias, 2758 - Centro - Fone: (54) 3286.6692

OFFICECOMM

datelli.com.br